

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра СТ
И.о. заведующего кафедрой



И.В. Федякин

17 сентября 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

17 сентября 2020 г.

Кафедра «Русский и иностранные языки»

Авторы Федоткина Елена Викторовна, к.фил.н., доцент
Мирзабекова Наталия Максимовна, доцент
Русакова Наталия Владимировна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Менеджмент гостинично-ресторанных предприятий
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 10 31 августа 2020 г. И.о. заведующего кафедрой  Е.В. Федоткина
--	---

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» являются формирование у обучающихся межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции и способности к эффективному общению с потребителями на иностранном языке.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

2.2. Наименование последующих дисциплин

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный. УК-4.4 Общается на иностранном языке на уровне, позволяющем работать в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

	Количество часов							
Вид учебной работы	Всего по учебному плану	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7
Контактная работа	206	28,15	28,15	32,15	32,15	26,15	32,15	28,15
Аудиторные занятия (всего):	206	28	28	32	32	26	32	28
В том числе:								
практические (ПЗ) и семинарские (С)	206	28	28	32	32	26	32	28
Самостоятельная работа (всего)	298	44	44	40	40	46	40	44
Экзамен (при наличии)	36	0	0	0	0	0	0	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	540	72	72	72	72	72	72	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	15.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ, ЗаО, ЭК	ЗЧ	ЗаО	ЗЧ	ЗаО	ЗЧ	ЗЧ	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Раздел 1 Трудоустройство Тема 1. О себе. Биография Тема 2. Резюме. Тема 3. Собеседование			8		12	20	ПК1, опрос, тестирование
2	1	Раздел 2 Образование Тема 1. Мой Университет Тема 2. Система образования в России Тема 3. Система образования в стране изучаемого языка			10		12	22	ПК2, опрос, тестирование
3	1	Раздел 3 Страноведение Тема 1.Россия Тема 2. Страна изучаемого языка Тема 3. Культурно- исторические центры в туризме			10		20	30	ПК2, опрос, тестирование
4	1	Раздел 4 Промежуточная аттестация						0	ЗЧ
5	2	Раздел 5 Железнодорожный транспорт Тема 1. Российские железные дороги Тема 2. Железные дороги страны изучаемого языка Тема 3. Организация сервиса на железнодорожном транспорте			8		12	20	ПК1, опрос, тестирование
6	2	Раздел 6 Экология Тема 1. Экология окружающей			10		12	22	ПК1, опрос, тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		среды Тема 2. Экологический туризм Тема 3. Экология на транспорте							
7	2	Раздел 7 Международные организации и регулирование туристской деятельности Тема 1. Виды международных организаций. Тема 2. Международные и российские туристские организации Тема 3. Государственное регулирование туристской деятельности.			10		20	30	ПК2, опрос, тестирование
8	2	Раздел 8 Промежуточная аттестация						0	ЗаО
9	3	Раздел 9 История туризма и гостиничного дела Тема 1. История туризма и гостиничного дела Тема 2. Виды и тенденции развития туризма			10		14	24	ПК1, опрос, тестирование
10	3	Раздел 10 Индустрия гостеприимства Тема 1. Основы государства и права Российской Федерации Тема 2. Право в индустрии гостеприимства			12		12	24	ПК1, опрос, тестирование
11	3	Раздел 11 Гостиничное дело Тема 1. История гостиничного дела			10		14	24	ПК2, опрос, тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Тема 2. Сервисная деятельность отеля							
12	3	Раздел 12 Промежуточная аттестация						0	ЗЧ
13	4	Раздел 13 Экономика Тема 1. Экономические системы Тема 2. Рыночная экономика			12		14	26	ПК1
14	4	Раздел 14 Маркетинг и менеджмент Тема 1. Маркетинг гостиничного предприятия Тема 2. Гостиничный менеджмент			10		12	22	ПК1, опрос, тестирование
15	4	Раздел 15 Технология и организация услуг питания. Тема 1. Технология и организация услуг питания. Тема 2. Ресторанный бизнес			10		14	24	ПК2, опрос, тестирование
16	4	Раздел 16 Промежуточная аттестация						0	ЗаО
17	5	Раздел 17 Гуманитарный цикл Тема 1. Философия Тема 2. Психология Тема 3. Социология			8		15	23	ПК1, опрос, тестирование
18	5	Раздел 18 PR и реклама в гостиничном деле Тема 1. Реклама гостиничного			8		15	23	ПК1, опрос, тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		предприятия Тема 2. PR технологии в Тема 3. Профессиональная этика и этикет в гостиничном деле							
19	5	Раздел 19 Культурное наследие Тема 1. Культурно- религиозное наследие России. Мировая культура и искусство Тема 2. Экскурсоведение			10		16	26	, опрос, тестирование
20	5	Раздел 20 Промежуточная аттестация						0	ЗЧ
21	6	Раздел 21 Персонал и работа с клиентами Тема 1. Управление персоналом Тема 2. Анимационная деятельность Тема 3. Поведение потребителей			10		15	25	ПК1, опрос, тестирование
22	6	Раздел 22 Гостиничные ресурсы и инвестиции Тема 1. Гостиничные ресурсы Тема 2. Инвестиционный менеджмент Тема 3. Брендинг			10		15	25	ПК1, опрос, тестирование
23	6	Раздел 23 Конфликтология Тема 1. Конфликтология Тема 2. Антикризисный менеджмент Тема 3. Организация			12		10	22	ПК2, опрос, тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		обслуживания для лиц с ограниченными возможностями							
24	6	Раздел 24 Промежуточная аттестация						0	ЗЧ
25	7	Раздел 25 Логистика и информационные технологии в гостиничном деле Тема 1. Логистика на транспорте Тема 2. Информационные технологии в гостиничном деле			14		22	36	ПК1, опрос, тестирование
26	7	Раздел 26 Ивент менеджмент и стратегический анализ в гостиничном бизнесе Тема 1. Ивент менеджмент Тема 2. Стратегический анализ			14		22	36	ПК2, опрос, тестирование
27	7	Раздел 27 Промежуточная аттестация						36	ЭК
28		Всего:			206		298	540	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 206 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
1	1	РАЗДЕЛ 1 Трудоустройство	6 практических занятий 6 практических занятий 1-2 «О себе. Биография» 3-4 «Резюме» 5-6 «Собеседование»	8
2	1	РАЗДЕЛ 2 Образование	7 практических занятий 7 практических занятий 1-3 «Мой Университет» 4-6 «Система образования в России» 7 «Система образования в стране изучаемого языка»	10
3	1	РАЗДЕЛ 3 Страноведение	7 практических занятий 7 практических занятий 1-3 «Россия» 4-6 «Страна изучаемого языка» 7 «Культурно-исторические центры в туризме»	10
4	2	РАЗДЕЛ 5 Железнодорожный транспорт	6 практических занятий 6 практических занятий 1-2 «Российские железные дороги» 3-4 «Железные дороги страны изучаемого языка» 5-6 «Организация сервиса на железнодорожном транспорте»	8
5	2	РАЗДЕЛ 6 Экология	7 практических занятий 7 практических занятий 1-3 «Экология окружающей среды» 4-6 «Экологический туризм» 7 - «Экология на транспорте»	10
6	2	РАЗДЕЛ 7 Международные организации и регулирование туристской деятельности	7 практических занятий 7 практических занятий 1-3 «Виды международных организаций» 4-6 «Международные и российские туристские организации» 7 «Государственное регулирование туристской деятельности»	10
7	3	РАЗДЕЛ 9 История туризма и гостиничного дела	6 практических занятий 6 практических занятий 1-3 «История туризма. туризм и гостиничного дела» 4-6 «Виды и тенденции развития туризма»	10
8	3	РАЗДЕЛ 10 Индустрия гостеприимства	6 практических занятий 6 практических занятий 1-3 «Основы индустрии гостеприимства » 4-6 «Технология и организация питания»	12
9	3	РАЗДЕЛ 11 Гостиничное дело	5 практических занятий 5 практических занятий 1-3 «История гостиничного дела» 4-5 «Сервисная деятельность отеля»	10

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
10	4	РАЗДЕЛ 13 Экономика	6 практических занятий 6 практических занятий 1-3 «Об экономических системах» 4-6 «Рыночная экономика в сфере туризма»	12
11	4	РАЗДЕЛ 14 Маркетинг и менеджмент	6 практических занятий 6 практических занятий 1-3 «Речевой этикет» 4-6 «Психология и этика делового общения»	10
12	4	РАЗДЕЛ 15 Технология и организация услуг питания.	5 практических занятий 5 практических занятий 1-3 «PR и реклама в туризме» 4-6 «Основы маркетинга Маркетинг в сфере туризм »	10
13	5	РАЗДЕЛ 17 Гуманитарный цикл	4 практических занятия 4 практических занятия 1- « Философия» 2- « Психология» 3-4 «Социология»	8
14	5	РАЗДЕЛ 18 PR и реклама в гостиничном деле	6 практических занятий 6 практических занятий 1-2 «Реклама гостиничного предприятия» 3-4 «PR технологии в гостиничном деле» 5-6 «Профессиональная этика и этикет в гостиничном деле»	8
15	5	РАЗДЕЛ 19 Культурное наследие	4 практических занятия 4 практических занятия 1-2 «Культурно-религиозное наследие России» «Мировая культура и искусство» 34 « Экскурсоведение	10
16	6	РАЗДЕЛ 21 Персонал и работа с клиентами	5 практических занятий 5 практических занятий 1-«Управление персоналом» 2-3 « Анимационная деятельность» 4-5 « Поведение потребителей»	10
17	6	РАЗДЕЛ 22 Гостиничные ресурсы и инвестиции	5 практических занятий 5 практических занятий 1-«Гостиничные ресурсы» 2-3 « Инвестиционный менеджмент» 4-5 « Брендинг»	10
18	6	РАЗДЕЛ 23 Конфликтология	6 практических занятий 6 практических занятий Тема 1. Конфликтология Тема 2. Антикризисный менеджмент Тема 3. Организация обслуживания для лиц с ограниченными возможностями	12
19	7	РАЗДЕЛ 25 Логистика и информационные технологии в гостиничном деле	7 практических занятий 7 практических занятий 1-4 «Логистика на транспорте » 5-7 «Информационные технологии в туристской индустрии »	14
20	7	РАЗДЕЛ 26 Ивент менеджмент и стратегический анализ в гостиничном бизнесе	6 практических занятий 6 практических занятий 1-4 «Ивент менеджмент» 4-6 «Стратегический анализ»	14

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
ВСЕГО:				206/ 0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе проведения практических занятий рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: дискуссии, PowerPoint-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет.

Завершающее занятие по пройденной теме рекомендуется проводить в виде заслушивания и обсуждения докладов с презентационным материалом, предварительно подготовленным студентами, как индивидуально, так и коллективно в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада выбирается вопрос к соответствующей теме практического занятия.

Во вводной части занятия необходимо проверить присутствие студентов и их готовность к практическому занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия.

Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада - 5 минут. После доклада студентам предоставляется возможность задать вопросы докладчику, а также внести свои добавления и уточнения. Далее проводится разбор доклада и презентации, дается оценка докладчику, исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры выступления:

- наличие поставленной задачи;
- логичность изложения;
- наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение).

II. Оценка содержания доклада:

- соответствие содержания заявленной теме;
- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных студентов, полноту и качество отработки пройденной темы. Необходимо дать студентам рекомендации по более полному и эффективному изучению и освоению предлагаемого материала.

?

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	РАЗДЕЛ 1 Трудоустройство	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.bbclearningenglish.com http://www.britishcouncil.com http://jobsearch.about.com/cs/interviews/a/jobinterviewtip.htm wikihow.com/Prepare-for-a-Job-Interview	12
2	1	РАЗДЕЛ 2 Образование	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.investopedia.com/financial-edge/0811/the-value-of-an-ivy-league-education.aspx http://www.education.ox.ac.uk/	12
3	1	РАЗДЕЛ 3 Страноведение	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. www.discoveramerica.com/geography.about.com/od/politicalgeography/a/commonwealth.htm thecommonwealth.org/our-member-countries/australia	20
4	2	РАЗДЕЛ 5 Железнодорожный транспорт	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности howstuffworks.com britannica.com/topic/British-Railways http://www.infoplease.com/encyclopedia/vacationsbyrail.com	12
5	2	РАЗДЕЛ 6 Экология	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. untamedpath.com/eco-tours/eco-travel-shtml nature.org/greenliving/what-is-ecotourism-xml	12
6	2	РАЗДЕЛ 7 Международные организации и регулирование туристской	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. hospitalitynet.org/organization/17001427.html	20

		деятельности	encyclopedia2.thefreedictionary.com/Tourist+Organization tourism.gc.ca/eic/site/034.nsf/eng/h_00029.html	
7	3	РАЗДЕЛ 9 История туризма и гостиничного дела	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. omicsgroup.org/journals/tourism-hospitality.ph beyond.com/tourism/defined	14
8	3	РАЗДЕЛ 10 Индустрия гостеприимст ва	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. en.wikipedia.org/wiki/Catering entrepreneur.com/topic/restaurant-business	12
9	3	РАЗДЕЛ 11 Гостиничное дело	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. budgetyourtrip.com/tour-operator travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators differencebetween.com/difference-between-travel-agent-and-vs-to...	14
10	4	РАЗДЕЛ 13 Экономика	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. investopedia.com/terms/m/marketconomy.asp useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm investopedia.com/terms/m/marketconomy.asp useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm	14
11	4	РАЗДЕЛ 14 Маркетинг и менеджмент	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности mannersofspeaking.org/2010/06/18/basic-public-speaking-etiquette/speaking.com/category/business-etiquette-speakers/	12
12	4	РАЗДЕЛ 15 Технология и организация услуг питания.	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. entrepreneur.com/topic/restaurant-business advertising.about.com/od/careersource/a/10advpr.htm tourismconnect.com.au/industry-action-kit/view-the-kit/starting...	14
13	5	РАЗДЕЛ 17 Гуманитарны й цикл	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.bbclearningenglish.com	15

			https://en.wikipedia.org/wiki/Physiology http://www.britishcouncil.com https://www.slideshare.net/angielynlaquian/sociology-of-tourism-23619173	
1 4	5	РАЗДЕЛ 18 PR и реклама в гостиничном деле	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. https://www.travelguard.com/ https://www.insuremytrip.com/ https://en.wikipedia.org/wiki/Travel_insurance	15
1 5	5	РАЗДЕЛ 19 Культурное наследие	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.cultureindevelopment.nl/Cultural_Heritage/What_is_Cultural_Heritage http://www.unesco.org/new/en/cairo/culture/tangible-cultural-heritage/ https://en.wikipedia.org/wiki/Cultural_heritage_management	16
1 6	6	РАЗДЕЛ 21 Персонал и работа с клиентами	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2014/09/shsconf_4ict... https://www.thebalance.com/what-is-human-resource-management-1918143 thebalance.com/animotor-career-information-525982 theseus.fi/bitstream/handle/10024/47217/Adeboye_Chri... vivocha.com/2012/11/customer-service-in-tourism-indus...	15
1 7	6	РАЗДЕЛ 22 Гостиничные ресурсы и инвестиции	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. bbc.co.uk/schools/gcsebitesize/geography/coasts/coa... unesco.org/csi/pub/papers2/dmr7.htm http://www.travel-conference.co.uk/commentaries.php?paper=58 https://www.slideshare.net/fotiou/risk-management-in-tourism-destinations http://www.accessibletravel.co.uk/ https://en.wikipedia.org/wiki/Accessible_Tourism	15
1 8	6	РАЗДЕЛ 23 Конфликтология	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. https://www.slideshare.net/BrunodeMalaisie/3-tourism-resources-1057925 unesco.org/new/en/natural-sciences/priority-areas/si... http://www.investopedia.com/terms/i/investment-management.asp destinationbranding.com slideshare.net/muddywater121/destination-branding-6983276 http://www.wabbaly.com/tourism-branding-and-55-logos/	10
1	7	РАЗДЕЛ 25	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела	22

9		Логистика и информационные технологии в гостиничном деле	учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.bbclearningenglish.com http://www.britishcouncil.com http://cerasis.com/2015/12/28/logistics-articles http://www.mckinsey.com/industries/travel-transport-and-logistics/our-insights http://cerasis.com/2013/08/13/transportation-and-logistics-management/ http://www.ijcsit.com/docs/Volume%202/vol2issue6/ijcsit2011020666.pdf http://www.academia.edu/6576030/Information_Technology_in_Tourism_Industry_What_More_Needed http://www.bu.edu/transportation/CTS2002G.pdf	
20	7	РАЗДЕЛ 26 Ивент менеджмент и стратегический анализ в гостиничном бизнесе	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.ijbmi.org/ https://en.wikipedia.org/wiki/Strategic_management http://www.investopedia.com/terms/s/strategic-management.asp http://www.slideserve.com/dex/strategic-management-concepts-and-cases https://www.strategicmanagementinsight.com/topics/strategic-management-planning.htm https://us.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/53794_Chapter_1.pdf	22
ВСЕГО:				298

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Английский язык для менеджеров : Учебное пособие.	Агабекян И. П.	Ростов н/Д : Феникс, 2015, 2015	Все разделы
2	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 1.	Русакова Н.В.	М.: МИИТ, 2014,, 2014	Все разделы
3	Гостиничное дело. Практикум по английскому языку по устной речи	Дергунова Л.Е.	М.: МИИТ, 2012, 0	Все разделы
4	Английский язык. Устная речь.	Дергунова Л.Е.	М.: МИИТ, 2015,, 0	Все разделы
5	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 2.	Матвеева Н.В.	М.: МИИТ, 2014,, 0	Все разделы
6	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 3.	Русакова Н.В.	М.: МИИТ, 2015,, 0	Все разделы
7	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 4.	Матвеева Н.В.	М.: МИИТ, 2015,, 0	Все разделы
8	Сборник тестовых заданий по грамматике	Под редакцией Федоткиной Е.В.	М.: МИИТ, 2012, 0	Все разделы
9	Учебное пособие. «Деловое общение в сфере туризма и гостиничного дела»	Матвеева Н.В.	М., МИИТ, 2012, 0	Все разделы
10	Учебное пособие по английскому языку по ролевым играм для студентов всех специальностей Гуманитарного института	Матвеева Н.В.	М., МИИТ, 2013 УДК42 МЗЗ. , 0	Все разделы
11	Немецкий язык. Учебное пособие по обучению чтению и устной речи	Ковалева И.Н.,	М., МИИТ, 2012, 0	Все разделы
12	Методические разработки и задания по немецкому языку по устным темам для студентов I и II курсов всех специальностей	Преподаватели кафедры	М., МИИТ, 2012, 0	Все разделы
13	Практическая грамматика немецкого языка. Учебное пособие.	Кутнякова С.Е.	М., МИИТ, 2013, 0	Все разделы
14	Практическая грамматика немецкого языка. Учебное пособие.	Васильева М.М.,	М., Альфа-М, 2015, 0	Все разделы
15	Гостиничное дело. Практикум по немецкому языку по устной речи.	Преподаватели кафедры	М., МИИТ, 2013, 0	Все разделы
16	Учебник французского языка	Попова И.Н., Казакова Ж.А., Ковальчук Г.М.	М. : Нестор Академик	Все разделы

			Паблишерз, 2011. 576 с., 0	
17	Французский язык. Аудирование. Учебное пособие	Федоткина Е.В, Демченко Л.В, Серпикова Н.В.	М., МИИТ, 2013, 0	Все разделы
18	Грамматика французского языка. Практический курс	Федоткина Е.В	М.: Тезаурус, 2015.. кафедра «Лингводидактика», 0	Все разделы
19	Бизнес-курс французского языка: Учебное пособие	Матвишин В.Г., Ховхун В.П.	К.: ООО «ИП Логос- М», 2011. – 384с.: ил. (Серия «Вас ждёт успех!»), 0	Все разделы
20	Железные дороги. История, современность, перспективы. Учеб. пособие по дисциплине "Французский язык" для студентов железнодорожных специальностей.	Федоткина Е.В.,	М., МИИТ, 2012, 0	Все разделы
21	Гостиничное дело. Практикум по французскому языку.	Федоткина Е.В., Демченко Л.В., Серпикова Н.В.	М., МИИТ, 2012., 0	Все разделы
22	Учебник испанского языка.	Е.И.Родригес- Данилевская,	Омега-Л, ЧеРо, 0	Все разделы
23	Учебник испанского языка с элементами делового общения	М.В.Ларионова	М. : Юрайт, 2013, 0	Все разделы
24	Сборник тестовых заданий специальности «Социально- культурный сервис и туризм».	Зотов С.А., Александрова И.А	М., МИИТ, 2013., 0	Все разделы
25	Испанский язык. Ч.1. Учебное пособие.	Зотов С.А.	М., МИИТ, 2012., 0	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
26	English for International Tourism.	М. Jacob, P. Strutt.	Longman, 2011., 0	Все разделы
27	Сборник тестовых заданий «Туризм» и гостиничное дело»	Под ред. Федоткиной Е.В	М.: МИИТ, 2011., 0	Все разделы
28	Немецкий язык для экономистов	Васильева М.М.	М.: Альфа-М; Инфра-М, 2013, 0	Все разделы
29	Немецкий язык. Сборник тестовых заданий. Часть 1	Преподаватели кафедры	М., МИИТ, 2011, 0	Все разделы
30	Французский язык. Сборник тестовых заданий.	под. ред. Федоткиной Е.В.	М., МИИТ, 2008, 0	Все разделы
31	Виза в Испанию		Дельта Паблишинг. 2011, 0	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.4.1. Английский язык

а) аудио курсы

1. аудио CD “Across Cultures”, Elizabeth Sharman, Longman,
2. CD «Grammar in Context, Macmillan»

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.bbclearningenglish.com>
2. <http://www.britishcouncil.com>
3. jobsearch.about.com/cs/interviews/a/jobinterviewtip.htm
4. wikihow.com/Prepare-for-a-Job-Interview
5. <http://wikipedia.org>
6. <http://www.investopedia.com/financial-edge/0811/the-value-of-an-ivy-league-education.aspx>
7. <http://www.education.ox.ac.uk/>
8. www.discoveramerica.com/
9. howstuffworks.com
10. <http://www.infoplease.com/encyclopedia/>
11. omicsgroup.org/journals/tourism-hospitality.ph
12. beyond.com/tourism/defined
13. investopedia.com/terms/m/market-economy.asp
14. useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm
15. investopedia.com/terms/m/market-economy.asp
16. useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm
17. en.wikipedia.org/wiki/Catering
18. entrepreneur.com/topic/restaurant-business
19. advertising.about.com/od/careersource/a/10advpr.htm
20. tourismconnect.com.au/industry-action-kit/view-the-kit/starting...
21. <http://www.hotelbusiness.com/main.php>
22. <http://www.newsintlevels.com>
23. <http://learnenglish.britishcouncil.org>
24. www.library.mii.ru – ссылка на литературу в библиотеке МИИТа.
25. www.fedotkinaev@mail.ru – ссылка на литературу кафедр «Лингводидактика»

в) Интернет-словари

1. www.multitran.ru
2. www.lingvo.ru
3. <http://www.macmillandictionary.com/>

8.4.2. Немецкий язык

а) аудио курсы

1. CD – диски с грамматическими материалами
2. CD к учебнику «Немецкий язык в предпринимательской деятельности»
3. Видеофильм «Повседневный немецкий». Материалы института Гете.
4. Видеофильм «Деловые переговоры». Материалы института Гете.

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.lycos.de>
2. <http://www.fireball.de>
3. <http://www.altavista.de>
4. <http://www.google.de>
5. www.handelsblatt.com
6. www.faz.net
7. <http://www.wiwo.de/>

8. <http://de.yahoo.com/>

9. <http://www.diw.de>

8.4.3. Французский язык

а) Лингафонные курсы

1. Колядко С.В. Devenez expert. Практический курс делового французского языка (учебник + диск для аудирования).

2. Видеокурс к учебнику J. Girardet, J.-M. Cridlig. Panorama. CLE international.

б) Мультимедийные курсы

1. Учите французский. Уровень для начинающих обучение. 1 CD. Серия Euro Talk Interactive. Издательство «Новый диск».

2. Французский deluxe. French deluxe. SmartStart. Syracuse language. В набор входят: 2CD-ROM + Audio CD. Издательство «Медиа Хауз».

3. Компьютерная программа "35 Языков Мира", разработчик Berlitz. Упаковка: Box (3 CD), JC (2CD). Издательство «Медиа Хауз».

4. Леон-Поль Даби, Коробке К. В., Даби Л. П., Павлов С. Б., *, Dis Voir. Видео-курс французского языка от начального до среднего уровня. Книга +2 видеокассеты (60 мин.). Издательство: АФОН, ДЕЛЬТА, издательская компания, Дельта Паблишинг.

в) Электронное пособие

Презентация фирмы. Презентация продукта. Серпикова Н.В., М., МИИТ.

г) Интернет-ресурсы

1. Wikipedia.org.

2. Europa-planet.com.

3. <http://www.lepointdufle.net/p/francais-sur-objectifs-specifiques>

4. <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/dossiers/modernisation-etat/questions-reponses.shtml>

5. <http://www.fda.ccip.fr/ressources/le-monde-des-affaires>

6. www.rfi.fr

7. www.francomania.ru

8. www.pug.fr

8.4.4. Испанский язык

1. <http://www.hotelistico.com>

2. <http://www.casaspain.com>

3. <http://twitter.com/#!/Kuviajes/cadenas-hoteleras>

4. <http://www.mirahoteles.com/recursos-hoteles/cadenas-hoteleras.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п Название ПО Формат ФИО разработчика

(Фирма разработчик) Год разработки (год приобретения)

УЧЕБНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Английский язык

1. Law in Hospitality and Tourism PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

2. Hospitality Industry PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

3. Introduction to Management of Organization PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

4. Creating Corporate Culture PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

5. How to Report Orally PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015

6. How to write a summary PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015

7. Hotel Advertising PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

Branding PPTX М., МИИТ, Апресян К.Г. 2015

Французский язык

1 Презентация фирмы / продукта PPTX М., МИИТ, Серпикова Н. В. 2012

2 Учебная презентация по теме «СМИ во Франции» PPTX М., МИИТ, Серпикова Н. В. 2012

3 "Les metiers du tourisme" CD CLE International 2012

4 "Panorama". CD CLE International 2014

5 Euro Talk Interactive, начинающий уровень CD "Новый диск", Москва 2014

6 Euro Talk Interactive для продолжающих обучение. CD "Новый диск", Москва 2014

7 French deluxe. SmartStart. Syracuse language CD "Медиа Хауз". 2013

8 "35 Языков Мира" разработчик Berlitz CD "Медиа Хауз", 2012

Немецкий язык

1 Картины жизни Германии, Австрии и Швейцарии (A1, A2) (страноведение) CD изд. Лангеншайдт 2012

2 Произношение немецкого языка CD изд. Лангеншайдт 2012

3 Страноведение «Страны говорящие на немецком языке» PPTX М., МИИТ, Алферова Н.Г. 2014

4 Massenmedien Мирзабекова Н.М 2014

5 Ungewöhnliche Hotels PPTX Алферова Н.Г. 2014

6 Interkulturelle Kommunikation

PPTX Алферова Н.Г. 2015

7 Globalisierung PPTX Алферова Н.Г. 2015

8 Vertragsabschluss PPTX Алферова Н.Г. 2015

9 Image der Geschäftsleute PPTX Алферова Н.Г. 2015

10 Werbung im Internet PPTX Сидельникова Е.М. 2015

11 Besonderheiten der Geschäftskommunikation in Russland PPTX Алферова Н.Г. 2016

12 Industrie des Tourismus als nationaler Wirtschaftszweig PPTX Алферова Н.Г. 2016

13 Kulturhistorische Entwicklung der Werbung in Deutschland PPTX Алферова Н.Г. 2016

14 Management in Tourismus PPTX Сидельникова Е.М. 2016

15 Krisenmanagement PPTX Сидельникова Е.М. 2016

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

При организации учебного процесса с использованием дистанционных сетевых технологий для очной формы обучения все обучающиеся должны обеспечиваться образовательным учреждением или располагать собственными учебными рабочими местами, оснащенными для реализации дистанционного обучения. Под учебным рабочим местом для ДО понимается компьютер со средствами мультимедиа (звуковая гарнитура, видеокамера) и выходом в Интернет.

Каждому преподавателю должна быть обеспечена возможность взаимодействия с обучающимися в синхронном и (или) асинхронном - режимах и работа с информационными образовательными ресурсами дистанционного обучения для управления учебным процессом.

Образовательное учреждение обеспечивает каждому обучающемуся возможность доступа к основным информационным образовательным ресурсам и взаимодействия с преподавателями.

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины

Для проведения занятий используются пакеты прикладных программ: MS Office 2007 и выше, любой Интернет-браузер, операционная система Windows 7.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основной целью изучения иностранного языка в неязыковом вузе является подготовка студентов к речевому взаимодействию в профессионально-деловой и социокультурных сферах межкультурной устной и письменной коммуникации.

Курс иностранного языка в МИИТ реализует решение вышеперечисленных целей. По окончании изучения студенты должны уметь:

1. читать оригинальную литературу специального, страноведческого, научного и культурологического характера;
2. понимать на слух информацию в рамках изученной тематики общения
3. высказывать собственные мысли в виде монолога и при диалогическом общении в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета;
4. вести деловую переписку и составлять необходимую документацию при профессиональном общении;
5. владеть иноязычной компетенцией как основой профессионального общения на иностранном языке в области сервиса и быть готовым к иноязычному межкультурному общению по своей специальности.

Развитие следующих умений по видам речевой деятельности:

Чтение:

Владение основными видами чтения оригинальной литературы по специальности (просмотрового, поискового, ознакомительного и изучающего): со скоростью чтения при ознакомительном виде 150-180 слов в минуту без словаря и не более 4-5 % незнакомых слов по отношению к общему количеству единиц в тексте (чтение без словаря); при изучающем чтении количество незнакомых слов не должно превышать 8 % относительно общего количества слов в тексте (чтение со словарем).

Аудирование:

Владение умениями понимать на слух сообщения профессионального характера при непосредственном и дистантном (слушании записей аудиотекстов, разговоре по телефону и т.д.), умением общения (в рамках диалога) с носителями языка в пределах изученной тематики общения. Понимание монологического высказывания в рамках изученных ситуаций общения длительностью до 5 минут звучания (около 15-18 фраз при нормальном темпе речи).

Говорение:

Владение умениями передавать на иностранном языке содержание сообщений в форме монологического высказывания (в рамках изученной тематики); высказывать собственные мысли при диалогическом общении, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета (например, запрос или сообщение информации, выражение одобрения/недовольства/несогласия, просьбы и т.д.) в объеме не менее 15-18 предложений за 5 минут.

Письмо:

Владение умениями передавать на иностранном языке и грамотно излагать информацию в соответствии с целями общения (написание плана или тезисов выступления/доклада, кратких записей и т.д.). Фиксация нужной информации при аудировании и перевод с иностранного или родного языка на иностранный.

При овладении всеми вышеперечисленными умениями предполагается обучающемуся научиться оценивать полученную информацию и свою работу, самостоятельно вносить необходимую коррекцию при выполнении конкретного задания, критически осмысливать качество своих знаний и умений, а также пользоваться рекомендуемой справочной литературой и прочими источниками информации на иностранном и родном языке по конкретной проблеме.

Тематика дидактических материалов для всех основных видов речевой деятельности: повседневная, страноведческая, общенаучная, профессионально-ориентированная. Формирование и совершенствование умений по аспектам языка:

Лексика:

- развитие и увеличение объема лексического минимума (около 1500 усваивается продуктивно).

Словообразование:

- усвоение значений префиксов и суффиксов всех частей речи, частотных в профессионально-ориентированных текстах.

Грамматика:

- действительный залог, модальные глаголы, вспомогательные глаголы;

- страдательный залог; модальные глаголы с инфинитивом в пассиве;

– употребление инфинитива в предложении (зависимый инфинитив, инфинитивные обороты); способы выражения возможности и долженствования;

– причастия и распространенное определение;

– сложносочиненное и сложноподчиненное предложение (классификация придаточных); наклонения (изъявительное, повелительное и конъюнктив)

Тематика дидактических материалов: повседневная, страноведческая, общенаучная, профессионально-ориентированная.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов осуществляется в строгом соответствии с тематикой основного курса. На самостоятельную работу выносятся следующие задачи:

1. автоматизация языковых (фонетических, лексических, грамматических) навыков;
2. ознакомление с лингвострановедческой и культурологической информацией;
3. ознакомление с определенной профессионально-значимой информацией, предъявляемой на иностранном языке

Для учебной деятельности в режиме самостоятельной работы используются мультимедийные средства информации, при этом главным требованием при отборе учебных материалов является их аутентичность.

Для самостоятельного закрепления грамматического материала для студентов предлагаются следующие виды заданий:

1. проработка грамматического материала по печатному источнику (обучающие программы) – времена действительного залога;
2. систематизация грамматического материала перед итоговым контролем по грамматическим таблицам, разработанным на кафедре;
3. повторение клише, необходимых для проведения беседы, переговоров, конференции;
4. выполнение переводов «деловых писем» после теоретического курса «Деловая корреспонденция»;
5. подготовка докладов к НТК (март-апрель каждого учебного года);
6. подготовка рефератов по пройденным темам;
7. подготовка презентаций различных компаний или продукта
8. выполнение текущих домашних заданий.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «24» февраля 2016г. Протокол 2.