

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра МТМиУЦП
И.о. заведующего кафедрой

 И.Т. Рустомова

28 мая 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

28 мая 2020 г.



Кафедра «Международные отношения и геополитика транспорта»

Автор Карлявина Екатерина Викторовна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международная транспортная логистика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 28 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  Г.А. Моргунова	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 8 26 мая 2020 г. Заведующий кафедрой  В.Г. Егоров
--	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 977026
Подписал: Заведующий кафедрой Егоров Владимир Георгиевич
Дата: 26.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Иностранный язык» является развитие у студентов способности и готовности к широкому и многостороннему межкультурному взаимодействию (непосредственному и опосредованному) с носителями языка, как в различных ситуациях повседневного общения, так и профессиональной сфере.

Задачи обучения английскому языку с 1 по 4 семестр – овладеть всеми видами речевой деятельности (аудированием, чтением, говорением и письмом) на уровне А2-В1 по общеевропейской шкале уровней владения иностранным языком, совершенствовать общеучебные умения, развивать социокультурную и лингвострановедческую компетенции в типичных ситуациях повседневного общения.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Иностранный язык:

Знания: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне

Умения: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке, вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.

Навыки: выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке, различным навыкам речевой деятельности (чтение, письмо, аудирование, говорение) на иностранном языке

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Инновационный менеджмент

Знания: Знать эволюцию и содержание менеджмента, тенденции и закономерности его развития, методологию управления, инфраструктуру менеджмента, содержание процесса и процедур управления, организационных отношений, методы и функции менеджмента, интеграционные процессы, социально-психологические проблемы, международные модели менеджмента, факторы эффективности менеджмента

Умения: Уметь определять причинно-следственные, структурные взаимосвязи и целевые ориентиры концепций менеджмента, провести анализ внутренней и внешней среды системы управления, использовать знания моделей менеджмента, выявить проблемы и обеспечить их эффективное решение

Навыки: Владеть навыками использования знаний и умений для успешного решения разнообразных хозяйственных, экономических, организационных, социальных задач на основе инструментария современного менеджмента, применения компетенции для повышения эффективности профессиональной деятельности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный. УК-4.4 Общается на иностранном языке на уровне, позволяющем работать в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов							
	Всего по учебному плану	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7
Контактная работа	104	12,15	12,15	16,15	16,15	16,15	16,15	16,15
Аудиторные занятия (всего):	104	12	12	16	16	16	16	16
В том числе:								
практические (ПЗ) и семинарские (С)	104	12	12	16	16	16	16	16
Самостоятельная работа (всего)	391	60	60	92	20	56	56	47
Экзамен (при наличии)	45	0	0	0	0	0	0	45
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	540	72	72	108	36	72	72	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	15.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ, ЗаО, ЭК	ЗЧ	ЗаО	ЗЧ	ЗаО	ЗЧ	ЗЧ	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Тема 1 Тема: Unit 1 Careers			2		15	17	
2	1	Тема 2 Тема: Unit 2 Companies			2		8	10	, Контрольная работа
3	1	Тема 3 Тема: Unit 3 Selling			2		3	5	
4	1	Тема 4 Тема: Unit 4 Great Ideas			2		6	8	, Контрольная работа
5	1	Тема 6 Тема: Unit 6 Entertaining			2		1	3	
6	1	Тема 7 Тема: Зачет						0	ЗЧ
7	1	Тема 40 Тема: United Kingdom			2			2	
8	2	Тема 8 Тема: Unit 7 New business			8			8	
9	2	Тема 39 Тема: The most dangerous			2			2	
10	3	Тема 17 Тема: Unit 3 Change			10		42	52	
11	3	Тема 20 Тема: Unit 6 Money			4		9	13	
12	4	Тема 22 Тема: Unit 7 Cultures			10		1	11	
13	4	Тема 24 Тема: Unit 9 International Markets			0		2	2	
14	4	Тема 25 Тема: Unit 10 Ethics			2		2	4	, Контрольная работа
15	4	Тема 26 Тема: Unit 11 Leadership			2		34	36	
16	4	Тема 27 Тема: Unit 12 Competition			2		15	17	
17	5	Тема 19 Тема: Unit 5 Advertising			2		10	12	
18	5	Тема 41			4			4	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ПП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Тема: United States							
19	5	Тема 42 Тема: G7			2			2	
20	5	Тема 43 Тема: BRICS			6			6	
21	6	Тема 5 Тема: Unit 5 Stress			2		27	29	
22	6	Тема 9 Тема: Unit 8 Marketing			2		24	26	, Контрольная работа
23	6	Тема 10 Тема: Unit 9 Planning			2		8	10	
24	6	Тема 11 Тема: Unit 10 Managing People			2		17	19	, Контрольная работа
25	6	Тема 12 Тема: Unit 11 Conflict			2		10	12	
26	6	Тема 13 Тема: Unit 12 Products			2		8	10	
27	6	Тема 16 Тема: Unit 2 Travel			2		10	12	, Контрольная работа
28	6	Тема 18 Тема: Unit 4 Organisation			2		7	9	, Контрольная работа
29	6	Тема 33 Тема: UNESCO			4		20	24	
30	7	Тема 15 Тема: Unit 1 Brands			4		10	14	
31	7	Тема 23 Тема: Unit 8 Human Resources			2		3	5	, Контрольная работа
32	7	Тема 32 Тема: Diplomacy			2		16	18	
33	7	Тема 34 Тема: International rules			2		26	28	
34	7	Тема 35 Тема: Global map			2		10	12	
35	7	Тема 36 Тема: International relationships			2		14	16	
36	7	Тема 37 Тема: World travel			2		18	20	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
37	7	Тема 38 Тема: Tourism			2		15	17	
38	7	Тема 44 экзамен						45	ЭК
39		Тема 29 Travel							
40		Тема 30 Presentation in the office							
41		Всего:			104		391	540	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 104 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	1	Тема: Unit 1 Careers	Тема: Unit 1 Careers Unit 1 Careers Discussion: Talk about your career plan Reading texts: Facebook profile could damage job prospects- Telegraph Listening: An interview with the Finance Director of a TV company Language work: Career moves Grammar: Modals 1: ability, requests and offers Skills: Telephoning: making contact	2
2	1	Тема: Unit 2 Companies	Тема: Unit 2 Companies Unit 2 Companies Selling Online Discussion: Talk about companies Reading texts: India:Tata's search for a new CEO- Financial Times; Is John Lewis the best company in Britain to work for? - Guardian Listening: An interview with the Head of E-Commerce at Argos Language work: An interview with the CEO of a food company Grammar: Present Simple, Present Continuous Skills: Present your company	2
3	1	Тема: Unit 3 Selling	Тема: Unit 3 Selling Unit 3 Selling Selling Discussion: Talk about shopping habits Reading texts: Women on top in new sales industry survey- web article Listening: An interview with the Director of Marketing of a TV shopping channel Language work: Making sales Grammar:Present Simple, Present Continuous Skills: Negotiating: reaching agreement	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
4	1	Тема: Unit 4 Great Ideas	Тема: Unit 4 Great Ideas Unit 4 Great Ideas Great Ideas Discussion: Discuss what makes a great idea Reading texts: Who needs translators?- web article; Safer cycling – web article; Going for gold – web article Listening: An interview with the Head of the Innovation Works Language work: Verb and noun combinations Grammar: Past Simple and Past Continuous Skills: Successful meetings	2
5	6	Тема: Unit 5 Stress	Тема: Unit 5 Stress Unit 5 Stress Stress Discussion: Discuss stressful situations and activities Reading texts: Over half of business owners feeling increasingly stressed- web article Listening: An interview with the Director of Marketing at a health consultancy Language work: Stress in the workplace Grammar: Past simple and Present perfect Skills: Participating in discussions	2
6	1	Тема: Unit 6 Entertaining	Тема: Unit 6 Entertaining Unit 6 Entertaining Entertaining Discussion: Discuss corporate entertaining Reading texts: Interview with three corporate entertainment experts Listening: An interview with the Chief Executive of a corporate entertainment company Language work: Words for talking about eating and drinking Grammar: Multi-words verbs Skills: Socialising: greetings and small talk	2
7	2	Тема: Unit 7 New business	Тема: Unit 7 New business Unit 7 New business New Business Discussion: Discuss new new businesses and business sectors Reading texts: Internet whiz-kid's discount idea makes billions in two years – Financial Times; Help with exports – Financial Times Listening: Interviews with the CEO of a money-transfer company and the CEO of a food company Language work: Economic terms Grammar: Time clauses Skills: Dealing with numbers	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
8	2	Тема: Unit 7 New business	Тема 7: Unit 7 New business Unit 7 New business Review of coursebook material; Workbook Unit 7 [стр.28- 31]	6
9	6	Тема: Unit 8 Marketing	Тема: Unit 8 Marketing Unit 8 Marketing Marketing Discussion: Talk about the marketing mix and marketing campaigns Reading texts: Adidas targets the Chinese interior – Financial Times Listening: An interview with the European Marketing Manager of a pharmaceutical company Language work: Word partnerships Grammar: Questions Skills: Telephoning: exchanging information	2
10	6	Тема: Unit 9 Planning	Тема: Unit 9 Planning Unit 9 Planning Planning Discussion: Discuss how and when to plan Reading texts: When there's no Plan A - Financial Times Listening: An interview with a business consultant and author Language work: Making plans Grammar: Talking about future plans Skills: Meetings: interrupting and clarifying	2
11	6	Тема: Unit 10 Managing People	Тема: Unit 10 Managing People Unit 10 Managing people Managing people Discussion: Discuss the qualities of a good manager Reading texts: Share the power – Financial Times Listening: An interview with the author of a management book Language work: Verbs and prepositions Grammar: Reported speech Skills: Socialising and entertaining	2
12	6	Тема: Unit 11 Conflict	Тема: Unit 11 Conflict Unit 11 Conflict Conflict Discussion: Do a quiz on managing conflict Reading texts: Intervening quickly in cases of conflict – Chartered Institute of Personnel and Development Listening: An interview with an expert in dispute resolution Language work: Word-building Grammar: Conditionals Skills: Negotiating: dealing with conflict	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
13	6	Тема: Unit 12 Products	Тема: Unit 12 Products Unit 12 Products Products Discussion: Discuss products Reading texts: A path to salvation through innovation – Financial Times Listening: An interview with the editor of a news network Language work: Describing products Grammar: Passives Skills: Presenting a product	2
14	7	Тема: Unit 1 Brands	Тема: Unit 1 Brands Unit 1 Brands Brands Discussion: Talk about your favourite brands Reading texts: Building luxury brands - Financial Times Listening: An interview with a brand manager Language work: Words that go with brand, product and market Grammar: Present simple and present continuous Skills: Taking part in meetings	4
15	6	Тема: Unit 2 Travel	Тема: Unit 2 Travel Unit 2 Travel Travel Discussion: Talk about your travel experiences Reading texts: What business travellers want - Financial Times Listening: An interview with a sales director of a hotel chain Language work: British and American travel words Grammar: Talking about the future Skills: Telephoning: making arrangements	2
16	3	Тема: Unit 3 Change	Тема: Unit 3 Change Unit 3 Change Change Discussion: Discuss attitudes to change in general and at work Reading texts: Mercedes, shining star - Financial Times Listening: An interview with a management consultant Language work: Words for describing change Grammar: Past Simple and Present Perfect Skills: Managing meetings	10

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
17	6	Тема: Unit 4 Organisation	Тема: Unit 4 Organisation Unit 4 Organisation Organisation Discussion: Talk about status within an organisation Reading texts: A successful organisation – Financial Times Listening: An interview with a management consultant Language work: Words and expressions to describe company structure Grammar: Noun combinations Skills: Socialising: introductions and networking	2
18	3	Тема: Unit 5 Advertising	Тема: Unit 5 Advertising Unit 5 Advertising Advertising Discussion: Discuss authentic advertisements Reading texts: A new kind of campaign – Financial Times Listening: An interview with a marketing communications executive Language work: Words and expressions for talking about advertising Grammar: Articles Skills: Starting and structuring a presentation	2
19	3	Тема: Unit 6 Money	Тема: Unit 6 Money Unit 6 Money Money Discussion: Do a quiz and discuss attitudes to money Reading texts: An inspirational story – Sunday Times Listening: An interview with an investment director Language work: Words and expressions for talking about finance Grammar: Describing trends Skills: Dealing with figures	4
20	4	Тема: Unit 7 Cultures	Тема: Unit 7 Cultures Unit 7 Cultures Cultures Discussion: Discuss the importance of cultural awareness in business Reading texts: Culture shock- Finance Week Listening: An interview with the manager of a cultural training centre Language work: Idioms for talking about business relationships Grammar: Advice, obligation and necessity Skills: Social English	8
21	4	Тема: Unit 7 Cultures	Тема 19: Unit 7 Cultures Unit 7 Cultures Review of coursebook material; Workbook Unit 7 [стр. 28-31]	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
22	7	Тема: Unit 8 Human Resources	Тема: Unit 8 Human Resources Unit 8 Human Resources Human Resources Discussion: Talk about job interviews Reading texts: Women at work – Thanh Nien News Listening: An interview with an international recruitment specialist Language work: Expressions for talking about job applications Grammar: -ing forms and infinitives Skills: Getting information on the telephone	2
23	4	Тема: Unit 10 Ethics	Тема: Unit 10 Ethics Unit 10 Ethics Ethics Discussion: Discuss questions of ethics at work Reading texts: The ethics of resume writing – Business Week Listening: An interview with the director of an environmental organisation Language work: Words to describe illegal activity or unethical behaviour Grammar: Narrative tenses Skills: Considering options	2
24	4	Тема: Unit 11 Leadership	Тема: Unit 11 Leadership Unit 11 Leadership Leadership Discussion: Discuss the qualities of good leadership Reading texts: Leading L’Oreal – Financial Times Listening: An interview with the managing director of an executive recruitment company Language work: Words to describe character Grammar: Relative clauses Skills: Presenting	2
25	4	Тема: Unit 12 Competition	Тема: Unit 12 Competition Unit 12 Competition Competition Discussion: Do a quiz on how competitive you are Reading texts: Head to head competition- Financial Times Listening: An interview with a manager from the Competition Commission Language work: Idioms from sport to describe competition Grammar: Passives Skills: Negotiating	2
26	7	Тема: Diplomacy	Diplomacy	2
27	5	Тема: UNESCO	UNESCO	4
28	7	Тема: International rules	International rules	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
29	7	Тема: Global map	Global map	2
30	7	Тема: International relationships	International relationships	2
31	7	Тема: World travel	World travel	2
32	2	Тема: Tourism	Tourism	2
33	2	Тема: The most dangerous	The most dangerous	2
34	1	Тема: United Kingdom	United Kingdom	2
35	5	Тема: United States	United States	4
36	5	Тема: G7	G7	2
37	5	Тема: BRICS	BRICS	6
ВСЕГО:				104/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий.

Практические занятия проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 60 % (104 часов) являются традиционными классически-практическими (объяснительно-иллюстративными с практическими моделями) и на 40 % (391 часа) с использованием интерактивных (диалоговых) технологий – деловые и ролевые игры, коммуникативные методики. Самостоятельная работа студентов организована с использованием традиционных видов работы – отработка усвоенного на практических занятиях теоретического и практического языкового материала.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, соответствующие различным сферам общения, и представляет собой логически завершенный объем учебной информации.

Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают вопросы практического характера для оценки умений и навыков использования полученных теоретических знаний в сфере межкультурной коммуникации.

Практические умения владения языковым материалом проверяются во время текущего контроля – на практических занятиях в различных формах: устный опрос, словарный диктант, тест, представление устной темы в виде монолога и диалога, ролевая игра.

Промежуточный контроль знаний и умений студентов осуществляется в форме письменной зачетной или экзаменационной контрольной работы и устного опроса на зачете и экзамене.

Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	Тема: Unit 1 Careers	Тема 1: Unit 1 Careers Unit 1 Careers Review of coursebook material; Workbook Unit 1 [стр. 4-7]	15
2	1	Тема: Unit 2 Companies	Тема 2: Unit 2 Companies Unit 2 Companies Review of coursebook material; Workbook Unit 2 [стр. 8-11]	8
3	1	Тема: Unit 3 Selling	Тема 3: Unit 3 Selling Unit 3 Selling Review of coursebook material; Workbook Unit 3 [стр.12-15]	3
4	1	Тема: Unit 4 Great Ideas	Тема 4: Unit 4 Great Ideas Unit 4 Great Ideas Review of coursebook material; Workbook Unit 4 [стр.16-19]	6
5	1	Тема: Unit 5 Stress	Тема 5: Unit 5 Stress Unit 5 Stress Review of coursebook material; Workbook Unit 5 [стр.20-23]	27
6	1	Тема: Unit 6 Entertaining	Тема 6: Unit 6 Entertaining Unit 6 Entertaining Review of coursebook material; Workbook Unit 6 [стр.24-27]	1
7	2	Тема: Unit 8 Marketing	Тема 8: Unit 8 Marketing Unit 8 Marketing Review of coursebook material; Workbook Unit 8 [стр.32-35]	24
8	2	Тема: Unit 9 Planning	Тема 9: Unit 9 Planning Unit 9 Planning Review of coursebook material; Workbook Unit 9 [стр.36-39]	8
9	2	Тема: Unit 10 Managing People	Тема 10: Unit 10 Managing People Unit 10 Managing People Review of coursebook material; Workbook Unit 10 [стр.40-43]	17
10	5	Тема: Unit 11 Conflict	Тема 11: Unit 11 Conflict Unit 11 Conflict Review of coursebook material; Workbook Unit 11 [стр.44-47]	10
11	2	Тема: Unit 12 Products	Тема 12: Unit 12 Products Unit 12 Products Review of coursebook material; Workbook	8

			Unit 12 [crp.48-51]	
12	5	Tema: Unit 1 Brands	Tema 13: Unit 1 Brands Unit 1 Brands Review of coursebook material; Workbook Unit 1 [crp. 4-7]	10
13	5	Tema: Unit 2 Travel	Tema 14: Unit 2 Travel Unit 2 Travel Review of coursebook material; Workbook Unit 2 [crp. 8- 11]	10
14	3	Tema: Unit 3 Change	Tema 15: Unit 3 Change Unit 3 Change Review of coursebook material; Workbook Unit 3 [crp. 12-15]	42
15	3	Tema: Unit 4 Organisation	Tema 16: Unit 4 Organisation Unit 4 Organisation Review of coursebook material; Workbook Unit 4 [crp. 16- 19]	7
16	5	Tema: Unit 5 Advertising	Tema 17: Unit 5 Advertising Unit 5 Advertising	10
17	3	Tema: Unit 6 Money	Tema 18: Unit 6 Money Unit 6 Money Review of coursebook material; Workbook Unit 6 [crp. 24-27]	9
18	4	Tema: Unit 7 Cultures	Tema 19: Unit 7 Cultures Unit 7 Cultures Review of coursebook material; Workbook Unit 7 [crp. 28-31]	1
19	2	Tema: Unit 8 Human Resources	Tema 20: Unit 8 Human Resources Unit 8 Human Resources Review of coursebook material; Workbook Unit 8 [crp. 32- 35]	3
20	4	Tema: Unit 9 International Markets	Tema 21: Unit 9 International Markets Unit 9 International Markets Review of coursebook material; Workbook Unit 9 [crp. 36-39]	2
21	4	Tema: Unit 10 Ethics	Tema 22: Unit 10 Ethics Unit 10 Ethics Review of coursebook material; Workbook Unit 10 [crp. 40-43]	2
22	3	Tema: Unit 11 Leadership	Tema 23: Unit 11 Leadership Unit 11 Leadership Review of coursebook material; Workbook Unit 11 [crp. 44-47]	34
23	4	Tema: Unit 12 Competition	Tema 24: Unit 12 Competition Unit 12 Competition Review of coursebook material; Workbook Unit 12 [crp. 45-51]	15
24	5	Tema: Diplomacy	Diplomacy rules	16

25	6	Tema: UNESCO	UNESCO	20
26	6	Tema: International rules	Aspects of international rules	26
27	6	Tema: Global map	Global map	10
28	7	Tema: International relationships	International relationships	14
29	7	Tema: World travel	World travel	18
30	7	Tema: Tourism	Tourism	15
BCEFO:				391

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Market Leader Pre-Intermediate Coursebook	David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers	Pearson Longman, 2012, 2017	Все разделы
2	Market Leader Pre-Intermediate Workbook	David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers	Pearson Longman, 2012, 2017	Все разделы
3	Market Leader Intermediate Coursebook	David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers	Pearson Longman, 2012, 2017	Все разделы
4	Market Leader Intermediate Workbook	David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers	Pearson Longman, 2012, 2017	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
5	My Grammar Lab	Mark Foley, Diane Hall	Essex, Pearson, 2012, 2017	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<http://www.oxforddictionaries.com/>
<http://dictionary.cambridge.org/>
<http://www.bbc.co.uk/learningenglish>
<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>
<https://learnenglish.britishcouncil.org/en/elementary-podcasts>
http://simple.wikipedia.org/wiki/Main_Page
<https://www.teachingenglish.org.uk/britlit>
<http://www.ted.com/>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>
Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).
Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).
При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;
2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Иностранный язык» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются практические занятия.

Цель практического занятия – это углубление материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, текстами, их направленностью на углубление и закрепление знаний, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями,

которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию. Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Заслушиваются ответы и сообщения бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

- ▢ ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;
- ▢ составить глоссарий научных понятий по теме;
- ▢ подготовить выступление на практическом занятии.