

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра СТ  
Заведующий кафедрой СТ



И.В. Федякин

16 сентября 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

16 сентября 2020 г.



Кафедра «Русский и иностранные языки»

Авторы Федоткина Елена Викторовна, к.фил.н., доцент  
Мирзабекова Наталия Максимовна, доцент  
Русакова Наталия Владимировна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Иностранный язык**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Направление подготовки:  | 43.03.02 – Туризм   |
| Профиль:                 | Управление и проектирование туризма (по видам транспорта) |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр  |
| Форма обучения:          | очная   |
| Год начала подготовки    | 2020  |

|  |  |
|--|--|
| Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института<br>Протокол № 1<br>31 августа 2020 г.<br>Председатель учебно-методической комиссии<br><br>М.В. Ишханян | Одобрено на заседании кафедры<br>Протокол № 10<br>31 августа 2020 г.<br>И.о. заведующего кафедрой<br><br>Е.В. Федоткина |
|--|--|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1300  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Федоткина Елена Викторовна  
Дата: 31.08.2020

Москва 2020 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции и способности к эффективному общению с потребителями туристического продукта на иностранном языке.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

#### **2.2.1. Иностранный язык второй**

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции  | Ожидаемые результаты   |
|-------|---|--|
| 1     | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). | УК-4.3 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий.<br>УК-4.4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный.<br>УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения. |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

17 зачетных единиц (612 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы   | Количество часов        |           |           |           |           |           |           |           |
|--|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  | Всего по учебному плану | Семестр 1 | Семестр 2 | Семестр 3 | Семестр 4 | Семестр 5 | Семестр 6 | Семестр 7 |
| Контактная работа  | 260                     | 34,15     | 34,15     | 34,15     | 34,15     | 38,15     | 48,15     | 38,15     |
| Аудиторные занятия (всего):  | 260                     | 34        | 34        | 34        | 34        | 38        | 48        | 38        |
| В том числе:   |                         |           |           |           |           |           |           |           |
| практические (ПЗ) и семинарские (С)                                | 260                     | 34        | 34        | 34        | 34        | 38        | 48        | 38        |
| Самостоятельная работа (всего)                                     | 316                     | 74        | 74        | 38        | 38        | 34        | 24        | 34        |
| Экзамен (при наличии)  | 36                      | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 36        |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:                               | 612                     | 108       | 108       | 72        | 72        | 72        | 72        | 108       |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:                            | 17.0                    | 3.0       | 3.0       | 2.0       | 2.0       | 2.0       | 2.0       | 3.0       |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1, ПК2                | ПК1, ПК2  | ПК1, ПК2  | ПК1, ПК2  | ПК1, ПК2  | ПК1, ПК2  | ПК1, ПК2  | ПК1, ПК2  |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                     | ЗЧ, ЗаО, ЭК             | ЗЧ        | ЗаО       | ЗЧ        | ЗаО       | ЗЧ        | ЗЧ        | ЭК        |

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
| 1     | 1       | Раздел 1<br>Трудоустройство<br>1 «О себе.<br>Биография»<br>2 «Резюме»<br>3 «Собеседование»   |   |    | 6     |     | 28 | 34    | ПК1   |
| 2     | 1       | Раздел 2<br>Образование<br>Тема 1. Мой<br>Университет<br>Тема 2. Система<br>образования в<br>России<br>Тема 3. Система<br>образования в<br>стране изучаемого<br>языка  |   |    | 14    |     | 22 | 36    | ПК2   |
| 3     | 1       | Раздел 2<br>Страноведение<br>Тема 1.Россия<br>Тема 2. Страна<br>изучаемого языка<br>Тема 3.<br>Культурно-<br>исторические<br>центры в туризме  |   |    | 14    |     | 24 | 38    | ПК2   |
| 4     | 1       | Раздел 2<br>Промежуточная<br>аттестация  |   |    |       |     |    | 0     | ЗЧ  |
| 5     | 2       | Раздел 3<br>Железнодорожный<br>транспорт<br>Тема 1.<br>Российские<br>железные дороги<br>Тема 2. Железные<br>дороги страны<br>изучаемого языка<br>Тема 3.<br>Организация<br>сервиса и<br>туристического<br>обслуживания на<br>железнодорожном<br>транспорте |   |    | 6     |     | 28 | 34    |   |
| 6     | 2       | Раздел 3<br>Международные  |   |    | 14    |     | 24 | 38    |   |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|       |         | организации и регулирование туристской деятельности<br>1 Виды международных организаций»<br>2 «Международные и российские туристские организации»<br>3 «Государственное регулирование туристской деятельности» |   |    |       |     |    |       |   |
| 7     | 2       | Раздел 4<br>Экология<br>Тема 1. Экология окружающей среды<br>Тема 2. Экологический туризм<br>Тема 3. Экология на транспорте  |   |    | 14    |     | 22 | 36    | ПК1   |
| 8     | 2       | Раздел 4<br>Промежуточная аттестация   |   |    |       |     |    | 0     | ЗаО   |
| 9     | 3       | Раздел 6<br>История туризма<br>Тема 1. История туризма. Моя специальность – туризм<br>Тема 2. Виды и тенденции развития туризма  |   |    | 12    |     | 12 | 24    | ПК1   |
| 10    | 3       | Раздел 7<br>Индустрия гостеприимства<br>Тема 1. Основы индустрии гостеприимства<br>Тема 2. Технология и организация питания  |   |    | 12    |     | 12 | 24    |   |
| 11    | 3       | Раздел 8<br>Организация и  |   |    | 10    |     | 14 | 24    | ПК2   |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|       |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1     | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|       |         | управление в туристской деятельности<br>1 «Технологии продаж»<br>2 «Менеджмент в сфере туризма»                                      |   |    |       |     |    |       |   |
| 12    | 3       | Раздел 9<br>Промежуточная аттестация<br>Зачет с оценкой  |   |    |       |     |    | 0     | ЗЧ  |
| 13    | 4       | Раздел 9<br>Экономика<br>Тема 1. Об экономических системах<br>Тема 2. Рыночная экономика в сфере туризма                             |   |    | 12    |     | 12 | 24    |   |
| 14    | 4       | Раздел 10<br>Деловое общение<br>1 «Речевой этикет»<br>2 «Психология и этика делового общения»  |   |    | 12    |     | 12 | 24    |   |
| 15    | 4       | Раздел 11<br>Маркетинг и Связи с общественностью<br>1 «PR и реклама в туризме»<br>2 «Основы маркетинга<br>Маркетинг в сфере туризм » |   |    | 10    |     | 14 | 24    | ПК2   |
| 16    | 4       | Раздел 12<br>Промежуточная аттестация  |   |    |       |     |    | 0     | ЗаО   |
| 17    | 5       | Раздел 13<br>Гуманитарный цикл<br>Тема 1. Философия<br>Тема 2. Психология<br>Тема 3. Социология                                      |   |    | 20    |     | 22 | 42    | ПК1   |
| 18    | 5       | Раздел 14  |   |    | 8     |     | 10 | 18    |   |



| №<br>п/п | Семестр | Тема (раздел)<br>учебной<br>дисциплины   | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежу-точной<br>аттестации |
|----------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
|          |         |  | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего |   |
| 1        | 2       | 3  | 4   | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10  |
|          |         | Страхование и право в туризме<br>1 «Страхование и риски в туризме»<br>2 «Туризм и право»<br>3 «Безопасность в туризме»                                   |   |    |       |     |    |       |   |
| 19       | 5       | Раздел 15<br>Культурное наследие<br>1 «Культурно-религиозное наследие России»<br>«Мировая культура и искусство»<br>2 «Экскурсоведение»                   |   |    | 10    |     | 2  | 12    |   |
| 20       | 5       | Раздел 16<br>Промежуточная аттестация  |   |    |       |     |    | 0     | ЗЧ  |
| 21       | 6       | Раздел 17<br>Персонал и работа с клиентами<br>Тема 1.<br>Управление персоналом<br>Тема 2.<br>Анимационная деятельность<br>Тема 3. Поведение потребителей |   |    | 16    |     | 2  | 18    | ПК1   |
| 22       | 6       | Раздел 18<br>Туристские ресурсы и инвестиции<br><br>1-«Туристские ресурсы»<br>2 «Инвестиционный менеджмент»<br>3 «Брендинг туристских регионов»          |   |    | 20    |     | 13 | 33    |   |
| 23       | 6       | Раздел 19<br>Конфликтология<br>Тема 1.<br>Конфликтология<br>Тема 2.<br>Антикризисный   |   |    | 12    |     | 9  | 21    |   |

| №<br>п/п | Семестр | Тема (раздел)<br>учебной<br>дисциплины  | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |     |       | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежу-точной<br>аттестации |
|----------|---------|---|---|----|-------|-----|-----|-------|---|
|          |         |   | Л   | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР  | Всего |   |
| 1        | 2       | 3   | 4   | 5  | 6     | 7   | 8   | 9     | 10  |
|          |         | менеджмент<br>Тема 3.<br>Организация<br>туристского<br>обслуживания для<br>лиц с<br>ограниченными<br>возможностями  |   |    |       |     |     |       |   |
| 24       | 6       | Раздел 20<br>Промежуточная<br>аттестация  |   |    |       |     |     | 0     | ЗЧ  |
| 25       | 7       | Раздел 21<br>Логистика и<br>информационные<br>технологии в<br>туризме<br>Тема 1. Логистика<br>на транспорте<br>Тема 2.<br>Информационные<br>технологии в<br>туристской<br>индустрии |   |    | 26    |     | 11  | 37    | ПК1   |
| 26       | 7       | Раздел 22<br>Ивент<br>менеджмент и<br>стратегический<br>анализ<br>1 «Ивент<br>менеджмент»<br>2 «Стратегический<br>анализ»   |   |    | 12    |     | 23  | 35    |   |
| 27       | 7       | Раздел 23<br>Промежуточная<br>аттестация  |   |    |       |     |     | 36    | ЭК  |
| 28       |         | Всего:  |   |    | 260   |     | 316 | 612   |   |

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 260 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Наименование занятий   | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|---|--|---|
| 1     | 2          | 3   | 4  | 5   |
| 1     | 1          | РАЗДЕЛ 1<br>Трудоустройство   | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-2 «О себе. Биография»<br>3-4 «Резюме»<br>5-6 «Собеседование»   | 6   |
| 2     | 1          | РАЗДЕЛ 2<br>Образование   | 7 практических занятий<br><br>7 практических занятий<br>1-3 «Мой Университет»<br>4-6 «Система образования в России»<br>7 «Система образования в стране изучаемого языка»   | 14  |
| 3     | 1          | РАЗДЕЛ 2<br>Страноведение   | 7 практических занятий<br><br>7 практических занятий<br>1-3 «Россия»<br>4-6 «Страна изучаемого языка»<br>7 «Культурно-исторические центры в туризме»   | 14  |
| 4     | 2          | РАЗДЕЛ 3<br>Железнодорожный транспорт   | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-2 «Российские железные дороги»<br>3-4 «Железные дороги страны изучаемого языка»<br>5-6 «Организация сервиса и туристического обслуживания на железнодорожном транспорте» | 6   |
| 5     | 2          | РАЗДЕЛ 3<br>Международные организации и регулирование туристской деятельности | 7 практических занятий<br><br>7 практических занятий<br>1-3 «Виды международных организаций»<br>4-6 «Международные и российские туристские организации»<br>7 «Государственное регулирование туристской деятельности»               | 14  |
| 6     | 2          | РАЗДЕЛ 4<br>Экология  | 7 практических занятий<br><br>7 практических занятий<br>1-3 «Экология окружающей среды»<br>4-6 «Экологический туризм»<br>7 «Экология на транспорте»  | 14  |
| 7     | 3          | РАЗДЕЛ 6<br>История туризма   | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-3 «История туризма. Моя специальность – туризм»<br>4-6 «Виды и тенденции развития туризма»   | 12  |

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                               | Наименование занятий  | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|--|---|---|
| 1     | 2          | 3  | 4   | 5   |
| 8     | 3          | РАЗДЕЛ 7<br>Индустрия гостеприимства                           | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-3 «Основы индустрии гостеприимства »<br>4-6 «Технология и организация питания»                        | 12  |
| 9     | 3          | РАЗДЕЛ 8<br>Организация и управление в туристской деятельности | 5 практических занятий<br><br>5 практических занятий<br>1-3 «Технологии продаж»<br>4-5 «Менеджмент в сфере туризма»   | 10  |
| 10    | 4          | РАЗДЕЛ 9<br>Экономика  | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-3 «Об экономических системах»<br>4-6 «Рыночная экономика в сфере туризма»                             | 12  |
| 11    | 4          | РАЗДЕЛ 10<br>Деловое общение                                   | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-3 «Речевой этикет»<br>4-6 «Психология и этика делового общения»                                       | 12  |
| 12    | 4          | РАЗДЕЛ 11<br>Маркетинг и Связи с общественностью               | 5 практических занятий<br><br>5 практических занятий<br>1-3 «PR и реклама в туризме»<br>4-6 «Основы маркетинга Маркетинг в сфере туризм »                       | 10  |
| 13    | 5          | РАЗДЕЛ 13<br>Гуманитарный цикл                                 | 4 практических занятия<br><br>4 практических занятия<br>1- « Философия»<br>2- « Психология»<br>3-4 «Социология»   | 20  |
| 14    | 5          | РАЗДЕЛ 14<br>Страхование и право в туризме                     | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-2 «Страхование и риски в туризме»<br>3-4 «Туризм и право»<br>5-6 «Безопасность в туризме»             | 8   |
| 15    | 5          | РАЗДЕЛ 15<br>Культурное наследие                               | 4 практических занятия<br><br>4 практических занятия<br>1-2 «Культурно-религиозное наследие России»<br>«Мировая культура и искусство»<br>3-4 « Экскурсоведение» | 10  |
| 16    | 6          | РАЗДЕЛ 17<br>Персонал и работа с клиентами                     | 5 практических занятий<br><br>5 практических занятий<br>1-«Управление персоналом»<br>2-3 « Анимационная деятельность»<br>4-5 « Поведение потребителей»          | 16  |

| № п/п  | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                             | Наименование занятий   | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|--|--|---|
| 1      | 2          | 3  | 4  | 5   |
| 17     | 6          | РАЗДЕЛ 18<br>Туристские ресурсы и инвестиции                 | 5 практических занятий<br><br>5 практических занятий<br>1-«Туристские ресурсы»<br>2-3 « Инвестиционный менеджмент»<br>4-5 « Брендинг туристских регионов»  | 20  |
| 18     | 6          | РАЗДЕЛ 19<br>Конфликтология                                  | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>Тема 1. Конфликтология<br>Тема 2. Антикризисный менеджмент<br>Тема 3. Организация туристского обслуживания для лиц с ограниченными возможностями | 12  |
| 19     | 7          | РАЗДЕЛ 21<br>Логистика и информационные технологии в туризме | 7 практических занятий<br><br>7 практических занятий<br>1-4 «Логистика на транспорте »<br>5-7 «Информационные технологии в туристской индустрии »  | 26  |
| 20     | 7          | РАЗДЕЛ 22<br>Ивент менеджмент и стратегический анализ        | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-4 «Ивент менеджмент»<br>4-6 «Стратегический анализ»  | 12  |
| ВСЕГО: |            |  |  | 260/0   |

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе проведения практических занятий рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: ролевые игры, дискуссии, PowerPoint-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет. Завершающее занятие по пройденной теме рекомендуется проводить в виде заслушивания и обсуждения докладов с презентационным материалом, предварительно подготовленным студентами, как индивидуально, так и коллективно в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада выбирается вопрос к соответствующей теме практического занятия. Во вводной части занятия необходимо проверить присутствие студентов и их готовность к практическому занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия. Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада - 5 минут. После доклада студентам предоставляется возможность задать вопросы докладчику, а также внести свои добавления и уточнения. Далее проводится разбор доклада и презентации, дается оценка докладчику, исходя из следующих критериев:

I. Оценка структуры выступления:

- наличие поставленной задачи;
- логичность изложения;
- наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение).

II. Оценка содержания доклада:

- соответствие содержания заявленной теме;
- полнота раскрытия поставленной проблемы;
- наличие примеров.

В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных студентов, полноту и качество отработки пройденной темы. Необходимо дать студентам рекомендации по более полному и эффективному изучению и освоению предлагаемого материала.

Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины  | Вид самостоятельной работы студента.<br>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы   | Всего часов |
|-------|------------|---|--|-------------|
| 1     | 2          | 3   | 4  | 5           |
| 1     | 1          | РАЗДЕЛ 1<br>Трудоустройство   | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-2 «О себе. Биография»<br>3-4 «Резюме»<br>5-6 «Собеседование»   | 28          |
| 2     | 1          | РАЗДЕЛ 2<br>Образование   | 7 практических занятий<br><br>7 практических занятий<br>1-3 «Мой Университет»<br>4-6 «Система образования в России»<br>7 «Система образования в стране изучаемого языка»   | 22          |
| 3     | 1          | РАЗДЕЛ 2<br>Страноведение   | 7 практических занятий<br><br>7 практических занятий<br>1-3 «Россия»<br>4-6 «Страна изучаемого языка»<br>7 «Культурно-исторические центры в туризме»   | 24          |
| 4     | 2          | РАЗДЕЛ 3<br>Железнодорожный транспорт   | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-2 «Российские железные дороги»<br>3-4 «Железные дороги страны изучаемого языка»<br>5-6 «Организация сервиса и туристического обслуживания на железнодорожном транспорте» | 28          |
| 5     | 2          | РАЗДЕЛ 3<br>Международные организации и регулирование туристской деятельности | 7 практических занятий<br><br>7 практических занятий<br>1-3 «Виды международных организаций»<br>4-6 «Международные и российские туристские организации»<br>7 «Государственное регулирование туристской деятельности»               | 24          |
| 6     | 2          | РАЗДЕЛ 4<br>Экология  | 7 практических занятий<br><br>7 практических занятий<br>1-3 «Экология окружающей среды»<br>4-6 «Экологический туризм»<br>7 «Экология на транспорте»  | 22          |
| 7     | 3          | РАЗДЕЛ 6<br>История туризма   | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-3 «История туризма. Моя специальность – туризм»<br>4-6 «Виды и тенденции развития туризма»   | 12          |
| 8     | 3          | РАЗДЕЛ 7<br>Индустрия гостеприимства  | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-3 «Основы индустрии гостеприимства»<br>4-6 «Технология и организация питания»  | 12          |

|    |   |  |  |    |
|----|---|--|--|----|
| 9  | 3 | РАЗДЕЛ 8<br>Организация и управление в туристской деятельности | 5 практических занятий<br><br>5 практических занятий<br>1-3 «Технологии продаж»<br>4-5 «Менеджмент в сфере туризма»  | 14 |
| 10 | 4 | РАЗДЕЛ 9<br>Экономика  | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-3 «Об экономических системах»<br>4-6 «Рыночная экономика в сфере туризма»  | 12 |
| 11 | 4 | РАЗДЕЛ 10<br>Деловое общение                                   | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-3 «Речевой этикет»<br>4-6 «Психология и этика делового общения»  | 12 |
| 12 | 4 | РАЗДЕЛ 11<br>Маркетинг и Связи с общественностью               | 5 практических занятий<br><br>5 практических занятий<br>1-3 «PR и реклама в туризме»<br>4-6 «Основы маркетинга Маркетинг в сфере туризм »  | 14 |
| 13 | 5 | РАЗДЕЛ 13<br>Гуманитарный цикл                                 | 4 практических занятия   | 22 |
| 14 | 5 | РАЗДЕЛ 14<br>Страхование и право в туризме                     | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-2 «Страхование и риски в туризме»<br>3-4 «Туризм и право»<br>5-6 «Безопасность в туризме»  | 10 |
| 15 | 5 | РАЗДЕЛ 15<br>Культурное наследие                               | 4 практических занятия<br><br>4 практических занятия<br>1-2 «Культурно-религиозное наследие России»<br>«Мировая культура и искусство»<br>34 « Экскурсоведение»   | 2  |
| 16 | 6 | РАЗДЕЛ 17<br>Персонал и работа с клиентами                     | 5 практических занятий<br><br>5 практических занятий<br>1-«Управление персоналом»<br>2-3 « Анимационная деятельность»<br>4-5 « Поведение потребителей»   | 2  |
| 17 | 6 | РАЗДЕЛ 18<br>Туристские ресурсы и инвестиции                   | 5 практических занятий<br><br>5 практических занятий<br>1-«Туристские ресурсы»<br>2-3 « Инвестиционный менеджмент»<br>4-5 « Бренддинг туристских регионов»   | 13 |
| 18 | 6 | РАЗДЕЛ 19<br>Конфликтология                                    | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>Тема 1. Конфликтология<br>Тема 2. Антикризисный менеджмент<br>Тема 3. Организация туристского обслуживания для лиц с ограниченными возможностями | 9  |
| 19 | 7 | РАЗДЕЛ 21<br>Логистика и информационные                        | 7 практических занятий<br><br>7 практических занятий   | 11 |



|        |   |   |   |     |
|--------|---|---|---|-----|
|        |   | технологии в туризме                                  | 1-4 «Логистика на транспорте »<br>5-7 «Информационные технологии в туристской индустрии »                     |     |
| 20     | 7 | РАЗДЕЛ 22<br>Ивент менеджмент и стратегический анализ | 6 практических занятий<br><br>6 практических занятий<br>1-4 «Ивент менеджмент»<br>4-6 «Стратегический анализ» | 23  |
| ВСЕГО: |   |   |   | 316 |

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование   | Автор (ы)      | Год и место издания<br>Место доступа            | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|--|----------------|---|--|
| 1     | Английский язык для менеджеров [Текст]   | Агабекян И. П. | Ростов н/Д : Феникс, 2015<br><br>НТБ РУТ (МИИТ) | 1 – 14 стр.6-400                                   |
| 2     | Английский язык. Устная речь [Текст] : практикум для студ. 2 курса напр. "Менеджмент" профиля "Менеджмент туризма" Гуманитарного института | Дергунова Л.Е  | М. : МГУПС (МИИТ), , 2015<br><br>НТБ РУТ (МИИТ) | 1 – 14стр. 3-65                                    |
| 3     | Английский язык. Дистанционное обучение [Текст] : учебное пособие для студ. 2 курса напр. "Гостиничное дело". Ч.3                          | Русакова Н.В.  | М. : МГУПС (МИИТ), , 2015<br><br>НТБ РУТ (МИИТ) | 1 – 14стр. 3-65                                    |
| 4     | Немецкий язык. Дистанционное обучение [Текст] : учебное пособие для студ. 1 курса Гуманитарного института. Ч.1                             | Алферова Н.Г   | М. : МГУПС (МИИТ),, 2015<br><br>НТБ РУТ (МИИТ)  | 1-14 Стр.4-163                                     |
| 5     | Французский язык. Туризм [Текст] : учеб. пособие для студ. Гуманитарного института напр. "Туризм". Ч.1                                     | Федоткина Е.В  | М. : МГУПС (МИИТ), , 2015<br><br>НТБ РУТ (МИИТ) | 3-14 стр.3-72                                      |
| 6     | Французский язык. Туризм [Текст] : учебное пособие для студ. спец. "Туризм" Гуманитарного института. Ч.2                                   | Федоткина Е.В  | М. : МГУПС (МИИТ), 2015<br><br>НТБ РУТ (МИИТ)   | 7-14 Стр.3-60                                      |

### 7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование   | Автор (ы)       | Год и место издания<br>Место доступа     | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|--|-----------------|--|--|
| 7     | Деловой английский язык для сферы туризма [Текст] = Your way to tourism  | Воробьева С. А. | М. : Омега-Л, 2014<br><br>НТБ РУТ (МИИТ) | 1-14 стр.6-350                                     |
| 8     | Английский язык. Туризм и гостиничное дело [Текст] : сб. тестовых заданий для студ. 1 и 2 курсов спец. "Туризм" и "Гостиничное дело" | Русакова Н.В.   | М. : МИИТ, 2011<br><br>НТБ РУТ (МИИТ)    | 8-14 стр. 3-132                                    |
| 9     | Гостиничное дело [Текст] : практикум по английскому языку по устной речи для студ. Гуманитарного института спец. "Гостиничное дело"  | Дергунова Л.Е   | М. : МИИТ, 2012<br><br>НТБ РУТ (МИИТ)    | 1 – 14стр. 3-55                                    |
| 10    | Деловое общение [Текст] : учеб. пособие по немецкому языку для студ.   | Васильева М.А   | М. : МИИТ, 2011<br><br>НТБ РУТ (МИИТ)    | 1-14 стр.6-86                                      |

|    |   |  |                                    |                   |
|----|---|--|------------------------------------|-------------------|
|    | Гуманитарного института по спец. "Связи с общественностью", "Реклама", "Социально-культурный сервис и туризм"                                       |  |                                    |                   |
| 11 | Практическая грамматика немецкого языка [Текст] : учеб. пособие для студ. всех спец. Гуманитарного института  | Кутнякова С.Е.                                     | М., МИИТ, 2013<br>НТБ РУТ (МИИТ)   | 1-14 стр.3-46     |
| 12 | Французский язык. Аудирование [Текст] : учеб. пособие для студ. 2 и 3 курса всех спец. Гуманитарного института                                      | Федоткина Е.В,<br>Демченко Л.В,<br>Серпикова Н.В.  | М., МИИТ, 2013<br>НТБ РУТ (МИИТ)   | 1-14 стр.4-80     |
| 13 | Гостиничное дело. Практикум по французскому языку [Текст] : практикум для студ. 3 и 4 курсов спец. "Гостиничное дело", изучающих фр. яз. как второй | Федоткина Е.В.,<br>Геникова А.Б.,<br>Серпикова Н.В | М., МИИТ, , 2012<br>НТБ РУТ (МИИТ) | 12-14 стр. 3 - 86 |

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

НТБ -[www.library.miiit.ru](http://www.library.miiit.ru)

1. <http://www.bbclearningenglish.com>
2. <http://www.britishcouncil.com>
3. [jobsearch.about.com/cs/interviews/a/jobinterviewtip.htm](http://jobsearch.about.com/cs/interviews/a/jobinterviewtip.htm)
4. [wikihow.com/Prepare-for-a-Job-Interview](http://www.wikihow.com/Prepare-for-a-Job-Interview)
5. <http://www.wikipedia.org>
6. <http://www.investopedia.com/financial-edge/0811/the-value-of-an-ivy-league-education.aspx>
7. <http://www.education.ox.ac.uk/>
8. [www.discoveramerica.com/](http://www.discoveramerica.com/)
9. [geography.about.com/od/politicalgeography/a/commonwealth.htm](http://geography.about.com/od/politicalgeography/a/commonwealth.htm)
10. [thecommonwealth.org/our-member-countries/australia](http://thecommonwealth.org/our-member-countries/australia)
11. [howstuffworks.com](http://www.howstuffworks.com)
12. [people.hofstra.edu/geotrans/eng/ch7en/appl7en/ch7a3en.html](http://people.hofstra.edu/geotrans/eng/ch7en/appl7en/ch7a3en.html)
13. <http://www.infoplease.com/encyclopedia/>
14. [britannica.com/topic/British-Railways](http://www.britannica.com/topic/British-Railways)
15. [vacationsbyrail.com](http://www.vacationsbyrail.com)
16. [omicsgroup.org/journals/tourism-hospitality.ph](http://www.omicsgroup.org/journals/tourism-hospitality.ph)
17. [untamedpath.com/eco-tours/eco-travel-shtml](http://www.untamedpath.com/eco-tours/eco-travel-shtml)
18. [nature.org/greenliving/what-is-ecotourism-xml](http://www.nature.org/greenliving/what-is-ecotourism-xml)
19. [hospitalitynet.org/organization/17001427.html](http://www.hospitalitynet.org/organization/17001427.html)
20. [encyclopedia2.thefreedictionary.com/Tourist+Organization](http://www.encyclopedia2.thefreedictionary.com/Tourist+Organization)
21. [tourism.gc.ca/eic/site/034.nsf/eng/h\\_00029.html](http://www.tourism.gc.ca/eic/site/034.nsf/eng/h_00029.html)
22. [beyond.com/tourism/defined](http://www.beyond.com/tourism/defined)
23. [budgetyourtrip.com/tour-operator](http://www.budgetyourtrip.com/tour-operator)
24. [travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators](http://www.travelweekly.com/Travel-News/Tour-Operators)
25. [differencebetween.com/difference-between-travel-agent-and-vs-to...](http://www.differencebetween.com/difference-between-travel-agent-and-vs-to...)
26. [investopedia.com/terms/m/marketconomy.asp](http://www.investopedia.com/terms/m/marketconomy.asp)
27. [useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm](http://www.useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm)
28. [investopedia.com/terms/m/marketconomy.asp](http://www.investopedia.com/terms/m/marketconomy.asp)
29. [useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm](http://www.useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm)

30. [en.wikipedia.org/wiki/Catering](http://en.wikipedia.org/wiki/Catering)
31. [usaid.gov/sites/default/files/documents/2151/DMOwor..](http://usaid.gov/sites/default/files/documents/2151/DMOwor..)
32. [journals.elsevier.com/tourism-management/](http://journals.elsevier.com/tourism-management/)
33. [entrepreneur.com/topic/restaurant-business](http://entrepreneur.com/topic/restaurant-business)
34. [mannerofspeaking.org/2010/06/18/basic-public-speaking-etiquette/](http://mannerofspeaking.org/2010/06/18/basic-public-speaking-etiquette/)
35. [speaking.com/category/business-etiquette-speakers/](http://speaking.com/category/business-etiquette-speakers/)
36. [advertising.about.com/od/careersource/a/10advpr.htm](http://advertising.about.com/od/careersource/a/10advpr.htm)
37. [tourismconnect.com.au/industry-action-kit/view-the-kit/starting...](http://tourismconnect.com.au/industry-action-kit/view-the-kit/starting...)
38. [globaljurix.com/tourism-hospitality/](http://globaljurix.com/tourism-hospitality/)
39. [ukessays.com/essays/tourism/tourism-laws-and-regulatio.](http://ukessays.com/essays/tourism/tourism-laws-and-regulatio.)
40. [www.fedotkinaev@mail.ru](mailto:www.fedotkinaev@mail.ru) – ссылка на литературу кафедры «Лингводидактика»

Интернет-словари

1. [www.multitrans.ru](http://www.multitrans.ru)
2. [www.lingvo.ru](http://www.lingvo.ru)
3. <http://www.macmillandictionary.com/>

8.2. немецкий язык - НТБ

1. <http://www.lycos.de>
2. <http://www.fireball.de>
3. <http://www.altavista.de>
4. <http://www.google.de>
5. [www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com)
6. [www.faz.net](http://www.faz.net)
7. <http://www.wiwo.de/>
8. <http://de.yahoo.com/>
9. <http://www.diw.de>

8.3. Французский язык

1. [Wikipedia.org](http://Wikipedia.org).
2. [Europa-planet.com](http://Europa-planet.com).
3. <http://www.lepointdufle.net/p/francais-sur-objectifs-specifiques>
4. <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/dossiers/modernisation-etat/questions-reponses.shtml>
5. <http://www.fda.ccip.fr/ressources/le-monde-des-affaires>
6. [www.rfi.fr](http://www.rfi.fr)
7. [www.francomania.ru](http://www.francomania.ru)
8. [www.pug.fr](http://www.pug.fr)

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### УЧЕБНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Английский язык

1. Law in Hospitality and Tourism РРТХ М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015
2. Hospitality Industry РРТХ М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015
3. Introduction to Management of Organization РРТХ М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015
4. Creating Corporate Culture РРТХ М., МИИТ, Русакова Н.В. 2016
5. How to Report Orally РРТХ М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015
6. How to write a summary РРТХ М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015
7. Hotel Advertising РРТХ М., МИИТ, Русакова Н.В. 2016
- Branding РРТХ М., МИИТ, Апресян К.Г. 2015

Французский язык

- 1 Презентация фирмы / продукта РРТХ М., МИИТ, Серпикова Н. В. 2016

- 2 Учебная презентация по теме «СМИ во Франции» PPTX М., МИИТ, Серпикова Н. В. 2016
- 3 "Les metiers du tourisme" CD CLE International 2015
- 4 "Panorama". CD CLE International 2015
- 5 Euro Talk Interactive, начинающий уровень CD "Новый диск", Москва 2015
- 6 Euro Talk Interactive для продолжающих обучение. CD "Новый диск", Москва 2015
- 7 French deluxe. SmartStart. Syracuse language CD "Медиа Хауз". 2016
- 8 "35 Языков Мира" разработчик Berlitz CD "Медиа Хауз", 2015  
Немецкий язык
- 1 Картины жизни Германии, Австрии и Швейцарии (A1, A2) (страноведение) CD изд. Лангеншайдт 2016
- 2 Произношение немецкого языка CD изд. Лангеншайдт 2015
- 3 Russland PPTX Алферова Н.Г. 2015
- 4 Страноведение «Страны говорящие на немецком языке» PPTX М., МИИТ, Алферова Н.Г. 2016
- 5 Massenmedien Мирзабекова Н.М 2015
- 6 Ungewöhnliche Hotels PPTX Алферова Н.Г. 2016
- 7 Interkulturelle Kommunikation  
PPTX Алферова Н.Г. 2015
- 8 Globalisierung PPTX Алферова Н.Г. 2015
- 9 Vertragsabschluss PPTX Алферова Н.Г. 2015
- 10 Image der Geschäftsleute PPTX Алферова Н.Г. 2015
- 11 Werbung im Internet PPTX Сидельникова Е.М. 2015
- 12 Besonderheiten der Geschäftskommunikation in Russland PPTX Алферова Н.Г. 2016
- 13 Industrie des Tourismus als nationaler Wirtschaftszweig PPTX Алферова Н.Г. 2016
- 14 Kulturhistorische Entwicklung der Werbung in Deutschland PPTX Алферова Н.Г. 2016
- 15 Management in Tourismus PPTX Сидельникова Е.М. 2016
- 16 Krisenmanagement PPTX  
Сидельникова Е.М. 2016
- 17 Entwicklungstendenzen des Tourismus in Österreich PPTX Алферова Н.Г. 2016

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий требуемое ПО может быть заменено на их аналоги.

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий также необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам (при необходимости)

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, учебный портал ИЭФ и электронная почта.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

10.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET и INTRANET.
2. Компьютерный класс с кондиционером. Рабочие места студентов в компьютерном классе, подключённые к сетям INTERNET и INTRANET
3. Кафедра располагает следующим оснащением для проведения занятий:
  1. компьютерный класс (ауд. 8107)- 13 компьютеров, монитор диагональ 17, лингафонное оборудование, интерактивная доска, стереосистема
  2. компьютерный класс (8413а) – 13 компьютеров, монитор диагональ 19
  3. лингафонный класс (8413б) – 12 компьютеров, монитор диагональ 19
  4. 6 переносных магнитофонов

10.2. Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины  
Для проведения занятий используются пакеты прикладных программ: MS Office 2007 и выше, любой Интернет-браузер, операционная система Windows 7.

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Основной целью изучения иностранного языка в неязыковом вузе является подготовка студентов к речевому взаимодействию в профессионально-деловой и социокультурных сферах межкультурной устной и письменной коммуникации.

Курс иностранного языка в МИИТе реализует решение вышеназванных целей. По окончании изучения студенты должны уметь:

1. читать оригинальную литературу специального, страноведческого, научного и культурологического характера;
2. понимать на слух информацию в рамках изученной тематики общения
3. высказывать собственные мысли в виде монолога и при диалогическом общении в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета;
4. вести деловую переписку и составлять необходимую документацию при профессиональном общении;
5. владеть иноязычной компетенцией как основой профессионального общения на иностранном языке в области сервиса и быть готовым к иноязычному межкультурному общению по своей специальности.

Развитие следующих умений по видам речевой деятельности:

Чтение:

Владение основными видами чтения оригинальной литературы по специальности (просмотрового, поискового, ознакомительного и изучающего): со скоростью чтения при ознакомительном виде 150-180 слов в минуту без словаря и не более 4-5 % незнакомых слов по отношению к общему количеству единиц в тексте (чтение без словаря); при изучающем чтении количество незнакомых слов не должно превышать 8 % относительно общего количества слов в тексте (чтение со словарем).

#### Аудирование:

Владение умениями понимать на слух сообщения профессионального характера при непосредственном и дистантном (слушании записей аудиотекстов, разговоре по телефону и т.д.), умением общения ( в рамках диалога) с носителями языка в пределах изученной тематики общения. Понимание монологического высказывания в рамках изученных ситуаций общения длительностью до 5 минут звучания (около 15-18 фраз при нормальном темпе речи).

#### Говорение:

Владение умениями передавать на иностранном языке содержание сообщений в форме монологического высказывания (в рамках изученной тематики); высказывать собственные мысли при диалогическом общении, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета (например, запрос или сообщение информации, выражение одобрения/недовольства/несогласия, просьбы и т.д.) в объеме не менее 15-18 предложений за 5 минут.

#### Письмо:

Владение умениями передавать на иностранном языке и грамотно излагать информацию в соответствии с целями общения (написание плана или тезисов выступления/доклада, кратких записей и т.д.). Фиксация нужной информации при аудировании и перевод с иностранного или родного языка на иностранный.

При овладении всеми вышеперечисленными умениями предполагается обучающемуся научиться оценивать полученную информацию и свою работу, самостоятельно вносить необходимую коррекцию при выполнении конкретного задания, критически осмысливать качество своих знаний и умений, а также пользоваться рекомендуемой справочной литературой и прочими источниками информации на иностранном и родном языке по конкретной проблеме.

Тематика дидактических материалов для всех основных видов речевой деятельности: повседневная, страноведческая, общенаучная, профессионально- ориентированная.

Формирование и совершенствование умений по аспектам языка:

#### Лексика:

- развитие и увеличение объема лексического минимума (около 1500 усваивается продуктивно).

#### Словообразование:

- усвоение значений префиксов и суффиксов всех частей речи, частотных в профессионально-ориентированных текстах.

#### Грамматика:

- действительный залог, модальные глаголы, вспомогательные глаголы;

- страдательный залог; модальные глаголы с инфинитивом в пассиве;

– употребление инфинитива в предложении (зависимый инфинитив, инфинитивные обороты); способы выражения возможности и долженствования;

– причастия и распространенное определение;

– сложносочиненное и сложноподчиненное предложение (классификация придаточных); наклонения (изъявительное, повелительное и конъюнктив)

Тематика дидактических материалов: повседневная, страноведческая, общенаучная, профессионально-ориентированная.

#### Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов осуществляется в строгом соответствии с тематикой основного курса. На самостоятельную работу выносятся следующие задачи:

1. автоматизация языковых (фонетических, лексических, грамматических) навыков;

2. ознакомление с лингвострановедческой и культурологической информацией;

3. ознакомление с определенной профессионально-значимой информацией, предъявляемой на иностранном языке

Для учебной деятельности в режиме самостоятельной работы используются

мультимедийные средства информации, при этом главным требованием при отборе учебных материалов является их аутентичность.

Для самостоятельного закрепления грамматического материала для студентов предлагаются следующие виды заданий:

1. проработка грамматического материала по печатному источнику (обучающие программы) – времена действительного залога;
2. систематизация грамматического материала перед итоговым контролем по грамматическим таблицам, разработанным на кафедре;
3. повторение клише, необходимых для проведения беседы, переговоров, конференции;
4. выполнение переводов «деловых писем» после теоретического курса «Деловая корреспонденция»;
5. подготовка докладов к НТК (март-апрель каждого учебного года);
6. подготовка рефератов по пройденным темам;
7. подготовка презентаций различных компаний или продукта
8. выполнение текущих домашних заданий.