

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра СТ
Заведующий кафедрой СТ



Ю.М. Коробов

25 мая 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГИ



А.А. Горбунов

25 мая 2018 г.

Кафедра «Лингводидактика»

Авторы Федоткина Елена Викторовна, к.фил.н., доцент
Мирзабекова Наталия Максимовна, доцент
Русакова Наталия Владимировна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Направление подготовки:	43.03.03 – Гостиничное дело
Профиль:	Гостиничная деятельность
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 21 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии  Б.И. Кретов	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 12 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой  Е.В. Федоткина
---	---

Москва 2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» являются формирование у обучающихся межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции и способности к эффективному общению с потребителями на иностранном языке.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

2.2. Наименование последующих дисциплин

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать и понимать: Знать лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи, правила речевого этикета. Знать, как готовить на иностранном языке презентации, доклады и отчеты по результатам выполненной работы Уметь: Уметь использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; взаимодействовать с партнерами по бизнесу, вступать в контакт и поддерживать его. Владеть: Владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного; способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, обладать готовностью к межкультурным коммуникациям.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

	Количество часов				
Вид учебной работы	Всего по учебному плану	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Контактная работа	170	43,15	39,15	44,15	44,15
Аудиторные занятия (всего):	170	43	39	44	44
В том числе:					
практические (ПЗ) и семинарские (С)	160	36	36	44	44
Контроль самостоятельной работы (КСР)	10	7	3	0	0
Самостоятельная работа (всего)	316	65	33	136	82
Экзамен (при наличии)	54	0	0	0	54
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	540	108	72	180	180
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	15.0	3.0	2.0	5.0	5.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ, ЭК	ЗЧ	ЗЧ	ЗЧ	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Раздел 1 Трудоустройство			8/8	3		11/8	
2	1	Тема 1.1 Трудоустройство Раздел 1. Трудоустройство Тема 1. О себе. Биография Тема 2. Резюме. Тема 3. Собеседование			8/8	3		11/8	ПК1
3	1	Раздел 2 Образование			12/14	2	43	57/14	
4	1	Тема 2.1 Образование Раздел 2. Образование Тема 1. Мой Университет. Тема 2. Система образования в России. Тема 3. Система образования в стране изучаемого языка			12/14	2	43	57/14	
5	1	Раздел 3 Страноведение 1.			16/14	2	22	40/14	
6	1	Тема 3.1 Страноведение 1. Раздел 3. Страноведение 1. Тема 1. Россия Тема 2. Страна изучаемого языка			16/14	2	22	40/14	ЗЧ, ПК2
7	2	Раздел 4 Страноведение 2			6/6		8	14/6	
8	2	Тема 4.1 Страноведение 2. Раздел 4. Страноведение 2. Тема 1. Государства, говорящие на изучаемом языке			6/6		8	14/6	ПК1
9	2	Раздел 5 Железнодорожный транспорт			6/6	1	8	15/6	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	2	Тема 5.1 Железнодорожный транспорт Железнодорожный транспорт Тема 1. РЖД и железные дороги страны изучаемого языка Тема 2. Роль ж/д транспорта в развитии туризма			6/6	1	8	15/6	
11	2	Раздел 6 Экология			10/10		8	18/10	
12	2	Тема 6.1 Экология Раздел 6. Экология Тема 1. Экология окружающей среды Тема 2. Экологический туризм			10/10		8	18/10	ПК2
13	2	Раздел 7 Международные организации			14/14	2	9	25/14	
14	2	Тема 7.1 Международные организации Раздел 7. Международные организации Тема 1. Виды международных организаций Тема 2. Международные организации в сфере туризма и гостеприимства			14/14	2	9	25/14	ЗЧ
15	3	Раздел 8 Основы государства и права Российской Федерации.			8/8		35	43/8	
16	3	Тема 8.1 Основы государства и права Российской Федерации. Основы			8/8		35	43/8	ПК1

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		государства и права Российской Федерации. Тема 1. Основы государства и права Российской Федерации Тема 2. Право в индустрии гостеприимства							
17	3	Раздел 9 Гостиничное дело			10/10		35	45/10	
18	3	Тема 9.1 Гостиничное дело Раздел 9. Гостиничное дело Тема 1. История гостиничного дела Тема 2. Сервисная деятельность отеля			10/10		35	45/10	
19	3	Раздел 10 Рыночная экономика			12/12		31	43/12	
20	3	Тема 10.1 Рыночная экономика Рыночная экономика Тема 1. Экономические системы Тема 2. Рыночная экономика			12/12		31	43/12	ПК2
21	3	Раздел 11 Маркетинг и менеджмент			14/14		35	49/14	
22	3	Тема 11.1 Маркетинг и менеджмент Маркетинг и менеджмент Тема 1. Маркетинг гостиничного предприятия Тема 2. Гостиничный менеджмент			14/14		35	49/14	ЗЧ
23	4	Раздел 12 Технология и организация услуг			12/12		26	38/12	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		питания.							
24	4	Тема 12.1 Технология и организация услуг питания. Технология и организация услуг питания. Тема 1. Технология и организация услуг питания. Тема 2. Ресторанный бизнес			12/12		26	38/12	ПК1
25	4	Раздел 13 PR и реклама			18/18		27	45/18	
26	4	Тема 13.1 PR и реклама PR и реклама Тема 1. Реклама гостиничного предприятия Тема 2. PR технологии в гостиничном бизнесе			18/18		27	45/18	
27	4	Раздел 14 Деловое общение			14/14		29	97/14	
28	4	Тема 14.1 Деловое общение Деловое общение Тема 1. Деловое общение Тема 2. Деловая корреспонденция			14/14		29	97/14	ПК2, ЭК
29		Всего:			160/160	10	316	540/160	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 160 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
1	1	РАЗДЕЛ 1 Трудоустройство Тема: Трудоустройство	Трудоустройство 9 практических занятий: 1-3 «О себе. Биография» 4-6 «Резюме» 7-9 «Собеседование»	8 / 8
2	1	РАЗДЕЛ 2 Образование Тема: Образование	Образование 9 практических занятий: 1-3 «Мой Университет» 4-6 «Система образования в России» 7-9 «Система образования в стране изучаемого языка»	10 / 14
3	1	РАЗДЕЛ 2 Образование Тема: Образование	Образование 9 практических занятий: 1-3 «Мой Университет» 4-6 «Система образования в России» 7-9 «Система образования в стране изучаемого языка»	10 / 14
4	1	РАЗДЕЛ 2 Образование	Образование Раздел 2. Образование Тема 1. Мой Университет. Тема 2. Система образования в России. Тема 3. Система образования в стране изучаемого языка	2
5	1	РАЗДЕЛ 3 Страноведение 1. Тема: Страноведение 1.	Страноведение 1. 9 практических занятий: 1-5 «Россия» 6-9 «Страна изучаемого языка»	8 / 14
6	1	РАЗДЕЛ 3 Страноведение 1. Тема: Страноведение 1.	Страноведение 1. 9 практических занятий: 1-5 «Россия» 6-9 «Страна изучаемого языка»	8 / 14
7	1	РАЗДЕЛ 3 Страноведение 1.	Страноведение 1. Раздел 3. Страноведение 1. Тема 1. Россия Тема 2. Страна изучаемого языка	8
8	2	РАЗДЕЛ 4 Страноведение 2 Тема: Страноведение 2.	Страноведение 2. 6 практических занятий: 1-6 «Государства, говорящие на изучаемом языке»	6 / 6
9	2	РАЗДЕЛ 5 Железнодорожный транспорт Тема: Железнодорожный транспорт	Железнодорожный транспорт 7 практических занятий: 1-4 «РЖД и железные дороги страны изучаемого языка» 5-7 «Роль ж/д транспорта в развитии туризма»	6 / 6

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
10	2	РАЗДЕЛ 6 Экология Тема: Экология	Экология 7 практических занятий: 1-4 «Экология окружающей среды» 5-7 «Экологический туризм»	10 / 10
11	2	РАЗДЕЛ 7 Международные организации Тема: Международные организации	Международные организации 7 практических занятий: 1-4 «Виды международных организаций» 5-7 «Международные организации в сфере туризма и гостеприимства»	14 / 14
12	3	РАЗДЕЛ 8 Основы государства и права Российской Федерации. Тема: Основы государства и права Российской Федерации.	Основы государства и права Российской Федерации. 6 практических занятий: 1-3 «Основы государства и права Российской Федерации» 4-6 «Право в индустрии гостеприимства»	8 / 8
13	3	РАЗДЕЛ 9 Гостиничное дело Тема: Гостиничное дело	Гостиничное дело 7 практических занятий: 1. История гостиничного дела 2. Сервисная деятельность отеля	10 / 10
14	3	РАЗДЕЛ 10 Рыночная экономика Тема: Рыночная экономика	Рыночная экономика 7 практических занятий: 1-4 «Экономические системы» 5-7 «Рыночная экономика»	12 / 12
15	3	РАЗДЕЛ 11 Маркетинг и менеджмент Тема: Маркетинг и менеджмент	Маркетинг и менеджмент 7 практических занятий: 1-4 «Маркетинг гостиничного предприятия» 5-7 «Гостиничный менеджмент»	14 / 14
16	4	РАЗДЕЛ 12 Технология и организация услуг питания. Тема: Технология и организация услуг питания.	Технология и организация услуг питания. 9 практических занятий: 1-5 «Технология и организация услуг питания» 6-9 «Ресторанный бизнес»	12 / 12
17	4	РАЗДЕЛ 13 PR и реклама Тема: PR и реклама	PR и реклама 9 практических занятий: 1-5 «Реклама гостиничного предприятия» 6-9 «PR технологии в гостиничном бизнесе»	18 / 18
18	4	РАЗДЕЛ 14 Деловое общение Тема: Деловое общение	Деловое общение 9 практических занятий: 1-5 «Деловое общение» 6-9 «Деловая корреспонденция»	14 / 14
ВСЕГО:				178/ 188

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе проведения практических занятий рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: дискуссии, PowerPoint-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет.

Завершающее занятие по пройденной теме рекомендуется проводить в виде заслушивания и обсуждения докладов с презентационным материалом, предварительно подготовленным студентами, как индивидуально, так и коллективно в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада выбирается вопрос к соответствующей теме практического занятия.

Во вводной части занятия необходимо проверить присутствие студентов и их готовность к практическому занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия.

Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада - 5 минут. После доклада студентам предоставляется возможность задать вопросы докладчику, а также внести свои добавления и уточнения. Далее проводится разбор доклада и презентации, дается оценка докладчику, исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры выступления:

- наличие поставленной задачи;
- логичность изложения;
- наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение).

II. Оценка содержания доклада:

- соответствие содержания заявленной теме;
- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных студентов, полноту и качество отработки пройденной темы. Необходимо дать студентам рекомендации по более полному и эффективному изучению и освоению предлагаемого материала.

?

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	РАЗДЕЛ 2 Образование	Образование Раздел 2. Образование Тема 1. Мой Университет. Тема 2. Система образования в России. Тема 3. Система образования в стране изучаемого языка	21
2	1	РАЗДЕЛ 2 Образование Тема 1: Образование	Образование 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1. http://wikipedia.org 2. http://www.investopedia.com/financial-edge/0811/the-value-of-an-ivy-league-education.aspx 3. http://www.education.ox.ac.uk/	22
3	1	РАЗДЕЛ 2 Образование Тема 1: Образование	Образование 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1. http://wikipedia.org 2. http://www.investopedia.com/financial-edge/0811/the-value-of-an-ivy-league-education.aspx 3. http://www.education.ox.ac.uk/	22
4	1	РАЗДЕЛ 3 Страноведение 1. Тема 1: Страноведение 1.	Страноведение 1. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1. www.discoveramerica.com/ 2. infoplease.com/country/united-kingdom.html	22
5	2	РАЗДЕЛ 4 Страноведение 2 Тема 1: Страноведение 2.	Страноведение 2. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1. geography.about.com/od/politicalgeography/a/englishcountry.htm	8
6	2	РАЗДЕЛ 5 Железнодорожный транспорт Тема 1: Железнодорожный транспорт	Железнодорожный транспорт 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1. howstuffworks.com 2. en.wikipedia.org/wiki/Indian_Railway_Catering_and_Tourism_	8

			3. vacationsbyrail.com	
7	2	РАЗДЕЛ 6 Экология Тема 1: Экология	Экология 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1. eoearth.org/view/article/151932/ 2. old.planeta.com/ecotravel/tour/responsible.html	8
8	2	РАЗДЕЛ 7 Международные организации Тема 1: Международные организации	Международные организации 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1. genevainternational.org 2. en.wikipedia.org/wiki/World_Tourism_Organization 3. greenwire.greenpeace.org	9
9	3	РАЗДЕЛ 8 Основы государства и права Российской Федерации. Тема 1: Основы государства и права Российской Федерации.	Основы государства и права Российской Федерации. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1. wipo.int/wipolex/en/profile.jsp?code=RU 2. hg.org/hospitality-law.html 3. law.cornell.edu/wex/hotels_and_restaurants	35
10	3	РАЗДЕЛ 9 Гостиничное дело Тема 1: Гостиничное дело	Гостиничное дело 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1. omicsgroup.org/journals/tourism-hospitality.ph 2. beyond.com/tourism/defined	35
11	3	РАЗДЕЛ 10 Рыночная экономика Тема 1: Рыночная экономика	Рыночная экономика 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1. investopedia.com/terms/m/marketeconomy.asp 2. useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm	31
12	3	РАЗДЕЛ 11 Маркетинг и менеджмент Тема 1: Маркетинг и менеджмент	Маркетинг и менеджмент 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности investopedia.com/terms/m/marketing.asp en.wikipedia.org/wiki/Hotel_manager	35
13	4	РАЗДЕЛ 12 Технология и	Технология и организация услуг питания. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике	26

		организация услуг питания. Тема 1: Технология и организация услуг питания.	текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1.en.wikipedia.org/wiki/Catering 2. entrepreneur.com/topic/restaurant-business	
14	4	РАЗДЕЛ 13 PR и реклама Тема 1: PR и реклама	PR и реклама 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. 1. advertising.about.com/od/careersource/a/10advpr.htm 2. tourismconnect.com.au/industry-action-kit/view-the-kit/starting...	27
15	4	РАЗДЕЛ 14 Деловое общение Тема 1: Деловое общение	Деловое общение 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2)Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. investopedia.com/terms/b/business-activities.asp	29
ВСЕГО:				338

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Английский язык для менеджеров : Учебное пособие.	Агабекян И. П.	Ростов н/Д : Феникс, 2015, 2015	Все разделы
2	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 1.	Русакова Н.В.	М.: МИИТ, 2014,, 2014	Все разделы
3	Гостиничное дело. Практикум по английскому языку по устной речи	Дергунова Л.Е.	М.: МИИТ, 2012, 0	Все разделы
4	Английский язык. Устная речь.	Дергунова Л.Е.	М.: МИИТ, 2015,, 0	Все разделы
5	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 2.	Матвеева Н.В.	М.: МИИТ, 2014,, 0	Все разделы
6	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 3.	Русакова Н.В.	М.: МИИТ, 2015,, 0	Все разделы
7	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 4.	Матвеева Н.В.	М.: МИИТ, 2015,, 0	Все разделы
8	Сборник тестовых заданий по грамматике	Под редакцией Федоткиной Е.В.	М.: МИИТ, 2012, 0	Все разделы
9	Учебное пособие. «Деловое общение в сфере туризма и гостиничного дела»	Матвеева Н.В.	М., МИИТ, 2012, 0	Все разделы
10	Учебное пособие по английскому языку по ролевым играм для студентов всех специальностей Гуманитарного института	Матвеева Н.В.	М., МИИТ, 2013 УДК42 МЗЗ. , 0	Все разделы
11	Немецкий язык. Учебное пособие по обучению чтению и устной речи	Ковалева И.Н.,	М., МИИТ, 2012, 0	Все разделы
12	Методические разработки и задания по немецкому языку по устным темам для студентов I и II курсов всех специальностей	Преподаватели кафедры	М., МИИТ, 2012, 0	Все разделы
13	Практическая грамматика немецкого языка. Учебное пособие.	Кутнякова С.Е.	М., МИИТ, 2013, 0	Все разделы
14	Практическая грамматика немецкого языка. Учебное пособие.	Васильева М.М.,	М., Альфа-М, 2015, 0	Все разделы
15	Гостиничное дело. Практикум по немецкому языку по устной речи.	Преподаватели кафедры	М., МИИТ, 2013, 0	Все разделы
16	Учебник французского языка	Попова И.Н., Казакова Ж.А., Ковальчук Г.М.	М. : Нестор Академик	Все разделы

			Паблишерз, 2011. 576 с., 0	
17	Французский язык. Аудирование. Учебное пособие	Федоткина Е.В, Демченко Л.В, Серпикова Н.В.	М., МИИТ, 2013, 0	Все разделы
18	Грамматика французского языка. Практический курс	Федоткина Е.В	М.: Тезаурус, 2015.. кафедра «Лингводидактика», 0	Все разделы
19	Бизнес-курс французского языка: Учебное пособие	Матвишин В.Г., Ховхун В.П.	К.: ООО «ИП Логос- М», 2011. – 384с.: ил. (Серия «Вас ждёт успех!»), 0	Все разделы
20	Железные дороги. История, современность, перспективы. Учеб. пособие по дисциплине "Французский язык" для студентов железнодорожных специальностей.	Федоткина Е.В.,	М., МИИТ, 2012, 0	Все разделы
21	Гостиничное дело. Практикум по французскому языку.	Федоткина Е.В., Демченко Л.В., Серпикова Н.В.	М., МИИТ, 2012., 0	Все разделы
22	Учебник испанского языка.	Е.И.Родригес- Данилевская,	Омега-Л, ЧеРо, 0	Все разделы
23	Учебник испанского языка с элементами делового общения	М.В.Ларионова	М. : Юрайт, 2013, 0	Все разделы
24	Сборник тестовых заданий специальности «Социально- культурный сервис и туризм».	Зотов С.А., Александрова И.А	М., МИИТ, 2013., 0	Все разделы
25	Испанский язык. Ч.1. Учебное пособие.	Зотов С.А.	М., МИИТ, 2012., 0	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
26	English for International Tourism.	М. Jacob, P. Strutt.	Longman, 2011., 0	Все разделы
27	Сборник тестовых заданий «Туризм» и гостиничное дело»	Под ред. Федоткиной Е.В	М.: МИИТ, 2011., 0	Все разделы
28	Немецкий язык для экономистов	Васильева М.М.	М.: Альфа-М; Инфра-М, 2013, 0	Все разделы
29	Немецкий язык. Сборник тестовых заданий. Часть 1	Преподаватели кафедры	М., МИИТ, 2011, 0	Все разделы
30	Французский язык. Сборник тестовых заданий.	под. ред. Федоткиной Е.В.	М., МИИТ, 2008, 0	Все разделы
31	Виза в Испанию		Дельта Паблишинг. 2011, 0	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.4.1. Английский язык

а) аудио курсы

1. аудио CD “Across Cultures”, Elizabeth Sharman, Longman,
2. CD «Grammar in Context, Macmillan»

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.bbclearningenglish.com>
2. <http://www.britishcouncil.com>
3. jobsearch.about.com/cs/interviews/a/jobinterviewtip.htm
4. wikihow.com/Prepare-for-a-Job-Interview
5. <http://wikipedia.org>
6. <http://www.investopedia.com/financial-edge/0811/the-value-of-an-ivy-league-education.aspx>
7. <http://www.education.ox.ac.uk/>
8. www.discoveramerica.com/
9. howstuffworks.com
10. <http://www.infoplease.com/encyclopedia/>
11. omicsgroup.org/journals/tourism-hospitality.ph
12. beyond.com/tourism/defined
13. investopedia.com/terms/m/marketconomy.asp
14. useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm
15. investopedia.com/terms/m/marketconomy.asp
16. useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm
17. en.wikipedia.org/wiki/Catering
18. entrepreneur.com/topic/restaurant-business
19. advertising.about.com/od/careersource/a/10advpr.htm
20. tourismconnect.com.au/industry-action-kit/view-the-kit/starting...
21. <http://www.hotelbusiness.com/main.php>
22. <http://www.newsinlevels.com>
23. <http://learnenglish.britishcouncil.org>
24. www.library.miit.ru – ссылка на литературу в библиотеке МИИТа.
25. www.fedotkinaev@mail.ru – ссылка на литературу кафедр «Лингводидактика»

в) Интернет-словари

1. www.multitran.ru
2. www.lingvo.ru
3. <http://www.macmillandictionary.com/>

8.4.2. Немецкий язык

а) аудио курсы

1. CD – диски с грамматическими материалами
2. CD к учебнику «Немецкий язык в предпринимательской деятельности»
3. Видеофильм «Повседневный немецкий». Материалы института Гете.
4. Видеофильм «Деловые переговоры». Материалы института Гете.

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.lycos.de>
2. <http://www.fireball.de>
3. <http://www.altavista.de>
4. <http://www.google.de>
5. www.handelsblatt.com
6. www.faz.net
7. <http://www.wiwo.de/>

8. <http://de.yahoo.com/>

9. <http://www.diw.de>

8.4.3. Французский язык

а) Лингафонные курсы

1. Колядко С.В. Devenez expert. Практический курс делового французского языка (учебник + диск для аудирования).

2. Видеокурс к учебнику J. Girardet, J.-M. Cridlig. Panorama. CLE international.

б) Мультимедийные курсы

1. Учите французский. Уровень для начинающих обучение. 1 CD. Серия Euro Talk Interactive. Издательство «Новый диск».

2. Французский deluxe. French deluxe. SmartStart. Syracuse language. В набор входят: 2CD-ROM + Audio CD. Издательство «Медиа Хауз».

3. Компьютерная программа "35 Языков Мира", разработчик Berlitz. Упаковка: Box (3 CD), JC (2CD). Издательство «Медиа Хауз».

4. Леон-Поль Даби, Коробке К. В., Даби Л. П., Павлов С. Б., *, Dis Voir. Видео-курс французского языка от начального до среднего уровня. Книга +2 видеокассеты (60 мин.). Издательство: АФОН, ДЕЛЬТА, издательская компания, Дельта Паблишинг.

в) Электронное пособие

Презентация фирмы. Презентация продукта. Серпикова Н.В., М., МИИТ.

г) Интернет-ресурсы

1. Wikipedia.org.

2. Europa-planet.com.

3. <http://www.lepointdufle.net/p/francais-sur-objectifs-specifiques>

4. <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/dossiers/modernisation-etat/questions-reponses.shtml>

5. <http://www.fda.ccip.fr/ressources/le-monde-des-affaires>

6. www.rfi.fr

7. www.francomania.ru

8. www.pug.fr

8.4.4. Испанский язык

1. <http://www.hotelistico.com>

2. <http://www.casaspain.com>

3. <http://twitter.com/#!/Kuviajes/cadenas-hoteleras>

4. <http://www.mirahoteles.com/recursos-hoteles/cadenas-hoteleras.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п Название ПО Формат ФИО разработчика

(Фирма разработчик) Год разработки (год приобретения)

УЧЕБНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Английский язык

1. Law in Hospitality and Tourism PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

2. Hospitality Industry PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

3. Introduction to Management of Organization PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

4. Creating Corporate Culture PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

5. How to Report Orally PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015

6. How to write a summary PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015

7. Hotel Advertising PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

Branding PPTX М., МИИТ, Апресян К.Г. 2015

Французский язык

1 Презентация фирмы / продукта PPTX М., МИИТ, Серпикова Н. В. 2012

2 Учебная презентация по теме «СМИ во Франции» PPTX М., МИИТ, Серпикова Н. В. 2012

3 "Les metiers du tourisme" CD CLE International 2012

4 "Panorama". CD CLE International 2014

5 Euro Talk Interactive, начинающий уровень CD "Новый диск", Москва 2014

6 Euro Talk Interactive для продолжающих обучение. CD "Новый диск", Москва 2014

7 French deluxe. SmartStart. Syracuse language CD "Медиа Хауз". 2013

8 "35 Языков Мира" разработчик Berlitz CD "Медиа Хауз", 2012

Немецкий язык

1 Картины жизни Германии, Австрии и Швейцарии (A1, A2) (страноведение) CD изд. Лангеншайдт 2012

2 Произношение немецкого языка CD изд. Лангеншайдт 2012

3 Страноведение «Страны говорящие на немецком языке» PPTX М., МИИТ, Алферова Н.Г. 2014

4 Massenmedien Мирзабекова Н.М 2014

5 Ungewöhnliche Hotels PPTX Алферова Н.Г. 2014

6 Interkulturelle Kommunikation

PPTX Алферова Н.Г. 2015

7 Globalisierung PPTX Алферова Н.Г. 2015

8 Vertragsabschluss PPTX Алферова Н.Г. 2015

9 Image der Geschäftsleute PPTX Алферова Н.Г. 2015

10 Werbung im Internet PPTX Сидельникова Е.М. 2015

11 Besonderheiten der Geschäftskommunikation in Russland PPTX Алферова Н.Г. 2016

12 Industrie des Tourismus als nationaler Wirtschaftszweig PPTX Алферова Н.Г. 2016

13 Kulturhistorische Entwicklung der Werbung in Deutschland PPTX Алферова Н.Г. 2016

14 Management in Tourismus PPTX Сидельникова Е.М. 2016

15 Krisenmanagement PPTX Сидельникова Е.М. 2016

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

При организации учебного процесса с использованием дистанционных сетевых технологий для очной формы обучения все обучающиеся должны обеспечиваться образовательным учреждением или располагать собственными учебными рабочими местами, оснащенными для реализации дистанционного обучения. Под учебным рабочим местом для ДО понимается компьютер со средствами мультимедиа (звуковая гарнитура, видеокамера) и выходом в Интернет.

Каждому преподавателю должна быть обеспечена возможность взаимодействия с обучающимися в синхронном и (или) асинхронном - режимах и работа с информационными образовательными ресурсами дистанционного обучения для управления учебным процессом.

Образовательное учреждение обеспечивает каждому обучающемуся возможность доступа к основным информационным образовательным ресурсам и взаимодействия с преподавателями.

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины

Для проведения занятий используются пакеты прикладных программ: MS Office 2007 и выше, любой Интернет-браузер, операционная система Windows 7.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основной целью изучения иностранного языка в неязыковом вузе является подготовка студентов к речевому взаимодействию в профессионально-деловой и социокультурных сферах межкультурной устной и письменной коммуникации.

Курс иностранного языка в МИИТ реализует решение вышеперечисленных целей. По окончании изучения студенты должны уметь:

1. читать оригинальную литературу специального, страноведческого, научного и культурологического характера;
2. понимать на слух информацию в рамках изученной тематики общения
3. высказывать собственные мысли в виде монолога и при диалогическом общении в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета;
4. вести деловую переписку и составлять необходимую документацию при профессиональном общении;
5. владеть иноязычной компетенцией как основой профессионального общения на иностранном языке в области сервиса и быть готовым к иноязычному межкультурному общению по своей специальности.

Развитие следующих умений по видам речевой деятельности:

Чтение:

Владение основными видами чтения оригинальной литературы по специальности (просмотрового, поискового, ознакомительного и изучающего): со скоростью чтения при ознакомительном виде 150-180 слов в минуту без словаря и не более 4-5 % незнакомых слов по отношению к общему количеству единиц в тексте (чтение без словаря); при изучающем чтении количество незнакомых слов не должно превышать 8 % относительно общего количества слов в тексте (чтение со словарем).

Аудирование:

Владение умениями понимать на слух сообщения профессионального характера при непосредственном и дистантном (слушании записей аудиотекстов, разговоре по телефону и т.д.), умением общения (в рамках диалога) с носителями языка в пределах изученной тематики общения. Понимание монологического высказывания в рамках изученных ситуаций общения длительностью до 5 минут звучания (около 15-18 фраз при нормальном темпе речи).

Говорение:

Владение умениями передавать на иностранном языке содержание сообщений в форме монологического высказывания (в рамках изученной тематики); высказывать собственные мысли при диалогическом общении, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета (например, запрос или сообщение информации, выражение одобрения/недовольства/несогласия, просьбы и т.д.) в объеме не менее 15-18 предложений за 5 минут.

Письмо:

Владение умениями передавать на иностранном языке и грамотно излагать информацию в соответствии с целями общения (написание плана или тезисов выступления/доклада, кратких записей и т.д.). Фиксация нужной информации при аудировании и перевод с иностранного или родного языка на иностранный.

При овладении всеми вышеперечисленными умениями предполагается обучающемуся научиться оценивать полученную информацию и свою работу, самостоятельно вносить необходимую коррекцию при выполнении конкретного задания, критически осмысливать качество своих знаний и умений, а также пользоваться рекомендуемой справочной литературой и прочими источниками информации на иностранном и родном языке по конкретной проблеме.

Тематика дидактических материалов для всех основных видов речевой деятельности: повседневная, страноведческая, общенаучная, профессионально-ориентированная. Формирование и совершенствование умений по аспектам языка:

Лексика:

- развитие и увеличение объема лексического минимума (около 1500 усваивается продуктивно).

Словообразование:

- усвоение значений префиксов и суффиксов всех частей речи, частотных в профессионально-ориентированных текстах.

Грамматика:

- действительный залог, модальные глаголы, вспомогательные глаголы;

- страдательный залог; модальные глаголы с инфинитивом в пассиве;

– употребление инфинитива в предложении (зависимый инфинитив, инфинитивные обороты); способы выражения возможности и долженствования;

– причастия и распространенное определение;

– сложносочиненное и сложноподчиненное предложение (классификация придаточных); наклонения (изъявительное, повелительное и конъюнктив)

Тематика дидактических материалов: повседневная, страноведческая, общенаучная, профессионально-ориентированная.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов осуществляется в строгом соответствии с тематикой основного курса. На самостоятельную работу выносятся следующие задачи:

1. автоматизация языковых (фонетических, лексических, грамматических) навыков;
2. ознакомление с лингвострановедческой и культурологической информацией;
3. ознакомление с определенной профессионально-значимой информацией, предъявляемой на иностранном языке

Для учебной деятельности в режиме самостоятельной работы используются мультимедийные средства информации, при этом главным требованием при отборе учебных материалов является их аутентичность.

Для самостоятельного закрепления грамматического материала для студентов предлагаются следующие виды заданий:

1. проработка грамматического материала по печатному источнику (обучающие программы) – времена действительного залога;
2. систематизация грамматического материала перед итоговым контролем по грамматическим таблицам, разработанным на кафедре;
3. повторение клише, необходимых для проведения беседы, переговоров, конференции;
4. выполнение переводов «деловых писем» после теоретического курса «Деловая корреспонденция»;
5. подготовка докладов к НТК (март-апрель каждого учебного года);
6. подготовка рефератов по пройденным темам;
7. подготовка презентаций различных компаний или продукта
8. выполнение текущих домашних заданий.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «24» февраля 2016г. Протокол 2.