

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра МТМиУЦП
Заведующий кафедрой МОиГТ



В.Г. Егоров

26 июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

26 июня 2019 г.



Кафедра «Международные отношения и геополитика транспорта»

Автор Рожнова Светлана Евгеньевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международная транспортная логистика. Российско-французская программа
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  Г.А. Моргунова	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 12 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой  В.Г. Егоров
---	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 977026
Подписал: Заведующий кафедрой Егоров Владимир Георгиевич
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Иностранный язык» является развитие у студентов способности и готовности к широкому и многостороннему межкультурному взаимодействию (непосредственному и опосредованному) с носителями языка, как в различных ситуациях повседневного общения, так и профессиональной сфере.

Задачи обучения английскому языку с 1 по 4 семестр – овладеть всеми видами речевой деятельности (аудированием, чтением, говорением и письмом) на уровне А2-В1 по общеевропейской шкале уровней владения иностранным языком, совершенствовать общеучебные умения, развивать социокультурную и лингвострановедческую компетенции в типичных ситуациях повседневного общения.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Иностранный язык:

Знания: иностранный язык в объеме необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне

Умения: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности

Навыки: выражением своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке, различным навыкам речевой деятельности

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Иностранный язык как профессиональный

Знания: приемы, методы и принципы принятия решений в профессиональной деятельности на иностранном языке

Умения: использовать усвоенные знания и навыки межличностного и межкультурного взаимодействия на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности

Навыки: навыками коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере профессиональной деятельности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный. УК-4.4 Общается на иностранном языке на уровне, позволяющем работать в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов				
	Всего по учебному плану	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Контактная работа	124	28,15		34,15	
Аудиторные занятия (всего):	124	28	28	34	34
В том числе:					
практические (ПЗ) и семинарские (С)	124	28	28	34	34
Самостоятельная работа (всего)	164	44	44	38	38
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	288	72	72	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ		ЗЧ	

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Тема 1 Тема: Unit 1 Careers			6		11	17	
2	1	Тема 2 Тема: Unit 2 Companies			6		8	14	ПК1, Контрольная работа
3	1	Тема 3 Тема: Unit 3 Selling			4		3	7	
4	1	Тема 4 Тема: Unit 4 Great Ideas			2		10	12	ПК2, Контрольная работа
5	1	Тема 5 Тема: Unit 5 Stress			2		2	4	
6	1	Тема 6 Тема: Unit 6 Entertaining			8		10	18	
7	1	Тема 7 Тема: Зачет						0	ЗЧ
8	2	Тема 8 Тема: Unit 7 New business			2		14	16	
9	2	Тема 9 Тема: Unit 8 Marketing			2		8	10	ПК1, Контрольная работа
10	2	Тема 10 Тема: Unit 9 Planning			6		4	10	
11	2	Тема 11 Тема: Unit 10 Managing People			2		5	7	ПК2, Контрольная работа
12	2	Тема 12 Тема: Unit 11 Conflict			6		8	14	
13	2	Тема 13 Тема: Unit 12 Products			10		5	15	
14	2	Тема 30 Зачет с оценкой						0	ЗаО
15	3	Тема 15 Тема: Unit 1 Brands			2		8	10	
16	3	Тема 16 Тема: Unit 2 Travel			8		2	10	ПК1, Контрольная работа
17	3	Тема 17 Тема: Unit 3 Change			2		3	5	
18	3	Тема 18 Тема: Unit 4 Organisation			6		8	14	ПК2, Контрольная работа

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19	3	Тема 19 Тема: Unit 5 Advertising			8		8	16	
20	3	Тема 20 Тема: Unit 6 Money			8		9	17	
21	3	Зачет						0	ЗЧ
22	4	Тема 22 Тема: Unit 7 Cultures			2		6	8	
23	4	Тема 23 Тема: Unit 8 Human Resources			2		10	12	ПК1, Контрольная работа
24	4	Тема 24 Тема: Unit 9 International Markets			4		4	8	
25	4	Тема 25 Тема: Unit 10 Ethics			8		6	14	ПК2, Контрольная работа
26	4	Тема 26 Тема: Unit 11 Leadership			8		4	12	
27	4	Тема 27 Тема: Unit 12 Competition			10		8	18	
28	4	Тема 29 Зачет с оценкой						0	ЗаО
29	5	Тема 31 Unit 13 Politic			26		16	42	ПК1
30	5	Тема 32 Unit 14 War			8		22	30	ПК2
31	5	Зачет						0	ЗЧ
32	6	Тема 34 Unit 15 Relationship			16		20	36	ПК1
33	6	Тема 35 Unit 16 Work work work			16		20	36	ПК2
34	6	Зачет						0	ЗЧ
35	7	Тема 37 Unit 17 Travel in Europe			18		18	36	ПК1
36	7	Тема 38 Unit 18 New work			18		18	36	ПК2
37	7	Экзамен						36	ЭК
38		Всего:			226		278	540	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 226 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	1	Тема: Unit 1 Careers	Тема: Unit 1 Careers Unit 1 Careers Discussion: Talk about your career plan Reading texts: Facebook profile could damage job prospects- Telegraph Listening: An interview with the Finance Director of a TV company Language work: Career moves Grammar: Modals 1: ability, requests and offers Skills: Telephoning: making contact	6
2	1	Тема: Unit 2 Companies	Тема: Unit 2 Companies Unit 2 Companies Selling Online Discussion: Talk about companies Reading texts: India:Tata's search for a new CEO- Financial Times; Is John Lewis the best company in Britain to work for? - Guardian Listening: An interview with the Head of E-Commerce at Argos Language work: An interview with the CEO of a food company Grammar: Present Simple, Present Continuous Skills: Present your company	6
3	1	Тема: Unit 3 Selling	Тема: Unit 3 Selling Unit 3 Selling Selling Discussion: Talk about shopping habits Reading texts: Women on top in new sales industry survey- web article Listening: An interview with the Director of Marketing of a TV shopping channel Language work: Making sales Grammar:Present Simple, Present Continuous Skills: Negotiating: reaching agreement	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
4	1	Тема: Unit 4 Great Ideas	Тема: Unit 4 Great Ideas Unit 4 Great Ideas Great Ideas Discussion: Discuss what makes a great idea Reading texts: Who needs translators?- web article; Safer cycling – web article; Going for gold – web article Listening: An interview with the Head of the Innovation Works Language work: Verb and noun combinations Grammar: Past Simple and Past Continuous Skills: Successful meetings	2
5	1	Тема: Unit 5 Stress	Тема: Unit 5 Stress Unit 5 Stress Stress Discussion: Discuss stressful situations and activities Reading texts: Over half of business owners feeling increasingly stressed- web article Listening: An interview with the Director of Marketing at a health consultancy Language work: Stress in the workplace Grammar: Past simple and Present perfect Skills: Participating in discussions	2
6	1	Тема: Unit 6 Entertaining	Тема: Unit 6 Entertaining Unit 6 Entertaining Entertaining Discussion: Discuss corporate entertaining Reading texts: Interview with three corporate entertainment experts Listening: An interview with the Chief Executive of a corporate entertainment company Language work: Words for talking about eating and drinking Grammar: Multi-words verbs Skills: Socialising: greetings and small talk	8
7	2	Тема: Unit 7 New business	Тема: Unit 7 New business Unit 7 New business New Business Discussion: Discuss new new businesses and business sectors Reading texts: Internet whiz-kid’s discount idea makes billions in two years – Financial Times; Help with exports – Financial Times Listening: Interviews with the CEO of a money-transfer company and the CEO of a food company Language work: Economic terms Grammar: Time clauses Skills: Dealing with numbers	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
8	2	Тема: Unit 8 Marketing	Тема: Unit 8 Marketing Unit 8 Marketing Marketing Discussion: Talk about the marketing mix and marketing campaigns Reading texts: Adidas targets the Chinese interior – Financial Times Listening: An interview with the European Marketing Manager of a pharmaceutical company Language work: Word partnerships Grammar: Questions Skills: Telephoning: exchanging information	2
9	2	Тема: Unit 9 Planning	Тема: Unit 9 Planning Unit 9 Planning Planning Discussion: Discuss how and when to plan Reading texts: When there's no Plan A - Financial Times Listening: An interview with a business consultant and author Language work: Making plans Grammar: Talking about future plans Skills: Meetings: interrupting and clarifying	6
10	2	Тема: Unit 10 Managing People	Тема: Unit 10 Managing People Unit 10 Managing people Managing people Discussion: Discuss the qualities of a good manager Reading texts: Share the power – Financial Times Listening: An interview with the author of a management book Language work: Verbs and prepositions Grammar: Reported speech Skills: Socialising and entertaining	2
11	2	Тема: Unit 11 Conflict	Тема: Unit 11 Conflict Unit 11 Conflict Conflict Discussion: Do a quiz on managing conflict Reading texts: Intervening quickly in cases of conflict – Chartered Institute of Personnel and Development Listening: An interview with an expert in dispute resolution Language work: Word-building Grammar: Conditionals Skills: Negotiating: dealing with conflict	6

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
12	2	Тема: Unit 12 Products	Тема: Unit 12 Products Unit 12 Products Products Discussion: Discuss products Reading texts: A path to salvation through innovation – Financial Times Listening: An interview with the editor of a news network Language work: Describing products Grammar: Passives Skills: Presenting a product	10
13	3	Тема: Unit 1 Brands	Тема: Unit 1 Brands Unit 1 Brands Brands Discussion: Talk about your favourite brands Reading texts: Building luxury brands - Financial Times Listening: An interview with a brand manager Language work: Words that go with brand, product and market Grammar: Present simple and present continuous Skills: Taking part in meetings	2
14	3	Тема: Unit 2 Travel	Тема: Unit 2 Travel Unit 2 Travel Travel Discussion: Talk about your travel experiences Reading texts: What business travellers want - Financial Times Listening: An interview with a sales director of a hotel chain Language work: British and American travel words Grammar: Talking about the future Skills: Telephoning: making arrangements	8
15	3	Тема: Unit 3 Change	Тема: Unit 3 Change Unit 3 Change Change Discussion: Discuss attitudes to change in general and at work Reading texts: Mercedes, shining star - Financial Times Listening: An interview with a management consultant Language work: Words for describing change Grammar: Past Simple and Present Perfect Skills: Managing meetings	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
16	3	Тема: Unit 4 Organisation	Тема: Unit 4 Organisation Unit 4 Organisation Organisation Discussion: Talk about status within an organisation Reading texts: A successful organisation – Financial Times Listening: An interview with a management consultant Language work: Words and expressions to describe company structure Grammar: Noun combinations Skills: Socialising: introductions and networking	6
17	3	Тема: Unit 5 Advertising	Тема: Unit 5 Advertising Unit 5 Advertising Advertising Discussion: Discuss authentic advertisements Reading texts: A new kind of campaign – Financial Times Listening: An interview with a marketing communications executive Language work: Words and expressions for talking about advertising Grammar: Articles Skills: Starting and structuring a presentation	8
18	3	Тема: Unit 6 Money	Тема: Unit 6 Money Unit 6 Money Money Discussion: Do a quiz and discuss attitudes to money Reading texts: An inspirational story – Sunday Times Listening: An interview with an investment director Language work: Words and expressions for talking about finance Grammar: Describing trends Skills: Dealing with figures	8
19	4	Тема: Unit 7 Cultures	Тема: Unit 7 Cultures Unit 7 Cultures Cultures Discussion: Discuss the importance of cultural awareness in business Reading texts: Culture shock- Finance Week Listening: An interview with the manager of a cultural training centre Language work: Idioms for talking about business relationships Grammar: Advice, obligation and necessity Skills: Social English	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
20	4	Тема: Unit 8 Human Resources	Тема: Unit 8 Human Resources Unit 8 Human Resources Human Resources Discussion: Talk about job interviews Reading texts: Women at work – Thanh Nien News Listening: An interview with an international recruitment specialist Language work: Expressions for talking about job applications Grammar: -ing forms and infinitives Skills: Getting information on the telephone	2
21	4	Тема: Unit 9 International Markets	Тема: Unit 9 International Markets Unit 9 International Markets International Markets Discussion: Discuss the development of international markets Reading texts: Trade between China and the US – China Daily, Reuters Listening: An interview with an expert on negotiating Language work: Words and expressions for talking about free trade Grammar: Conditions Skills: Negotiating	4
22	4	Тема: Unit 10 Ethics	Тема: Unit 10 Ethics Unit 10 Ethics Ethics Discussion: Discuss questions of ethics at work Reading texts: The ethics of resume writing – Business Week Listening: An interview with the director of an environmental organisation Language work: Words to describe illegal activity or unethical behaviour Grammar: Narrative tenses Skills: Considering options	8
23	4	Тема: Unit 11 Leadership	Тема: Unit 11 Leadership Unit 11 Leadership Leadership Discussion: Discuss the qualities of good leadership Reading texts: Leading L’Oreal – Financial Times Listening: An interview with the managing director of an executive recruitment company Language work: Words to describe character Grammar: Relative clauses Skills: Presenting	8

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
24	4	Тема: Unit 12 Competition	Тема: Unit 12 Competition Unit 12 Competition Competition Discussion: Do a quiz on how competitive you are Reading texts: Head to head competition- Financial Times Listening: An interview with a manager from the Competition Commission Language work: Idioms from sport to describe competition Grammar: Passives Skills: Negotiating	10
25	5	Тема: Unit 13 Politic	New words	26
26	5	Тема: Unit 14 War	Great War	8
27	6	Тема: Unit 15 Relationship	Travel with ma friend	16
28	6	Тема: Unit 16 Work work work	Work in the company	16
29	7	Тема: Unit 17 Travel in Europe	Best places	18
30	7	Тема: Unit 18 New work	The interview	18
ВСЕГО:				226/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий.

Практические занятия проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 60 % являются традиционными классически-практическими (объяснительно-иллюстративными с практическими моделями) и на 40 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий – деловые и ролевые игры, коммуникативные методики.

Самостоятельная работа студентов организована с использованием традиционных видов работы – отработка усвоенного на практических занятиях теоретического и практического языкового материала.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, соответствующих различным сферам общения, и представляет собой логически завершённый объём учебной информации.

Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают вопросы практического характера для оценки умений и навыков использования полученных теоретических знаний в сфере межкультурной коммуникации.

Практические умения владения языковым материалом проверяются во время текущего контроля – на практических занятиях в различных формах: устный опрос, словарный диктант, тест, представление устной темы в виде монолога и диалога, ролевая игра.

Промежуточный контроль знаний и умений студентов осуществляется в форме письменной зачетной или экзаменационной контрольной работы и устного опроса на зачете и экзамене.

Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	Тема: Unit 1 Careers	Тема 1: Unit 1 Careers Unit 1 Careers Review of coursebook material; Workbook Unit 1 [стр. 4-7]	11
2	1	Тема: Unit 2 Companies	Тема 2: Unit 2 Companies Unit 2 Companies Review of coursebook material; Workbook Unit 2 [стр. 8-11]	8
3	1	Тема: Unit 3 Selling	Тема 3: Unit 3 Selling Unit 3 Selling Review of coursebook material; Workbook Unit 3 [стр.12-15]	3
4	1	Тема: Unit 4 Great Ideas	Тема 4: Unit 4 Great Ideas Unit 4 Great Ideas Review of coursebook material; Workbook Unit 4 [стр.16-19]	10
5	1	Тема: Unit 5 Stress	Тема 5: Unit 5 Stress Unit 5 Stress Review of coursebook material; Workbook Unit 5 [стр.20-23]	2
6	1	Тема: Unit 6 Entertaining	Тема 6: Unit 6 Entertaining Unit 6 Entertaining Review of coursebook material; Workbook Unit 6 [стр.24-27]	10
7	2	Тема: Unit 7 New business	Тема 7: Unit 7 New business Unit 7 New business Review of coursebook material; Workbook Unit 7 [стр.28-31]	14
8	2	Тема: Unit 8 Marketing	Тема 8: Unit 8 Marketing Unit 8 Marketing Review of coursebook material; Workbook Unit 8 [стр.32-35]	8
9	2	Тема: Unit 9 Planning	Тема 9: Unit 9 Planning Unit 9 Planning Review of coursebook material; Workbook Unit 9 [стр.36-39]	4
10	2	Тема: Unit 10 Managing People	Тема 10: Unit 10 Managing People Unit 10 Managing People Review of coursebook material; Workbook Unit 10 [стр.40-43]	5
11	2	Тема: Unit 11 Conflict	Тема 11: Unit 11 Conflict Unit 11 Conflict Review of coursebook material; Workbook	8

			Unit 11 [crp.44-47]	
12	2	Tema: Unit 12 Products	Tema 12: Unit 12 Products Unit 12 Products Review of coursebook material; Workbook Unit 12 [crp.48-51]	5
13	3	Tema: Unit 1 Brands	Tema 13: Unit 1 Brands Unit 1 Brands Review of coursebook material; Workbook Unit 1 [crp. 4-7]	8
14	3	Tema: Unit 2 Travel	Tema 14: Unit 2 Travel Unit 2 Travel Review of coursebook material; Workbook Unit 2 [crp. 8- 11]	2
15	3	Tema: Unit 3 Change	Tema 15: Unit 3 Change Unit 3 Change Review of coursebook material; Workbook Unit 3 [crp. 12-15]	3
16	3	Tema: Unit 4 Organisation	Tema 16: Unit 4 Organisation Unit 4 Organisation Review of coursebook material; Workbook Unit 4 [crp. 16- 19]	8
17	3	Tema: Unit 5 Advertising	Tema 17: Unit 5 Advertising Unit 5 Advertising	8
18	3	Tema: Unit 6 Money	Tema 18: Unit 6 Money Unit 6 Money Review of coursebook material; Workbook Unit 6 [crp. 24-27]	9
19	4	Tema: Unit 7 Cultures	Tema 19: Unit 7 Cultures Unit 7 Cultures Review of coursebook material; Workbook Unit 7 [crp. 28-31]	6
20	4	Tema: Unit 8 Human Resources	Tema 20: Unit 8 Human Resources Unit 8 Human Resources Review of coursebook material; Workbook Unit 8 [crp. 32- 35]	10
21	4	Tema: Unit 9 International Markets	Tema 21: Unit 9 International Markets Unit 9 International Markets Review of coursebook material; Workbook Unit 9 [crp. 36-39]	4
22	4	Tema: Unit 10 Ethics	Tema 22: Unit 10 Ethics Unit 10 Ethics Review of coursebook material; Workbook Unit 10 [crp. 40-43]	6
23	4	Tema: Unit 11 Leadership	Tema 23: Unit 11 Leadership Unit 11 Leadership Review of coursebook material; Workbook Unit 11 [crp. 44-47]	4
24	4	Tema: Unit 12	Tema 24: Unit 12 Competition	8

		Competition	Unit 12 Competition Review of coursebook material; Workbook Unit 12 [crp. 45-51]	
25	5	Tema 31: Unit 13 Politic	Today news	16
26	5	Tema 32: Unit 14 War	New words and esse	22
27	6	Tema 34: Unit 15 Relationship	Friends and I	20
28	6	Tema 35: Unit 16 Work work work	New words	20
29	7	Tema 37: Unit 17 Travel in Europe	New words	18
30	7	Tema 38: Unit 18 New work	Learn texts and translate	18
BCEFO:				278

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Market Leader Pre-Intermediate Coursebook	David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers	Pearson Longman, 2012, 2018	Все разделы
2	Market Leader Pre-Intermediate Workbook	David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers	Pearson Longman, 2012, 2018	Все разделы
3	Market Leader Intermediate Coursebook	David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers	Pearson Longman, 2012, 2018	Все разделы
4	Market Leader Intermediate Workbook	David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers	Pearson Longman, 2012, 2018	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
5	My Grammar Lab	Mark Foley, Diane Hall	Essex, Pearson, 2012, 2018	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<http://www.oxforddictionaries.com/>
<http://dictionary.cambridge.org/>
<http://www.bbc.co.uk/learningenglish>
<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>
<https://learnenglish.britishcouncil.org/en/elementary-podcasts>
http://simple.wikipedia.org/wiki/Main_Page
<https://www.teachingenglish.org.uk/britlit>
<http://www.ted.com/>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>
Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).
Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым

ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;
2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Иностранный язык» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются практические занятия.

Цель практического занятия – это углубление материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, текстами, их направленностью на углубление и закрепление знаний, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и

при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию. Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Заслушиваются ответы и сообщения бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

- ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;
- составить глоссарий научных понятий по теме;
- подготовить выступление на практическом занятии.