

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭТИиУСБ
Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ



Д.А. Мачерет

25 мая 2020 г.

Кафедра «Лингводидактика»

Авторы Федоткина Елена Викторовна, к.фил.н., доцент
Мирзабекова Наталия Максимовна, доцент
Русакова Наталия Владимировна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык



Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Профиль: Управление проектами

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки 2020

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 8 27 апреля 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Е.В. Федоткина</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1300
Подписал: Заведующий кафедрой Федоткина Елена Викторовна
Дата: 27.04.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» являются формирование у обучающихся межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции и способности к эффективному общению с потребителями на иностранном языке.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. История:

Знания: историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп

Умения: Интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития.

Навыки: уважительным отношением к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Экологическая экспертиза

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный. УК-4.4 Общается на иностранном языке на уровне, позволяющем работать в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов							
	Всего по учебному плану	Семестр р 1	Семестр р 2	Семестр р 3	Семестр р 4	Семестр р 5	Семестр р 6	Семестр р 7
Контактная работа	226	32,15	32,15	32,15	32,15	34,15	30,15	34,15
Аудиторные занятия (всего):	226	32	32	32	32	34	30	34
В том числе:								
практические (ПЗ) и семинарские (С)	226	32	32	32	32	34	30	34
Самостоятельная работа (всего)	269	40	40	40	40	38	42	29
Экзамен (при наличии)	45	0	0	0	0	0	0	45
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	540	72	72	72	72	72	72	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	15.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ, ЗаО, ЭК	ЗЧ	ЗаО	ЗЧ	ЗаО	ЗЧ	ЗЧ	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Раздел 1 Трудоустройство Тема 1. О себе. Биография Тема 2. Резюме. Тема 3. Собеседование			12		12	24	ПК1, опрос, тестирование
2	1	Раздел 2 Образование Тема 1. Мой Университет Тема 2. Система образования в России Тема 3. Система образования в стране изучаемого языка			10		12	22	ПК2, опрос, тестирование
3	1	Раздел 3 Страноведение Тема 1.Россия Тема 2. Страна изучаемого языка Тема 3. Культурно- исторические центры в туризме			10		16	26	ПК2, опрос, тестирование
4	1	Раздел 4 Промежуточная аттестация						0	ЗЧ
5	2	Раздел 5 Железнодорожный транспорт Тема 1. Российские железные дороги Тема 2. Железные дороги страны изучаемого языка Тема 3. Организация сервиса на железнодорожном транспорте			12		8	20	ПК1, опрос, тестирование
6	2	Раздел 6 Экология Тема 1. Экология окружающей			10		12	22	ПК1, опрос, тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		среды Тема 2. Экологический туризм Тема 3. Экология на транспорте							
7	2	Раздел 7 Международные организации и регулирование туристской деятельности Тема 1. Виды международных организаций. Тема 2. Международные и российские туристские организации Тема 3. Государственное регулирование туристской деятельности.			10		20	30	ПК2, опрос, тестирование
8	2	Раздел 8 Промежуточная аттестация						0	ЗаО
9	3	Раздел 9 История туризма и гостиничного дела Тема 1. История туризма и гостиничного дела Тема 2. Виды и тенденции развития туризма			10		14	24	ПК1, опрос, тестирование
10	3	Раздел 10 Индустрия гостеприимства Тема 1. Основы государства и права Российской Федерации Тема 2. Право в индустрии гостеприимства			12		12	24	ПК1, опрос, тестирование
11	3	Раздел 11 Гостиничное дело Тема 1. История гостиничного дела			10		14	24	ПК2, опрос, тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Тема 2. Сервисная деятельность отеля							
12	3	Раздел 12 Промежуточная аттестация						0	ЗЧ
13	4	Раздел 13 Экономика Тема 1. Экономические системы Тема 2. Рыночная экономика			12		14	26	ПК1
14	4	Раздел 14 Маркетинг и менеджмент Тема 1. Маркетинг гостиничного предприятия Тема 2. Гостиничный менеджмент			10		12	22	ПК1, опрос, тестирование
15	4	Раздел 15 Технология и организация услуг питания. Тема 1. Технология и организация услуг питания. Тема 2. Ресторанный бизнес			10		14	24	ПК2, опрос, тестирование
16	4	Раздел 16 Промежуточная аттестация						0	ЗаО
17	5	Раздел 17 Гуманитарный цикл Тема 1. Философия Тема 2. Психология Тема 3. Социология			12		11	23	ПК1, опрос, тестирование
18	5	Раздел 18 PR и реклама в гостиничном деле Тема 1. Реклама гостиничного			12		11	23	ПК1, опрос, тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		предприятия Тема 2. PR технологии в Тема 3. Профессиональная этика и этикет в гостиничном деле							
19	5	Раздел 19 Культурное наследие Тема 1. Культурно- религиозное наследие России. Мировая культура и искусство Тема 2. Экскурсоведение			10		16	26	ПК2, опрос, тестирование
20	5	Раздел 20 Промежуточная аттестация						0	ЗЧ
21	6	Раздел 21 Персонал и работа с клиентами Тема 1. Управление персоналом Тема 2. Анимационная деятельность Тема 3. Поведение потребителей			10		14	24	ПК1, опрос, тестирование
22	6	Раздел 22 Гостиничные ресурсы и инвестиции Тема 1. Гостиничные ресурсы Тема 2. Инвестиционный менеджмент Тема 3. Брендинг			8		18	26	ПК1, опрос, тестирование
23	6	Раздел 23 Конфликтология Тема 1. Конфликтология Тема 2. Антикризисный менеджмент Тема 3. Организация			12		10	22	ПК2, опрос, тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		обслуживания для лиц с ограниченными возможностями							
24	6	Раздел 24 Промежуточная аттестация						0	ЗЧ
25	7	Раздел 25 Логистика и информационные технологии в гостиничном деле Тема 1. Логистика на транспорте Тема 2. Информационные технологии в гостиничном деле			18		11	29	ПК1, опрос, тестирование
26	7	Раздел 26 Ивент менеджмент и стратегический анализ в гостиничном бизнесе Тема 1. Ивент менеджмент Тема 2. Стратегический анализ			16		18	34	ПК2, опрос, тестирование
27	7	Раздел 27 Промежуточная аттестация						45	ЭК
28		Всего:			226		269	540	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 226 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	1	РАЗДЕЛ 1 Трудоустройство	6 практических занятий 6 практических занятий 1-2 «О себе. Биография» 3-4 «Резюме» 5-6 «Собеседование»	12
2	1	РАЗДЕЛ 2 Образование	7 практических занятий 7 практических занятий 1-3 «Мой Университет» 4-6 «Система образования в России» 7 «Система образования в стране изучаемого языка»	10
3	1	РАЗДЕЛ 3 Страноведение	7 практических занятий 7 практических занятий 1-3 «Россия» 4-6 «Страна изучаемого языка» 7 «Культурно-исторические центры в туризме»	10
4	2	РАЗДЕЛ 5 Железнодорожный транспорт	6 практических занятий 6 практических занятий 1-2 «Российские железные дороги» 3-4 «Железные дороги страны изучаемого языка» 5-6 «Организация сервиса на железнодорожном транспорте»	12
5	2	РАЗДЕЛ 6 Экология	7 практических занятий 7 практических занятий 1-3 «Экология окружающей среды» 4-6 «Экологический туризм» 7 - «Экология на транспорте»	10
6	2	РАЗДЕЛ 7 Международные организации и регулирование туристской деятельности	7 практических занятий 7 практических занятий 1-3 «Виды международных организаций» 4-6 «Международные и российские туристские организации» 7 «Государственное регулирование туристской деятельности»	10
7	3	РАЗДЕЛ 9 История туризма и гостиничного дела	6 практических занятий 6 практических занятий 1-3 «История туризма. туризм и гостиничного дела» 4-6 «Виды и тенденции развития туризма»	10

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
8	3	РАЗДЕЛ 10 Индустрия гостеприимства	6 практических занятий 6 практических занятий 1-3 «Основы индустрии гостеприимства » 4-6 «Технология и организация питания»	12
9	3	РАЗДЕЛ 11 Гостиничное дело	5 практических занятий 5 практических занятий 1-3 «История гостиничного дела» 4-5 «Сервисная деятельность отеля»	10
10	4	РАЗДЕЛ 13 Экономика	6 практических занятий 6 практических занятий 1-3 «Об экономических системах» 4-6 «Рыночная экономика в сфере туризма»	12
11	4	РАЗДЕЛ 14 Маркетинг и менеджмент	6 практических занятий 6 практических занятий 1-3 «Речевой этикет» 4-6 «Психология и этика делового общения»	10
12	4	РАЗДЕЛ 15 Технология и организация услуг питания.	5 практических занятий 5 практических занятий 1-3 «PR и реклама в туризме» 4-6 «Основы маркетинга Маркетинг в сфере туризм »	10
13	5	РАЗДЕЛ 17 Гуманитарный цикл	4 практических занятия 4 практических занятия 1- « Философия» 2- « Психология» 3-4 «Социология»	12
14	5	РАЗДЕЛ 18 PR и реклама в гостиничном деле	6 практических занятий 6 практических занятий 1-2 «Реклама гостиничного предприятия» 3-4 «PR технологии в гостиничном деле» 5-6 «Профессиональная этика и этикет в гостиничном деле»	12
15	5	РАЗДЕЛ 19 Культурное наследие	4 практических занятия 4 практических занятия 1-2 «Культурно-религиозное наследие России» «Мировая культура и искусство» 3-4 « Экскурсоведение	10
16	6	РАЗДЕЛ 21 Персонал и работа с клиентами	5 практических занятий 5 практических занятий 1-«Управление персоналом» 2-3 « Анимационная деятельность» 4-5 « Поведение потребителей»	10

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
17	6	РАЗДЕЛ 22 Гостиничные ресурсы и инвестиции	5 практических занятий 5 практических занятий 1-«Гостиничные ресурсы» 2-3 « Инвестиционный менеджмент» 4-5 « Брендинг»	8
18	6	РАЗДЕЛ 23 Конфликтология	6 практических занятий 6 практических занятий Тема 1. Конфликтология Тема 2. Антикризисный менеджмент Тема 3. Организация обслуживания для лиц с ограниченными возможностями	12
19	7	РАЗДЕЛ 25 Логистика и информационные технологии в гостиничном деле	7 практических занятий 7 практических занятий 1-4 «Логистика на транспорте » 5-7 «Информационные технологии в туристской индустрии »	18
20	7	РАЗДЕЛ 26 Ивент менеджмент и стратегический анализ в гостиничном бизнесе	6 практических занятий 6 практических занятий 1-4 «Ивент менеджмент» 4-6 «Стратегический анализ»	16
ВСЕГО:				226/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе проведения практических занятий рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: дискуссии, PowerPoint-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет.

Завершающее занятие по пройденной теме рекомендуется проводить в виде заслушивания и обсуждения докладов с презентационным материалом, предварительно подготовленным студентами, как индивидуально, так и коллективно в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада выбирается вопрос к соответствующей теме практического занятия.

Во вводной части занятия необходимо проверить присутствие студентов и их готовность к практическому занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия.

Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада - 5 минут. После доклада студентам предоставляется возможность задать вопросы докладчику, а также внести свои добавления и уточнения. Далее проводится разбор доклада и презентации, дается оценка докладчику, исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры выступления:

- наличие поставленной задачи;
- логичность изложения;
- наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение).

II. Оценка содержания доклада:

- соответствие содержания заявленной теме;
- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных студентов, полноту и качество отработки пройденной темы. Необходимо дать студентам рекомендации по более полному и эффективному изучению и освоению предлагаемого материала.

Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Все го часов
1	2	3	4	5
1	1	РАЗДЕЛ 1 Трудоустройство	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.bbclearningenglish.com http://www.britishcouncil.com jobsearch.about.com/cs/interviews/a/jobinterviewtip.htm wikihow.com/Prepare-for-a-Job-Interview	12
2	1	РАЗДЕЛ 2 Образование	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.investopedia.com/financial-edge/0811/the-value-of-an-ivy-league-education.aspx http://www.education.ox.ac.uk/	12
3	1	РАЗДЕЛ 3 Страноведение	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. www.discoveramerica.com/ geography.about.com/od/politicalgeography/a/commonwealth.htm thecommonwealth.org/our-member-countries/australia	16
4	2	РАЗДЕЛ 5 Железнодорожный транспорт	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности howstuffworks.com britannica.com/topic/British-Railways http://www.infoplease.com/encyclopedia/ vacationsbyrail.com	8
5	2	РАЗДЕЛ 6 Экология	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. untamedpath.com/eco-tours/eco-travel-shtml nature.org/greenliving/what-is-ecotourism-xml	12
6	2	РАЗДЕЛ 7 Международн	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.	20

		ые организации и регулирования туристской деятельности	2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. hospitalitynet.org/organization/17001427.html encyclopedia2.thefreedictionary.com/Tourist+Organization tourism.gc.ca/eic/site/034.nsf/eng/h_00029.html	
7	3	РАЗДЕЛ 9 История туризма и гостиничного дела	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. omicsgroup.org/journals/tourism-hospitality.ph beyond.com/tourism/defined	14
8	3	РАЗДЕЛ 10 Индустрия гостеприимства	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. en.wikipedia.org/wiki/Catering entrepreneur.com/topic/restaurant-business	12
9	3	РАЗДЕЛ 11 Гостиничное дело	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. budgetyourtrip.com/tour-operator travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators differencebetween.com/difference-between-travel-agent-and-vs-to...	14
10	4	РАЗДЕЛ 13 Экономика	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. investopedia.com/terms/m/marketecconomy.asp useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm investopedia.com/terms/m/marketecconomy.asp useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm	14
11	4	РАЗДЕЛ 14 Маркетинг и менеджмент	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. mannerofspeaking.org/2010/06/18/basic-public-speaking-etiquette/ speaking.com/category/business-etiquette-speakers/	12
12	4	РАЗДЕЛ 15 Технология и организация услуг питания.	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов	14

			речевой деятельности. entrepreneur.com/topic/restaurant-business advertising.about.com/od/careersource/a/10advpr.htm tourismconnect.com.au/industry-action-kit/view-the-kit/starting...	
1 3	5	РАЗДЕЛ 17 Гуманитарны й цикл	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.bbclearningenglish.com https://en.wikipedia.org/wiki/Physiology http://www.britishcouncil.com https://www.slideshare.net/angielynlaquian/sociology-of-tourism-23619173	11
1 4	5	РАЗДЕЛ 18 PR и реклама в гостиничном деле	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. https://www.travelguard.com/ https://www.insuremytrip.com/ https://en.wikipedia.org/wiki/Travel_insurance	11
1 5	5	РАЗДЕЛ 19 Культурное наследие	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.cultureindevelopment.nl/Cultural_Heritage/What_is_Cultural_Heritage http://www.unesco.org/new/en/cairo/culture/tangible-cultural-heritage/ https://en.wikipedia.org/wiki/Cultural_heritage_management	16
1 6	6	РАЗДЕЛ 21 Персонал и работа с клиентами	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2014/09/shsconf_4ict... https://www.thebalance.com/what-is-human-resource-management-1918143 thebalance.com/animator-career-information-525982 theseus.fi/bitstream/handle/10024/47217/Adeboye_Chri... vivocha.com/2012/11/customer-service-in-tourism-indus...	14
1 7	6	РАЗДЕЛ 22 Гостиничные ресурсы и инвестиции	1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. bbc.co.uk/schools/gcsebitesize/geography/coasts/coa... unesco.org/csi/pub/papers2/domr7.htm http://www.travel-conference.co.uk/commentries.php?paper=58 https://www.slideshare.net/fotiou/risk-management-in-tourism-destinations	18

			http://www.accessibletravel.co.uk/ https://en.wikipedia.org/wiki/Accessible_Tourism	
1 8	6	РАЗДЕЛ 23 Конфликтология	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. https://www.slideshare.net/BrunodeMalaisie/3-tourism-resources-1057925 unesco.org/new/en/natural-sciences/priority-areas/si... http://www.investopedia.com/terms/i/investment-management.asp destinationbranding.com slideshare.net/muddywater121/destination-branding-6983276 http://www.wabbaly.com/tourism-branding-and-55-logos/</p>	10
1 9	7	РАЗДЕЛ 25 Логистика и информационные технологии в гостиничном деле	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.bbclearningenglish.com http://www.britishcouncil.com http://cerasis.com/2015/12/28/logistics-articles http://www.mckinsey.com/industries/travel-transport-and-logistics/our-insights http://cerasis.com/2013/08/13/transportation-and-logistics-management/ http://www.ijcsit.com/docs/Volume%202/vol2issue6/ijcsit2011020666.pdf http://www.academia.edu/6576030/Information_Technology_in_Tourism_Industry_What_More_Needed http://www.bu.edu/transportation/CTS2002G.pdf</p>	11
2 0	7	РАЗДЕЛ 26 Ивент менеджмент и стратегический анализ в гостиничном бизнесе	<p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины.</p> <p>2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. http://www.ijbmi.org/ https://en.wikipedia.org/wiki/Strategic_management http://www.investopedia.com/terms/s/strategic-management.asp http://www.slideserve.com/dex/strategic-management-concepts-and-cases https://www.strategicmanagementinsight.com/topics/strategic-management-planning.htm https://us.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/53794_Chapter_1.pdf</p>	18
ВСЕГО:				269

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 1.	Русакова Н.В.	М: МИИТ, 2014 http://library.miiit.ru/	Все разделы
2	Гостиничное дело. Практикум по английскому языку по устной речи	Дергунова Л.Е.	М: МИИТ, 2014 http://library.miiit.ru/ э	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
28	Сборник тестовых заданий «Туризм» и гостиничное дело»	Под ред. Федоткиной Е.В	М: МИИТ, 2011 http://library.miiit.ru/ э	Все разделы
29	Немецкий язык. Сборник тестовых заданий. Часть 1	Преподаватели кафедры	М: МИИТ, 2011 http://library.miiit.ru/ э	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.4.1. Английский язык

а) аудио курсы

1. аудио CD “Across Cultures”, Elizabeth Sharman, Longman,
2. CD «Grammar in Context, Macmillan»

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.bbclearningenglish.com>
2. <http://www.britishcouncil.com>
3. jobsearch.about.com/cs/interviews/a/jobinterviewtip.htm
4. wikihow.com/Prepare-for-a-Job-Interview
5. <http://wikipedia.org>
6. <http://www.investopedia.com/financial-edge/0811/the-value-of-an-ivy-league-education.aspx>
7. <http://www.education.ox.ac.uk/>
8. www.discoveramerica.com/
9. howstuffworks.com
10. <http://www.infoplease.com/encyclopedia/>
11. omicsgroup.org/journals/tourism-hospitality.ph
12. beyond.com/tourism/defined
13. investopedia.com/terms/m/marketconomy.asp
14. useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm
15. investopedia.com/terms/m/marketconomy.asp
16. useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm
17. en.wikipedia.org/wiki/Catering
18. entrepreneur.com/topic/restaurant-business
19. advertising.about.com/od/careersource/a/10advpr.htm

20. tourismconnect.com.au/industry-action-kit/view-the-kit/starting...
21. <http://www.hotelbusiness.com/main.php>
22. <http://www.newslevels.com>
23. <http://learnenglish.britishcouncil.org>
24. www.library.miit.ru – ссылка на литературу в библиотеке МИИТа.
25. www.fedotkinaev@mail.ru – ссылка на литературу кафедр «Лингводидактика»

в) Интернет-словари

1. www.multitran.ru
2. www.lingvo.ru
3. <http://www.macmillandictionary.com/>

8.4.2. Немецкий язык

а) аудио курсы

1. CD – диски с грамматическими материалами
2. CD к учебнику «Немецкий язык в предпринимательской деятельности»
3. Видеофильм «Повседневный немецкий». Материалы института Гете.
4. Видеофильм «Деловые переговоры». Материалы института Гете.

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.lycos.de>
2. <http://www.fireball.de>
3. <http://www.altavista.de>
4. <http://www.google.de>
5. www.handelsblatt.com
6. www.faz.net
7. <http://www.wiwo.de/>
8. <http://de.yahoo.com/>
9. <http://www.diw.de>

8.4.3. Французский язык

а) Лингафонные курсы

1. Колядко С.В. Devenez expert. Практический курс делового французского языка (учебник + диск для аудирования).
2. Видеокурс к учебнику J. Girardet, J.-M. Cridlig. Panorama. CLE international.

б) Мультимедийные курсы

1. Учите французский. Уровень для начинающих обучение. 1 CD. Серия Euro Talk Interactive. Издательство «Новый диск».
2. Французский deluxe. French deluxe. SmartStart. Syracuse language. В набор входят: 2CD-ROM + Audio CD. Издательство «Медиа Хауз».
3. Компьютерная программа "35 Языков Мира", разработчик Berlitz. Упаковка: Вох (3 CD), JC (2CD). Издательство «Медиа Хауз».
4. Леон-Поль Даби, Коробке К. В., Даби Л. П., Павлов С. Б., *, Dis Voir. Видео-курс французского языка от начального до среднего уровня. Книга +2 видеокассеты (60 мин.). Издательство: АФОН, ДЕЛЬТА, издательская компания, Дельта Пабблишинг.

в) Электронное пособие

Презентация фирмы. Презентация продукта. Серпикова Н.В., М., МИИТ.

г) Интернет-ресурсы

1. Wikipedia.org.
2. Europa-planet.com.
3. <http://www.lepointdufle.net/p/francais-sur-objectifs-specifiques>
4. <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/dossiers/modernisation-etat/questions-reponses.shtml>
5. <http://www.fda.ccip.fr//ressources/le-monde-des-affaires>
6. www.rfi.fr

7. www.francomania.ru

8. www.pug.fr

8.4.4. Испанский язык

1. <http://www.hotelistico.com>

2. <http://www.casaspain.com>

3. <http://twitter.com/#!/Kuviajes/cadenas-hoteleras>

4. <http://www.mirahoteles.com/recursos-hoteles/cadenas-hoteleras.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п Название ПО Формат ФИО разработчика
(Фирма разработчик) Год разработки (год приобретения)

УЧЕБНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Английский язык

1. Law in Hospitality and Tourism PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

2. Hospitality Industry PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

3. Introduction to Management of Organization PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

4. Creating Corporate Culture PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

5. How to Report Orally PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015

6. How to write a summary PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015

7. Hotel Advertising PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014

Branding PPTX М., МИИТ, Апресян К.Г. 2015

Французский язык

1 Презентация фирмы / продукта PPTX М., МИИТ, Серпикова Н. В. 2012

2 Учебная презентация по теме «СМИ во Франции» PPTX М., МИИТ, Серпикова Н. В. 2012

3 "Les metiers du tourisme" CD CLE International 2012

4 "Panorama". CD CLE International 2014

5 Euro Talk Interactive, начинающий уровень CD "Новый диск", Москва 2014

6 Euro Talk Interactive для продолжающих обучение. CD "Новый диск", Москва 2014

7 French deluxe. SmartStart. Syracuse language CD "Медиа Хауз". 2013

8 "35 Языков Мира" разработчик Berlitz CD "Медиа Хауз", 2012

Немецкий язык

1 Картины жизни Германии, Австрии и Швейцарии (A1, A2) (страноведение) CD изд. Лангеншайдт 2012

2 Произношение немецкого языка CD изд. Лангеншайдт 2012

3 Страноведение «Страны говорящие на немецком языке» PPTX М., МИИТ, Алферова Н.Г. 2014

4 Massenmedien Мирзабекова Н.М 2014

5 Ungewöhnliche Hotels PPTX Алферова Н.Г. 2014

6 Interkulturelle Kommunikation

PPTX Алферова Н.Г. 2015

7 Globalisierung PPTX Алферова Н.Г. 2015

8 Vertragsabschluss PPTX Алферова Н.Г. 2015

9 Image der Geschäftsleute PPTX Алферова Н.Г. 2015

10 Werbung im Internet PPTX Сидельникова Е.М. 2015

11 Besonderheiten der Geschäftskommunikation in Russland PPTX Алферова Н.Г. 2016

12 Industrie des Tourismus als nationaler Wirtschaftszweig PPTX Алферова Н.Г. 2016

- 13 Kulturhistorische Entwicklung der Werbung in Deutschland PPTX Алферова Н.Г. 2016
14 Management in Tourismus PPTX Сидельникова Е.М. 2016
15 Krisenmanagement PPTX Сидельникова Е.М. 2016

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий требуемое ПО может быть заменено на их аналоги.

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий также необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам (при необходимости)

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, учебный портал ИЭФ и электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

При организации учебного процесса с использованием дистанционных сетевых технологий для очной формы обучения все обучающиеся должны обеспечиваться образовательным учреждением или располагать собственными учебными рабочими местами, оснащенными для реализации дистанционного обучения. Под учебным рабочим местом для ДО понимается компьютер со средствами мультимедиа (звуковая гарнитура, видеочасть) и выходом в Интернет.

Каждому преподавателю должна быть обеспечена возможность взаимодействия с обучающимися в синхронном и (или) асинхронном - режимах и работа с информационными образовательными ресурсами дистанционного обучения для управления учебным процессом.

Образовательное учреждение обеспечивает каждому обучающемуся возможность доступа к основным информационным образовательным ресурсам и взаимодействия с преподавателями.

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины
Для проведения занятий используются пакеты прикладных программ: MS Office 2007 и выше, любой Интернет-браузер, операционная система Windows 7.

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основной целью изучения иностранного языка в неязыковом вузе является подготовка студентов к речевому взаимодействию в профессионально-деловой и социокультурных сферах межкультурной устной и письменной коммуникации.

Курс иностранного языка в МИИТ реализует решение вышеназванных целей. По окончании изучения студенты должны уметь:

1. читать оригинальную литературу специального, страноведческого, научного и культурологического характера;
2. понимать на слух информацию в рамках изученной тематики общения
3. высказывать собственные мысли в виде монолога и при диалогическом общении в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета;
4. вести деловую переписку и составлять необходимую документацию при профессиональном общении;
5. владеть иноязычной компетенцией как основой профессионального общения на иностранном языке в области сервиса и быть готовым к иноязычному межкультурному общению по своей специальности.

Развитие следующих умений по видам речевой деятельности:

Чтение:

Владение основными видами чтения оригинальной литературы по специальности (просмотрового, поискового, ознакомительного и изучающего): со скоростью чтения при ознакомительном виде 150-180 слов в минуту без словаря и не более 4-5 % незнакомых слов по отношению к общему количеству единиц в тексте (чтение без словаря); при изучающем чтении количество незнакомых слов не должно превышать 8 % относительно общего количества слов в тексте (чтение со словарем).

Аудирование:

Владение умениями понимать на слух сообщения профессионального характера при непосредственном и дистантном (слушании записей аудиотекстов, разговоре по телефону и т.д.), умением общения (в рамках диалога) с носителями языка в пределах изученной тематики общения. Понимание монологического высказывания в рамках изученных ситуаций общения длительностью до 5 минут звучания (около 15-18 фраз при нормальном темпе речи).

Говорение:

Владение умениями передавать на иностранном языке содержание сообщений в форме монологического высказывания (в рамках изученной тематики); высказывать собственные мысли при диалогическом общении, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета (например, запрос или сообщение информации, выражение одобрения/недовольства/несогласия, просьбы и т.д.) в объеме не менее 15-18 предложений за 5 минут.

Письмо:

Владение умениями передавать на иностранном языке и грамотно излагать информацию в соответствии с целями общения (написание плана или тезисов выступления/доклада, кратких записей и т.д.). Фиксация нужной информации при аудировании и перевод с иностранного или родного языка на иностранный.

При овладении всеми вышеперечисленными умениями предполагается обучающемуся научиться оценивать полученную информацию и свою работу, самостоятельно вносить необходимую коррекцию при выполнении конкретного задания, критически осмысливать качество своих знаний и умений, а также пользоваться рекомендуемой справочной литературой и прочими источниками информации на иностранном и родном языке по конкретной проблеме.

Тематика дидактических материалов для всех основных видов речевой деятельности: повседневная, страноведческая, общенаучная, профессионально- ориентированная.

Формирование и совершенствование умений по аспектам языка:

Лексика:

- развитие и увеличение объема лексического минимума (около 1500 усваивается продуктивно).

Словообразование:

- усвоение значений префиксов и суффиксов всех частей речи, частотных в профессионально-ориентированных текстах.

Грамматика:

- действительный залог, модальные глаголы, вспомогательные глаголы;
- страдательный залог; модальные глаголы с инфинитивом в пассиве;
- употребление инфинитива в предложении (зависимый инфинитив, инфинитивные обороты); способы выражения возможности и долженствования;
- причастия и распространенное определение;
- сложносочиненное и сложноподчиненное предложение (классификация придаточных); наклонения (изъявительное, повелительное и конъюнктив)

Тематика дидактических материалов: повседневная, страноведческая, общенаучная, профессионально-ориентированная.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов осуществляется в строгом соответствии с тематикой основного курса. На самостоятельную работу выносятся следующие задачи:

1. автоматизация языковых (фонетических, лексических, грамматических) навыков;
2. ознакомление с лингвострановедческой и культурологической информацией;
3. ознакомление с определенной профессионально-значимой информацией, предъявляемой на иностранном языке

Для учебной деятельности в режиме самостоятельной работы используются мультимедийные средства информации, при этом главным требованием при отборе учебных материалов является их аутентичность.

Для самостоятельного закрепления грамматического материала для студентов предлагаются следующие виды заданий:

1. проработка грамматического материала по печатному источнику (обучающие программы) – времена действительного залога;
2. систематизация грамматического материала перед итоговым контролем по грамматическим таблицам, разработанным на кафедре;
3. повторение клише, необходимых для проведения беседы, переговоров, конференции;
4. выполнение переводов «деловых писем» после теоретического курса «Деловая корреспонденция»;
5. подготовка докладов к НТК (март-апрель каждого учебного года);
6. подготовка рефератов по пройденным темам;
7. подготовка презентаций различных компаний или продукта
8. выполнение текущих домашних заданий