

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра МТМиУЦП
И.о. заведующего кафедрой

 И.Т. Рустомова

28 мая 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

28 мая 2020 г.


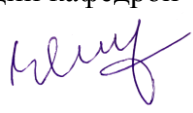
Кафедра «Международные отношения и геополитика транспорта»

Автор Егоров Владимир Георгиевич, д.э.н., профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

| | |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки: | 38.03.02 – Менеджмент |
| Профиль: | Международная транспортная логистика. Российско-французская программа |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Форма обучения: | очная |
| Год начала подготовки | 2020 |

| | |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 27 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: right;"> Г.А. Моргунова</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 8 26 мая 2020 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: right;"> В.Г. Егоров</p> |
|--|---|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 977026
Подписал: Заведующий кафедрой Егоров Владимир Георгиевич
Дата: 26.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Иностранный язык» является развитие у студентов способности и готовности к широкому и многостороннему межкультурному взаимодействию (непосредственному и опосредованному) с носителями языка, как в различных ситуациях повседневного общения, так и профессиональной сфере.

Задачи обучения английскому языку с 1 по 4 семестр – овладеть всеми видами речевой деятельности (аудированием, чтением, говорением и письмом) на уровне А2-В1 по общеевропейской шкале уровней владения иностранным языком, совершенствовать общеучебные умения, развивать социокультурную и лингвострановедческую компетенции в типичных ситуациях повседневного общения.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Иностранный язык:

Знания: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне.

Умения: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности

Навыки: выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке, различным навыкам речевой деятельности (чтение, письмо, аудирование, говорение) на иностранном языке.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Государственная итоговая аттестация

Знания: теорию и практику предшествующих дисциплин

Умения: применение полученных знаний при решении прикладных задач

Навыки: готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции | Ожидаемые результаты |
|-------|---|--|
| 1 | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). | УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный. УК-4.4 Общается на иностранном языке на уровне, позволяющем работать в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий. |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

15 зачетных единиц (540 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы | Количество часов | | | | | | | |
|--|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Всего по учебному плану | Семестр 1 | Семестр 2 | Семестр 3 | Семестр 4 | Семестр 5 | Семестр 6 | Семестр 7 |
| Контактная работа | 230 | 32,15 | 32,15 | 32,15 | 32,15 | 34,15 | 32,15 | 36,15 |
| Аудиторные занятия (всего): | 230 | 32 | 32 | 32 | 32 | 34 | 32 | 36 |
| В том числе: | | | | | | | | |
| практические (ПЗ) и семинарские (С) | 230 | 32 | 32 | 32 | 32 | 34 | 32 | 36 |
| Самостоятельная работа (всего) | 274 | 40 | 40 | 40 | 40 | 38 | 40 | 36 |
| Экзамен (при наличии) | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы: | 540 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 108 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.: | 15.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | ЗЧ, ЗаО, ЭК | ЗЧ | ЗаО | ЗЧ | ЗаО | ЗЧ | ЗЧ | ЭК |

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 1 | Тема 1 Тема: Unit 1 Careers | | | 6 | | 11 | 17 | |
| 2 | 1 | Тема 2 Тема: Unit 2 Companies | | | 10 | | 8 | 18 | ПК1, Контрольная работа |
| 3 | 1 | Тема 3 Тема: Unit 3 Selling | | | 4 | | 3 | 7 | |
| 4 | 1 | Тема 4 Тема: Unit 4 Great Ideas | | | 2 | | 10 | 12 | ПК2, Контрольная работа |
| 5 | 1 | Тема 5 Тема: Unit 5 Stress | | | 2 | | | 2 | |
| 6 | 1 | Тема 6 Тема: Unit 6 Entertaining | | | 8 | | 8 | 16 | |
| 7 | 1 | Тема 7 Тема: Зачет | | | | | | 0 | ЗЧ |
| 8 | 2 | Тема 8 Тема: Unit 7 New business | | | 2 | | 14 | 16 | |
| 9 | 2 | Тема 9 Тема: Unit 8 Marketing | | | 2 | | 8 | 10 | ПК1, Контрольная работа |
| 10 | 2 | Тема 10 Тема: Unit 9 Planning | | | 10 | | 4 | 14 | |
| 11 | 2 | Тема 11 Тема: Unit 10 Managing People | | | 2 | | 5 | 7 | ПК2, Контрольная работа |
| 12 | 2 | Тема 12 Тема: Unit 11 Conflict | | | 6 | | 4 | 10 | |
| 13 | 2 | Тема 13 Тема: Unit 12 Products | | | 10 | | 5 | 15 | |
| 14 | 2 | Тема 30 Зачет с оценкой | | | | | | 0 | ЗаО |
| 15 | 3 | Тема 15 Тема: Unit 1 Brands | | | 2 | | 8 | 10 | |
| 16 | 3 | Тема 16 Тема: Unit 2 Travel | | | 6 | | 4 | 10 | ПК1, Контрольная работа |
| 17 | 3 | Тема 17 Тема: Unit 3 Change | | | 2 | | 3 | 5 | |
| 18 | 3 | Тема 18 Тема: Unit 4 Organisation | | | 6 | | 8 | 14 | ПК2, Контрольная работа |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|-----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 19 | 3 | Тема 19 Тема: Unit 5 Advertising | | | 8 | | 8 | 16 | |
| 20 | 3 | Тема 20 Тема: Unit 6 Money | | | 8 | | 9 | 17 | |
| 21 | 3 | Зачет | | | | | | 0 | ЗЧ |
| 22 | 4 | Тема 22 Тема: Unit 7 Cultures | | | 2 | | 6 | 8 | |
| 23 | 4 | Тема 23 Тема: Unit 8 Human Resources | | | | | 12 | 12 | ПК1, Контрольная работа |
| 24 | 4 | Тема 24 Тема: Unit 9 International Markets | | | 4 | | 4 | 8 | |
| 25 | 4 | Тема 25 Тема: Unit 10 Ethics | | | 8 | | 6 | 14 | ПК2, Контрольная работа |
| 26 | 4 | Тема 26 Тема: Unit 11 Leadership | | | 8 | | 4 | 12 | |
| 27 | 4 | Тема 27 Тема: Unit 12 Competition | | | 10 | | 8 | 18 | |
| 28 | 4 | Тема 29 Зачет с оценкой | | | | | | 0 | ЗаО |
| 29 | 5 | Тема 31 Unit 13 Politic | | | 26 | | 16 | 42 | ПК1 |
| 30 | 5 | Тема 32 Unit 14 War | | | 8 | | 22 | 30 | ПК2 |
| 31 | 5 | Зачет | | | | | | 0 | ЗЧ |
| 32 | 6 | Тема 34 Unit 15 Relationship | | | 16 | | 20 | 36 | ПК1 |
| 33 | 6 | Тема 35 Unit 16 Work work work | | | 16 | | 20 | 36 | ПК2 |
| 34 | 6 | Зачет | | | | | | 0 | ЗЧ |
| 35 | 7 | Тема 37 Unit 17 Travel in Europe | | | 18 | | 18 | 36 | ПК1 |
| 36 | 7 | Тема 38 Unit 18 New work | | | 18 | | 18 | 36 | ПК2 |
| 37 | 7 | Экзамен | | | | | | 36 | ЭК |
| 38 | | Всего: | | | 230 | | 274 | 540 | |

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 230 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|----------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 1 | Тема: Unit 1 Careers | Тема: Unit 1 Careers Unit 1 Careers Discussion: Talk about your career plan Reading texts: Facebook profile could damage job prospects- Telegraph Listening: An interview with the Finance Director of a TV company Language work: Career moves Grammar: Modals 1: ability, requests and offers Skills: Telephoning: making contact | 6 |
| 2 | 1 | Тема: Unit 2 Companies | Тема: Unit 2 Companies Unit 2 Companies Selling Online Discussion: Talk about companies Reading texts: India:Tata's search for a new CEO- Financial Times; Is John Lewis the best company in Britain to work for? - Guardian Listening: An interview with the Head of E-Commerce at Argos Language work: An interview with the CEO of a food company Grammar: Present Simple, Present Continuous Skills: Present your company | 10 |
| 3 | 1 | Тема: Unit 3 Selling | Тема: Unit 3 Selling Unit 3 Selling Selling Discussion: Talk about shopping habits Reading texts: Women on top in new sales industry survey- web article Listening: An interview with the Director of Marketing of a TV shopping channel Language work: Making sales Grammar:Present Simple, Present Continuous Skills: Negotiating: reaching agreement | 4 |

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|----------------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 1 | Тема: Unit 4 Great Ideas | Тема: Unit 4 Great Ideas Unit 4 Great Ideas Great Ideas Discussion: Discuss what makes a great idea Reading texts: Who needs translators?- web article; Safer cycling – web article; Going for gold – web article Listening: An interview with the Head of the Innovation Works Language work: Verb and noun combinations Grammar: Past Simple and Past Continuous Skills: Successful meetings | 2 |
| 5 | 1 | Тема: Unit 5 Stress | Тема: Unit 5 Stress Unit 5 Stress Stress Discussion: Discuss stressful situations and activities Reading texts: Over half of business owners feeling increasingly stressed- web article Listening: An interview with the Director of Marketing at a health consultancy Language work: Stress in the workplace Grammar: Past simple and Present perfect Skills: Participating in discussions | 2 |
| 6 | 1 | Тема: Unit 6 Entertaining | Тема: Unit 6 Entertaining Unit 6 Entertaining Entertaining Discussion: Discuss corporate entertaining Reading texts: Interview with three corporate entertainment experts Listening: An interview with the Chief Executive of a corporate entertainment company Language work: Words for talking about eating and drinking Grammar: Multi-words verbs Skills: Socialising: greetings and small talk | 8 |
| 7 | 2 | Тема: Unit 7 New business | Тема: Unit 7 New business Unit 7 New business New Business Discussion: Discuss new new businesses and business sectors Reading texts: Internet whiz-kid’s discount idea makes billions in two years – Financial Times; Help with exports – Financial Times Listening: Interviews with the CEO of a money-transfer company and the CEO of a food company Language work: Economic terms Grammar: Time clauses Skills: Dealing with numbers | 2 |

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|----------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 2 | Тема: Unit 8 Marketing | Тема: Unit 8 Marketing Unit 8 Marketing Marketing Discussion: Talk about the marketing mix and marketing campaigns Reading texts: Adidas targets the Chinese interior – Financial Times Listening: An interview with the European Marketing Manager of a pharmaceutical company Language work: Word partnerships Grammar: Questions Skills: Telephoning: exchanging information | 2 |
| 9 | 2 | Тема: Unit 9 Planning | Тема: Unit 9 Planning Unit 9 Planning Planning Discussion: Discuss how and when to plan Reading texts: When there's no Plan A - Financial Times Listening: An interview with a business consultant and author Language work: Making plans Grammar: Talking about future plans Skills: Meetings: interrupting and clarifying | 10 |
| 10 | 2 | Тема: Unit 10 Managing People | Тема: Unit 10 Managing People Unit 10 Managing people Managing people Discussion: Discuss the qualities of a good manager Reading texts: Share the power – Financial Times Listening: An interview with the author of a management book Language work: Verbs and prepositions Grammar: Reported speech Skills: Socialising and entertaining | 2 |
| 11 | 2 | Тема: Unit 11 Conflict | Тема: Unit 11 Conflict Unit 11 Conflict Conflict Discussion: Do a quiz on managing conflict Reading texts: Intervening quickly in cases of conflict – Chartered Institute of Personnel and Development Listening: An interview with an expert in dispute resolution Language work: Word-building Grammar: Conditionals Skills: Negotiating: dealing with conflict | 6 |

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|----------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | 2 | Тема: Unit 12 Products | Тема: Unit 12 Products Unit 12 Products Products Discussion: Discuss products Reading texts: A path to salvation through innovation – Financial Times Listening: An interview with the editor of a news network Language work: Describing products Grammar: Passives Skills: Presenting a product | 10 |
| 13 | 3 | Тема: Unit 1 Brands | Тема: Unit 1 Brands Unit 1 Brands Brands Discussion: Talk about your favourite brands Reading texts: Building luxury brands - Financial Times Listening: An interview with a brand manager Language work: Words that go with brand, product and market Grammar: Present simple and present continuous Skills: Taking part in meetings | 2 |
| 14 | 3 | Тема: Unit 2 Travel | Тема: Unit 2 Travel Unit 2 Travel Travel Discussion: Talk about your travel experiences Reading texts: What business travellers want - Financial Times Listening: An interview with a sales director of a hotel chain Language work: British and American travel words Grammar: Talking about the future Skills: Telephoning: making arrangements | 6 |
| 15 | 3 | Тема: Unit 3 Change | Тема: Unit 3 Change Unit 3 Change Change Discussion: Discuss attitudes to change in general and at work Reading texts: Mercedes, shining star - Financial Times Listening: An interview with a management consultant Language work: Words for describing change Grammar: Past Simple and Present Perfect Skills: Managing meetings | 2 |

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|----------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | 3 | Тема: Unit 4 Organisation | Тема: Unit 4 Organisation Unit 4 Organisation Organisation Discussion: Talk about status within an organisation Reading texts: A successful organisation – Financial Times Listening: An interview with a management consultant Language work: Words and expressions to describe company structure Grammar: Noun combinations Skills: Socialising: introductions and networking | 6 |
| 17 | 3 | Тема: Unit 5 Advertising | Тема: Unit 5 Advertising Unit 5 Advertising Advertising Discussion: Discuss authentic advertisements Reading texts: A new kind of campaign – Financial Times Listening: An interview with a marketing communications executive Language work: Words and expressions for talking about advertising Grammar: Articles Skills: Starting and structuring a presentation | 8 |
| 18 | 3 | Тема: Unit 6 Money | Тема: Unit 6 Money Unit 6 Money Money Discussion: Do a quiz and discuss attitudes to money Reading texts: An inspirational story – Sunday Times Listening: An interview with an investment director Language work: Words and expressions for talking about finance Grammar: Describing trends Skills: Dealing with figures | 8 |
| 19 | 4 | Тема: Unit 7 Cultures | Тема: Unit 7 Cultures Unit 7 Cultures Cultures Discussion: Discuss the importance of cultural awareness in business Reading texts: Culture shock- Finance Week Listening: An interview with the manager of a cultural training centre Language work: Idioms for talking about business relationships Grammar: Advice, obligation and necessity Skills: Social English | 2 |

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|------------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20 | 4 | Тема: Unit 9 International Markets | Тема: Unit 9 International Markets Unit 9 International Markets International Markets Discussion: Discuss the development of international markets Reading texts: Trade between China and the US – China Daily, Reuters Listening: An interview with an expert on negotiating Language work: Words and expressions for talking about free trade Grammar: Conditions Skills: Negotiating | 4 |
| 21 | 4 | Тема: Unit 10 Ethics | Тема: Unit 10 Ethics Unit 10 Ethics Ethics Discussion: Discuss questions of ethics at work Reading texts: The ethics of resume writing – Business Week Listening: An interview with the director of an environmental organisation Language work: Words to describe illegal activity or unethical behaviour Grammar: Narrative tenses Skills: Considering options | 8 |
| 22 | 4 | Тема: Unit 11 Leadership | Тема: Unit 11 Leadership Unit 11 Leadership Leadership Discussion: Discuss the qualities of good leadership Reading texts: Leading L’Oreal – Financial Times Listening: An interview with the managing director of an executive recruitment company Language work: Words to describe character Grammar: Relative clauses Skills: Presenting | 8 |
| 23 | 4 | Тема: Unit 12 Competition | Тема: Unit 12 Competition Unit 12 Competition Competition Discussion: Do a quiz on how competitive you are Reading texts: Head to head competition- Financial Times Listening: An interview with a manager from the Competition Commission Language work: Idioms from sport to describe competition Grammar: Passives Skills: Negotiating | 10 |
| 24 | 5 | Тема: Unit 13 Politic | New words | 26 |
| 25 | 5 | Тема: Unit 14 War | Great War | 8 |

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|----------------------------------|-----------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 26 | 6 | Тема: Unit 15 Relationship | Travel with ma friend | 16 |
| 27 | 6 | Тема: Unit 16 Work work work | Work in the company | 16 |
| 28 | 7 | Тема: Unit 17 Travel in Europe | Best places | 18 |
| 29 | 7 | Тема: Unit 18 New work | The interview | 18 |
| ВСЕГО: | | | | 230/0 |

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий.

Практические занятия проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 60 % (230 часов) являются традиционными классически-практическими (объяснительно-иллюстративными с практическими моделями) и на 40 % (274 часа) с использованием интерактивных (диалоговых) технологий – деловые и ролевые игры, коммуникативные методики. Самостоятельная работа студентов организована с использованием традиционных видов работы – отработка усвоенного на практических занятиях теоретического и практического языкового материала.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, соответствующие различным сферам общения, и представляет собой логически завершенный объем учебной информации.

Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают вопросы практического характера для оценки умений и навыков использования полученных теоретических знаний в сфере межкультурной коммуникации.

Практические умения владения языковым материалом проверяются во время текущего контроля – на практических занятиях в различных формах: устный опрос, словарный диктант, тест, представление устной темы в виде монолога и диалога, ролевая игра.

Промежуточный контроль знаний и умений студентов осуществляется в форме письменной зачетной или экзаменационной контрольной работы и устного опроса на зачете и экзамене.

Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы | Всего часов |
|-------|------------|----------------------------------|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 1 | Тема: Unit 1 Careers | Тема 1: Unit 1 Careers Unit 1 Careers Review of coursebook material; Workbook Unit 1 [стр. 4-7] | 11 |
| 2 | 1 | Тема: Unit 2 Companies | Тема 2: Unit 2 Companies Unit 2 Companies Review of coursebook material; Workbook Unit 2 [стр. 8-11] | 8 |
| 3 | 1 | Тема: Unit 3 Selling | Тема 3: Unit 3 Selling Unit 3 Selling Review of coursebook material; Workbook Unit 3 [стр.12-15] | 3 |
| 4 | 1 | Тема: Unit 4 Great Ideas | Тема 4: Unit 4 Great Ideas Unit 4 Great Ideas Review of coursebook material; Workbook Unit 4 [стр.16-19] | 10 |
| 5 | 1 | Тема: Unit 6 Entertaining | Тема 6: Unit 6 Entertaining Unit 6 Entertaining Review of coursebook material; Workbook Unit 6 [стр.24-27] | 8 |
| 6 | 2 | Тема: Unit 7 New business | Тема 7: Unit 7 New business Unit 7 New business Review of coursebook material; Workbook Unit 7 [стр.28- 31] | 14 |
| 7 | 2 | Тема: Unit 8 Marketing | Тема 8: Unit 8 Marketing Unit 8 Marketing Review of coursebook material; Workbook Unit 8 [стр.32-35] | 8 |
| 8 | 2 | Тема: Unit 9 Planning | Тема 9: Unit 9 Planning Unit 9 Planning Review of coursebook material; Workbook Unit 9 [стр.36-39] | 4 |
| 9 | 2 | Тема: Unit 10 Managing People | Тема 10: Unit 10 Managing People Unit 10 Managing People Review of coursebook material; Workbook Unit 10 [стр.40-43] | 5 |
| 10 | 2 | Тема: Unit 11 Conflict | Тема 11: Unit 11 Conflict Unit 11 Conflict Review of coursebook material; Workbook Unit 11 [стр.44-47] | 4 |
| 11 | 2 | Тема: Unit 12 Products | Тема 12: Unit 12 Products Unit 12 Products Review of coursebook material; Workbook | 5 |

| | | | | |
|----|---|---------------------------------------|---|----|
| | | | Unit 12 [crp.48-51] | |
| 12 | 3 | Tema: Unit 1 Brands | Tema 13: Unit 1 Brands Unit 1 Brands Review of coursebook material; Workbook Unit 1 [crp. 4-7] | 8 |
| 13 | 3 | Tema: Unit 2 Travel | Tema 14: Unit 2 Travel Unit 2 Travel Review of coursebook material; Workbook Unit 2 [crp. 8- 11] | 4 |
| 14 | 3 | Tema: Unit 3 Change | Tema 15: Unit 3 Change Unit 3 Change Review of coursebook material; Workbook Unit 3 [crp. 12-15] | 3 |
| 15 | 3 | Tema: Unit 4 Organisation | Tema 16: Unit 4 Organisation Unit 4 Organisation Review of coursebook material; Workbook Unit 4 [crp. 16- 19] | 8 |
| 16 | 3 | Tema: Unit 5 Advertising | Tema 17: Unit 5 Advertising Unit 5 Advertising | 8 |
| 17 | 3 | Tema: Unit 6 Money | Tema 18: Unit 6 Money Unit 6 Money Review of coursebook material; Workbook Unit 6 [crp. 24-27] | 9 |
| 18 | 4 | Tema: Unit 7 Cultures | Tema 19: Unit 7 Cultures Unit 7 Cultures Review of coursebook material; Workbook Unit 7 [crp. 28-31] | 6 |
| 19 | 4 | Tema: Unit 8 Human Resources | Tema 20: Unit 8 Human Resources Unit 8 Human Resources Review of coursebook material; Workbook Unit 8 [crp. 32- 35] | 12 |
| 20 | 4 | Tema: Unit 9 International Markets | Tema 21: Unit 9 International Markets Unit 9 International Markets Review of coursebook material; Workbook Unit 9 [crp. 36-39] | 4 |
| 21 | 4 | Tema: Unit 10 Ethics | Tema 22: Unit 10 Ethics Unit 10 Ethics Review of coursebook material; Workbook Unit 10 [crp. 40-43] | 6 |
| 22 | 4 | Tema: Unit 11 Leadership | Tema 23: Unit 11 Leadership Unit 11 Leadership Review of coursebook material; Workbook Unit 11 [crp. 44-47] | 4 |
| 23 | 4 | Tema: Unit 12 Competition | Tema 24: Unit 12 Competition Unit 12 Competition Review of coursebook material; Workbook Unit 12 [crp. 45-51] | 8 |
| 24 | 5 | Tema 31: Unit 13 | Today news | 16 |

| | | | | |
|--------|---|--------------------------------------|---------------------------|-----|
| | | Politic | | |
| 25 | 5 | Tema 32: Unit 14 War | New words and esse | 22 |
| 26 | 6 | Tema 34: Unit 15 Relationship | Friends and I | 20 |
| 27 | 6 | Tema 35: Unit 16 Work work work | New words | 20 |
| 28 | 7 | Tema 37: Unit 17 Travel in Europe | New words | 18 |
| 29 | 7 | Tema 38: Unit 18 New work | Learn texts and translate | 18 |
| BCEFO: | | | | 274 |

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|---|--------------------------------------|--|
| 1 | Market Leader Pre-Intermediate Coursebook | David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers | Pearson Longman, 2012, 2012 | Все разделы |

7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|---|--------------------------------------|--|
| 2 | Market Leader Pre-Intermediate Workbook | David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers | Pearson Longman, 2012, 2012 | Все разделы |
| 3 | Market Leader Intermediate Coursebook | David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers | Pearson Longman, 2012, 2012 | Все разделы |
| 4 | Market Leader Intermediate Workbook | David Cotton, David Falvey, Simon Kent with John Rogers | Pearson Longman, 2012, 2012 | Все разделы |
| 5 | My Grammar Lab | Mark Foley, Diane Hall | Essex, Pearson, 2012, 2012 | Все разделы |

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<http://www.oxforddictionaries.com/>
<http://dictionary.cambridge.org/>
<http://www.bbc.co.uk/learningenglish>
<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>
<https://learnenglish.britishcouncil.org/en/elementary-podcasts>
http://simple.wikipedia.org/wiki/Main_Page
<https://www.teachingenglish.org.uk/britlit>
<http://www.ted.com/>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>
Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).
Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).
При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;
2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Иностранный язык» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются практические занятия.

Цель практического занятия – это углубление материала. Для этого бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, текстами, их нацеленностью на углубление и закрепление знаний, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и

при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию. Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Заслушиваются ответы и сообщения бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

- ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;
- составить глоссарий научных понятий по теме;
- подготовить выступление на практическом занятии.