

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭТиУЧР
Заведующий кафедрой ЭТиУЧР



И.А. Епишкин

27 июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

27 июня 2019 г.

Кафедра «Лингводидактика»

Автор Цуканова Лидия Дмитриевна, к.п.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика труда
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой  Л.А. Чернышова
---	--

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются:

1. формирование и развитие уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешного профессионального общения с западными деловыми партнёрами на основе использования межпредметных связей с другими дисциплинами.
2. приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

2.2. Наименование последующих дисциплин

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный. УК-4.4 Общается на иностранном языке на уровне, позволяющем работать в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

	Количество часов							
Вид учебной работы	Всего по учебному плану	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7
Контактная работа	220	28,15	28,15	32,15	32,15	34,15	32,15	34,15
Аудиторные занятия (всего):	220	28	28	32	32	34	32	34
В том числе:								
практические (ПЗ) и семинарские (С)	220	28	28	32	32	34	32	34
Самостоятельная работа (всего)	284	44	44	40	40	38	40	38
Экзамен (при наличии)	36	0	0	0	0	0	0	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	540	72	72	72	72	72	72	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	15.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ, ЗаО, ЭК	ЗЧ	ЗаО	ЗЧ	ЗаО	ЗЧ	ЗЧ	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Раздел 1 Карьера Двигатели карьеры. 10 способов улучшить свою карьеру. Грамматика: Modals1: ability, requests and offers.			4		14	18	, Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания
2	1	Раздел 2 Продажи по интернету Покупки и продажи по интернету. Влияние покупок по интернету на продавца розничной торговли. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should.			4		14	18	, Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания
3	1	Раздел 3 Компании Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании. Грамматика: Present Simple and Present Continuous.			4		14	18	ПК1, Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания задания ТК1- по разделам 1-3
4	1	Раздел 4 Великие идеи Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи. Инновации. Грамматика: Past Simple and Past Continuous			4			4	, Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания
5	1	Раздел 5 Стресс Причины стресса. Проблемы стресса на рабочем месте. Стрессовые виды работ. Грамматика: Past Simple and Present			4		2	6	, Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Perfect.							
6	1	Раздел 6 Развлечения Корпоративные развлечения. Организация конференций. Грамматика: Multi- wordverbs.			8			8	ЗЧ, ПК2, ТК2- по разделам 4-6ПК -зачет
7	2	Раздел 7 Маркетинг Успешный маркетинг. Грамматика: Общие и специальные вопросы			4			4	
8	2	Раздел 8 Планирование Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Грамматика: wouldlike, goingto, PresentContinuous.			4		14	18	, Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания
9	2	Раздел 9 Руководство людьми Качества и умения хорошего менеджера. Молодыеменеджеры Грамматика: Verbs and prepositions, Reported speech.			2			2	ПК1, ТК1- по разделам 7-9
10	2	Раздел 10 Конфликты Разрешение конфликтных ситуаций на работе. Грамматика: Wordbuilding, Conditionals			12			12	ПК2, Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания
11	2	Раздел 11 Новый бизнес Условия для начала нового бизнеса. Грамматика: Time Clauses.			2		14	16	, Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									задания
12	2	Раздел 12 Товары Ваши любимые продукты и вещи. Грамматика: Passive			4		16	20	ЗаО, ТК2- по разделам 10- 12ПК - зачет
13	3	Раздел 13 Бизнес Типы коммерческих организаций и их цели. Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour.			26		12	38	ПК1, Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания
14	3	Раздел 14 Изучение рынка Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns , nouns and prepositions.			4		14	18	ПК2, Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания
15	3	Раздел 15 Маркетинг Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).			2		14	16	ЗЧ, ТК1- по разделам 13-15
16	4	Раздел 18 Финансирование Цели бизнеса, источники финансирования, финансовый контроль. Грамматика: Prepositions of place, time and directions. Revision of Tenses.			66		78	180	ЗаО, ПК1, ПК2, ТК2- по разделам 16-18 ПК - зачет с оценкой
17	5	Раздел 17			34		38	72	ЗЧ, ПК1, ПК2,

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Организация и стимулирование Цели, компании и методы организации и стимулирования сбыта товаров и услуг. Грамматика: Describing nouns: Adjectives, compound adjectives, adjective position, adjectives and adverbs.							Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания
18	6	Раздел 16 Реклама Цели, виды и преимущества разных видов рекламы. Грамматика: Adverbs position and uses.			32		40	72	ЗЧ, ПК1, Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания
19	7	Раздел 18.1 БЮДЖЕТИРОВАНИЕ			34		38	108	ПК1, ПК2, ЭК
20		Всего:			220		284	540	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 220 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 18 Финансирование	БЮДЖЕТИРОВАНИЕ	34
2	7	РАЗДЕЛ 18 Финансирование	БЮДЖЕТИРОВАНИЕ	34
3	7	РАЗДЕЛ 18 Финансирование	БЮДЖЕТИРОВАНИЕ	34
4	1		Карьера Двигатели карьеры. 10 способов улучшить свою карьеру. Грамматика: Modals1: ability, requests and offers.	4
5	1		Карьера Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания	4
6	1		Продажи по интернету Покупки и продажи по интернету. Влияние покупок по интернету на продавца розничной торговли. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should.	4
7	1		Продажи по интернету Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	4
8	1		Компании Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании. Грамматика: Present Simple and Present Continuous.	4
9	1		Компании Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания TK1- по разделам 1-3	4
10	1		Великие идеи Идеи – двигатели бизнеса. Три великие идеи. Инновации. Грамматика: Past Simple and Past Continuous	4
11	1		Великие идеи Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания	4
12	1		Стресс Причины стресса. Проблемы стресса на рабочем месте. Стрессовые виды работ. Грамматика: Past Simple and Present Perfect.	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
13	1		Стресс Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	4
14	1		Развлечения ТК2- по разделам 4-6 ПК -зачет	8
15	1		Развлечения Корпоративные развлечения. Организация конференций. Грамматика: Multi-wordverbs.	8
16	2		Маркетинг Успешный маркетинг. Грамматика: Общие и специальные вопросы	4
17	2		Планирование Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	4
18	2		Планирование Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Грамматика: wouldlike, goingto, PresentContinuous.	4
19	2		Руководство людьми ТК1- по разделам 7-9	2
20	2		Руководство людьми Качества и умения хорошего менеджера. Молодыеменеджеры Грамматика: Verbs and prepositions, Reported speech.	2
21	2		Конфликты Разрешение конфликтных ситуаций на работе. Грамматика: Wordbuilding, Conditionals	12
22	2		Конфликты Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания	12
23	2		Новый бизнес Условия для начала нового бизнеса. Грамматика: Time Clauses.	2
24	2		Новый бизнес Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	2
25	2		Товары Ваши любимые продукты и вещи. Грамматика: Passive	4
26	2		Товары ТК2- по разделам 10-12 ПК - зачет	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
27	3		Бизнес Типы коммерческих организаций и их цели. Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour.	26
28	3		Бизнес Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	26
29	3		Изучение рынка Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns , nouns and prepositions.	4
30	3		Изучение рынка Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания	4
31	3		Маркетинг Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).	2
32	3		Маркетинг ТК1- по разделам 13-15	2
33	6		Реклама Цели, виды и преимущества разных видов рекламы. Грамматика: Adverbs position and uses.	32
34	6		Реклама Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания	32
35	5		Организация и стимулирование Цели, компании и методы организации и стимулирования сбыта товаров и услуг. Грамматика: Describing nouns: Adjectives, compound adjectives, adjective position, adjectives and adverbs.	34
36	5		Организация и стимулирование Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	34
37	4		Финансирование Цели бизнеса, источники финансирования, финансовый контроль. Грамматика: Prepositions of place, time and directions. Revision of Tenses.	32
38	4		Финансирование ТК2- по разделам 16-18 ПК - зачет с оценкой	32

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
ВСЕГО:				470/ 0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения.

Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся:

- Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка,

- Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр.

Деловая игра является способом развития автономности при обучении

профессиональному деловому общению на иностранном языке и

моделью принятия решений. Ролевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором.

- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков;

б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 18 Финансирование	бЮДЖЕТИРОВАНИЕ	38
2	7	РАЗДЕЛ 18 Финансирование	бЮДЖЕТИРОВАНИЕ	38
3	7	РАЗДЕЛ 18 Финансирование	бЮДЖЕТИРОВАНИЕ	38
4	1		Карьера Двигатели карьеры. 10 способов улучшить свою карьеру. Грамматика: Modals1: ability, requests and offers.	14
5	1		Карьера Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания	14
6	1		Продажи по интернету Покупки и продажи по интернету. Влияние покупок по интернету на продавца розничной торговли. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should.	14
7	1		Продажи по интернету Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	14
8	1		Компании Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании. Грамматика: Present Simple and Present Continuous.	14
9	1		Компании Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания TK1- по разделам 1-3	14
10	1		Стресс Причины стресса. Проблемы стресса на рабочем месте. Стрессовые виды работ. Грамматика: Past Simple and Present Perfect.	2
11	1		Стресс Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	2
12	2		Планирование Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	14
13	2		Планирование Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Грамматика: wouldlike, goingto,	14

			PresentContinuous.	
14	2		Новый бизнес Условия для начала нового бизнеса. Грамматика: Time Clauses.	14
15	2		Новый бизнес Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	14
16	2		Товары Ваши любимые продукты и вещи. Грамматика: Passive	16
17	2		Товары TK2- по разделам 10-12 ПК - зачет	16
18	3		Бизнес Типы коммерческих организаций и их цели. Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour.	12
19	3		Бизнес Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	12
20	3		Изучение рынка Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка. Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns , nouns and prepositions.	14
21	3		Изучение рынка Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания	14
22	3		Маркетинг Основы, цели и концепции маркетинга. Грамматика: Articles(a/an, the and zero article).	14
23	3		Маркетинг TK1- по разделам 13-15	14
24	6		Реклама Цели, виды и преимущества разных видов рекламы. Грамматика: Adverbs position and uses.	40
25	6		Реклама Фронтальный опрос, проверка выполнения домашнего задания	40
26	5		Организация и стимулирование Цели, компании и методы организации и стимулирования сбыта товаров и услуг. Грамматика: Describing nouns: Adjectives, compound adjectives, adjective position, adjectives and adverbs.	38
27	5		Организация и стимулирование Оценка работы на занятии в аудитории, проверка выполнения домашнего задания	38

28	4		Финансирование Цели бизнеса, источники финансирования, финансовый контроль. Грамматика: Prepositions of place, time and directions. Revision of Tenses.	40
29	4		Финансирование ТК2- по разделам 16-18 ПК - зачет с оценкой	40
ВСЕГО:				606

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Английский язык для экономистов (с компакт-диском)	Ж.Г. Аванесян.	2017 г. М.: Изд-во Омега-Л, 312 с., 2017	Изучение профессиональной экономической лексики и грамматики.
2	Market Leader. Pre-Intermediate New Edition (с компакт-диском)	David Cotton, David Falvey, Simon Kent.	2012г. Longman, 2012	Изучение профессиональной и бытовой лексики и грамматики.
3	Market Leader. Business Grammar in Usage	Peter Strutt	2013г. Longman, 2013	Изучение грамматики.
4	Английский язык для менеджеров и логистов.	Купцова А.К., Козлова Л.А., Волюнец Ю.П.	Издательство ЮРАЙТ 2017.- 348 с., , 2017 https://biblio-online.ru/book/6B3F08F0-22DE-445B-9A96-F486D466DEFA	Изучение профессиональной экономической лексики и грамматики.

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
5	Market Leader. Banking and Finance	Christine Jonson	2012 Longman, 2012	Изучение профессиональной экономической лексики
6	English for Marketing and Advertising.	Sylee Gore	2012 Oxford, 2012	Изучение профессиональной лексики и грамматики
7	Английский язык для эффективного менеджмента. GUIDELINES FOR BETTER MANAGEMENT SKILLS 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие	Воробьева С.А.	М.: Издательство ЮРАЙТ, 2017.- 260-с., 2017, 2017 https://biblio-online.ru/book/5253AB84-1BF1-4E41-9FC3-3D4BA45878BD	Изучение профессиональной экономической лексики

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://www.multitrans.ru>
3. <http://lingvopro.abbyyonline.com/ru>
4. <http://www.worldbusinessculture.com>
5. <http://elibrary.ru> - научно-электронная библиотека.

6. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

7. <http://e.lanbook.com/> ЭБС «Лань»

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения практических занятий необходима специализированная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской, а также компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стандартными лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом Microsoft Office не ниже MicrosoftOffice 2007 (2013).

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютерный класс – ауд. 3409, 3511),
- видео- и аудиовизуальные средства обучения (компьютерный класс – ауд. 3409),

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET и INTRANET.

2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой и интерактивной доской.

3. Для проведения практических занятий: компьютерный класс; компьютеры с минимальными требованиями – Pentium 4, ОЗУ 4 ГБ, HDD 100 ГБ, USB 2.0.

Аудиовизуальные средства обучения: CD и DVD проигрыватели, магнитофоны, видео магнитофоны, телевизоры

Используются для реализации принципа наглядности, восполняют отсутствие языковой среды, повышают мотивацию.

Используются для развития навыков аудирования, говорения, письма.

ПК с проекторами, ноутбуки Используются преподавателями для демонстрации учебного материала, а также презентаций, подготовленных студентами.

Используются для демонстрации фильмов.

Компьютерные классы

Используются для организации самостоятельной работы студентов, для выполнения ряда интерактивных заданий.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого преподавателем материала, после практических занятий и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать преподавателю интересующие его вопросы.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и

умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.