

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Выпускающая кафедра ЭУТ
И.о. заведующего кафедрой

 М.Г. Данилина

16 сентября 2020 г.

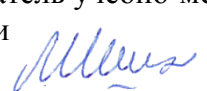
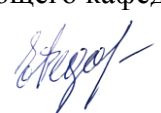
Кафедра «Русский и иностранные языки»

Авторы Федоткина Елена Викторовна, к.фил.н., доцент
Мирзабекова Наталия Максимовна, доцент
Макар Людмила Владимировна, к.п.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Направление подготовки:	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Профиль:	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 31 августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"> М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 10 31 августа 2020 г. И.о. заведующего кафедрой</p> <p style="text-align: center;"> Е.В. Федоткина</p>
---	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1300
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Федоткина Елена Викторовна
Дата: 31.08.2020

Москва

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения иностранного языка в неязыковом вузе является подготовка студентов к речевому взаимодействию в профессионально-деловой и социокультурных сферах межкультурной устной и письменной коммуникации.

Курс «Иностранный язык» реализует решение вышеназванных целей. По окончании изучения студенты должны уметь:

1. читать оригинальную литературу специального, страноведческого, научного и культурологического характера;
2. понимать на слух информацию в рамках изученной тематики общения;
3. высказывать собственные мысли в виде монолога и при диалогическом общении в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, реализуя при этом определенные коммуникативные задачи в рамках речевого этикета;
4. вести деловую переписку и составлять необходимую документацию при профессиональном общении;
5. владеть иноязычной компетенцией как основой профессионального общения на иностранном языке в области сервиса и быть готовым к иноязычному межкультурному общению по своей специальности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Иностранный язык:

Знания: историческое прошлое страны изучаемого языка, культурные традиции страны изучаемого языка

Умения: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности

Навыки: культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Государственная итоговая аттестация

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
2	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем. УК-4.3 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий. УК-4.4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный. УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения. УК-4.6 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

14 зачетных единиц (504 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов						
	Всего по учебному плану	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
Контактная работа	202	34,15	34,15	34,15	34,15	34,15	32,15
Аудиторные занятия (всего):	202	34	34	34	34	34	32
В том числе:							
практические (ПЗ) и семинарские (С)	202	34	34	34	34	34	32
Самостоятельная работа (всего)	302	74	74	38	38	38	40
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	504	108	108	72	72	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	14.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК2, ТК	ПК2, ТК	ПК2, ТК	ПК2, ТК	ПК2, ТК	ПК2, ТК	ПК2, ТК
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Диф.зачёт, Зачет	Зачет	Диф.зачёт	Зачет	Диф.зачёт	Зачет	Диф.зачёт

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Раздел 1 Трудоустройство			7		19	26	
2	1	Раздел 2 Образование			10		18	28	ТК, ТК-1 тест
3	1	Раздел 3 Страноведение			7		21	28	
4	1	Раздел 4 Железнодорожный транспорт			10		16	26	ПК2, ТК-2 тест
5	1	Раздел 5 зачет						0	Зачет
6	2	Раздел 6 Экология			0		18	18	
7	2	Раздел 7 Международные организации и СМИ			20		28	48	ТК, ТК-1 тест
8	2	Раздел 8 Рыночная экономика и менеджмент			14		28	42	ПК2, ТК-2 тест
9	2	Раздел 9 дифференцированный зачет						0	Диф.зачёт
10	3	Раздел 10 PR и реклама			12		14	26	
11	3	Раздел 11 Психология			6		6	12	ТК, ТК-1 тест
12	3	Раздел 12 Социология			6		6	12	
13	3	Раздел 13 Маркетинг			10		12	22	ПК2, ТК-2 тест
14	3	Раздел 14 зачет						0	Зачет
15	4	Раздел 15 Имидж компании и делового человека			12		16	28	ТК, ТК-1 тест
16	4	Раздел 16 Межкультурные коммуникации и деловое общение			12		8	20	
17	4	Раздел 17 Деловая корреспонденция			10		14	24	ПК2, ТК-2 тест
18	4	Раздел 18 дифференцированный зачет						0	Диф.зачёт
19	5	Раздел 19 Переговоры			19		18	37	ТК, ТК-1 тест
20	5	Раздел 20 Договор			15		20	35	ПК2, ТК-2 тест
21	5	Раздел 21 зачет						0	Зачет

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
22	6	Раздел 22 Развитие PR в России			18		22	40	ТК, ТК-1 тест
23	6	Раздел 23 Культура и PR			14		18	32	ПК2, ТК-2 тест
24		Раздел 24 зачет							
25		Раздел 25 Развитие PR в России							, ТК-1 тест
26		Раздел 26 Тенденции развития PR за рубежом							, ТК-2 тест
27		Раздел 27 экзамен							
28		Всего:			202		302	504	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 202 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	1	РАЗДЕЛ 1 Трудоустройство	Трудоустройство Тема 1. О себе. Биография Тема 2. Резюме Тема 3. Собеседование	7
2	1	РАЗДЕЛ 2 Образование	Образование Тема 1. Мой Университет Тема 2. Система образования в России Тема 3. Система образования в стране изучаемого языка	10
3	1	РАЗДЕЛ 3 Страноведение	Страноведение Тема 1. Россия Тема 2. Страна изучаемого языка	7
4	1	РАЗДЕЛ 4 Железнодорожный транспорт	Железнодорожный транспорт Тема 1. История ж/д транспорта. Тема 2. РЖД и железные дороги страны изучаемого языка	10
5	2	РАЗДЕЛ 7 Международные организации и СМИ	Международные организации и СМИ Тема 1. Международные организации: общее понятие, виды, международные организации ООН, Евросоюз, ОБСЕ, НАТО, ВТО, др. Тема 2. СМИ: общая характеристика, политическая, экономическая, отраслевая пресса в России и в стране изучаемого языка. Тема 3. Правовое регулирование СМИ. Взаимодействие органов власти со СМИ	20
6	2	РАЗДЕЛ 8 Рыночная экономика и менеджмент	Рыночная экономика и менеджмент Тема 1. Экономические системы. Рыночная экономика Тема 2. Менеджмент: виды и уровни менеджмента, функции и задачи менеджера Тема 3. Менеджмент на транспорте	14
7	3	РАЗДЕЛ 10 PR и реклама	PR и реклама Тема 1. PR и реклама: общее понятие Методы PR и виды рекламы Тема 2. Политическая реклама и PR Тема 3. PR и реклама на железнодорожном транспорте	12
8	3	РАЗДЕЛ 11 Психология	Психология Тема 1. Психология Тема 2. Психология массовых коммуникаций.	6

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
9	3	РАЗДЕЛ 12 Социология	Социология Тема 1. Социология Тема 2. Социология массовых коммуникаций	6
10	3	РАЗДЕЛ 13 Маркетинг	Маркетинг Тема 1. Маркетинговая сегментация и исследование рынка Тема 2. Маркетинг микс Тема 3. PR как часть маркетинговой политики	10
11	4	РАЗДЕЛ 15 Имидж компании и делового человека	Имидж компании и делового человека Тема 1. Имидж компании: брендинг, ребрендинг и роль PR в создании имиджа компании Тема 2. Презентация компании, продукта Тема 3. Имидж делового человека	12
12	4	РАЗДЕЛ 16 Межкультурные коммуникации и деловое общение	Межкультурные коммуникации и деловое общение Тема 1. Межкультурные коммуникации Тема 2. Мой деловой партнер Тема 3. Деловое общение: установление и поддержание деловых контактов	12
13	4	РАЗДЕЛ 17 Деловая корреспонденция	Деловая корреспонденция Тема 1. Виды деловой корреспонденции (письмо приглашение, благодарность, отказ, извинение).	10
14	5	РАЗДЕЛ 19 Переговоры	Переговоры Тема 1. Проведение переговоров	19
15	5	РАЗДЕЛ 20 Договор	Договор Тема 1. Договор, виды договоров	15
16	6	РАЗДЕЛ 22 Развитие PR в России	Развитие PR в России Тема 1. Развитие PR в России	18
17	6	РАЗДЕЛ 23 Культура и PR	Культура и PR Тема 1. Культура и PR	14
ВСЕГО:				202/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендуется использовать следующие образовательные технологии: ролевые игры, дискуссии, Power Point-презентации, проектные задания, поисковые информационные задания с использованием Интернет.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1	РАЗДЕЛ 1 Трудоустройство	Трудоустройство 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. [1, 5, 7] 1. http://www.bbclearningenglish.com 2. jobsearch.about.com/cs/interviews/a/jobinterviewtip.htm 3. wikihow.com/Prepare-for-a-Job-Interview	19
2	1	РАЗДЕЛ 2 Образование	Образование 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. [1, 5, 7] 1. http://wikipedia.org 2. http://www.investopedia.com/financial-edge/0811/the-value-of-an-ivy-league-education.aspx 3. http://www.education.ox.ac.uk/	18
3	1	РАЗДЕЛ 3 Страноведение	Страноведение 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. [1, 5, 7] 1. www.discoveramerica.com/ 2. infoplease.com/country/united-kingdom.html	21
4	1	РАЗДЕЛ 4 Железнодорожный транспорт	Железнодорожный транспорт 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. [2, 5, 7] 1. howstuffworks.com 2. http://eng.rzd.ru/ 3. http://learnenglish.britishcouncil.org/en/magazine/trains-past-present-and-future	16
5	2	РАЗДЕЛ 6 Экология	Экология 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. [2, 5, 7] http://old.planeta.com/ecotravel/tour/responsible.html	18
6	2	РАЗДЕЛ 7 Международные организации и СМИ	Международные организации и СМИ 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест	28

			<p>3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [2, 5, 7]</p> <p>1. http://www.un.org/en/index.html 2. https://www.interpol.int/ 3. https://europa.eu/european-union/index_en http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish 4. http://edition.cnn.com/ 5. https://www.rt.com/news/ http://www.bbc.com/news</p>	
7	2	РАЗДЕЛ 8 Рыночная экономика и менеджмент	<p>Рыночная экономика и менеджмент</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности. [2, 5, 7]</p> <p>1. investopedia.com/terms/m/marketconomy.asp 2. useconomy.about.com/od/US-Economy-Theory/a/Market-Economy.htm 3. http://www.britishcouncil.com 4. https://www.managementstudyguide.com/management_levels.htm</p>	28
8	3	РАЗДЕЛ 10 PR и реклама	<p>PR и реклама</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [3, 6, 7]</p> <p>https://publicrelationssydney.com.au/pr-marketing-whats-difference/</p>	14
9	3	РАЗДЕЛ 11 Психология	<p>Психология</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Контрольная работа 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [4, 6, 7]</p>	6
10	3	РАЗДЕЛ 12 Социология	<p>Социология</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [4, 6, 7]</p>	6
11	3	РАЗДЕЛ 13 Маркетинг	<p>Маркетинг</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест. 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [4, 6, 7]</p> <p>1. http://www.marketing-schools.org/types-of-marketing.html 2. http://www.designandpromote.com/the-many-types-of-marketing/</p>	12
12	4	РАЗДЕЛ 15 Имидж компании и делового человека	<p>Имидж компании и делового человека</p> <p>1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [3, 6, 7]</p>	16

13	4	РАЗДЕЛ 16 Межкультурные коммуникации и деловое общение	Межкультурные коммуникации и деловое общение 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [4, 6, 7] https://publicrelationsydney.com.au/pr-marketing-whats-difference/	8
14	4	РАЗДЕЛ 17 Деловая корреспонденция	Деловая корреспонденция 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [3, 6, 7] 1. investopedia.com/terms/b/business-activities.asp 2. http://www.learn-english-today.com/business-english/business-letters.html	14
15	5	РАЗДЕЛ 19 Переговоры	Переговоры 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [6, 7]	18
16	5	РАЗДЕЛ 20 Договор	Договор 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [3, 6, 7]	20
17	6	РАЗДЕЛ 22 Развитие PR в России	Религия и PR 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [3, 6, 7]	22
18	6	РАЗДЕЛ 23 Культура и PR	Культура и PR 1) Лексико-грамматический разбор текста по тематике текущего раздела учебной дисциплины. 2) Тест 3) Выполнение индивидуальных заданий для контроля различных видов речевой деятельности [3, 6, 7]	18
ВСЕГО:				302

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 1.	Русакова Н.В.	Москва: МИИТ УДК 42 Р88, 2017 НТБ РУТ (МИИТ)	1-8 стр.3-204
2	Учебное пособие. Английский язык. Дистанционное обучение. Часть 2.	Матвеева Н.В.	Москва: МИИТ УДК42 М33, 2017 НТБ РУТ (МИИТ)	5-8 стр. 2-163
3	Английский язык. Устная речь.	Русакова Н.В.	Москва: МИИТ, 2017 НТБ РУТ (МИИТ)	1 – 14 стр.6-200
4	Английский язык. Практикум для бакалавров направления «Социология» Гуманитарного института	Апресян К.Г. и др.	Москва: МИИТ УДК42 П69, 2016 НТБ РУТ (МИИТ)	4-26 стр. 7-53
5	Немецкий язык: учеб. пособие для бакалавров и магистров направление "Реклама и связи с общественностью"	Алферова Н. Г. [и др.]	Москва:МГУПС(МИИТ) УДК 43 Н50, 2016 НТБ РУТ (МИИТ)	стр.3 -76
6	Немецкий язык: учебное пособие по обучению чтению и устной речи для студ. 1 курса Гуманитарного института	Сидельникова Е.М Ковалева И.Н. и другие	Москва, МИИТ УДК 43 К 56, 2017 НТБ РУТ (МИИТ)	1-14 стр.2-119
7	Учимся общаться на французском языке [Электронный ресурс]: практикум для студ. I и II курсов всех спец. GI. Ч.1	Федоткина Е.В, Серпикова Н.В.	Москва,МИИТ УДК №4300 Ф34, 2017 НТБ РУТ (МИИТ)	стр.4-66

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
8	Реклама и связи с общественностью: учеб. пособие по англ. яз. для студ. спец. "Реклама и связи с общественностью в отрасли" и "Реклама и связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении"	К.Г.Апресян, Л.Е.ДергуноваИ.М. Петрова и др	Москва, МИИТ УДК 42 Р 36, 2011 НТБ РУТ (МИИТ)	5-12 Стр 3-101
9	Английский язык (устные темы): практикум для студ. 1 курса	Под ред. Федоткиной Е.В.	Москва: МИИТ УДК А64, 2012 НТБ РУТ (МИИТ)	1-8 стр.3-88
10	Английский язык для менеджеров: Учебное пособие.	Агабекян И. П.	Ростов н/Д : Феникс УДК42 А23, 2015	1 – 10стр.6-400

			НТБ РУТ (МИИТ)	
11	Английский язык. Аудирование: учебное пособие для студ. всех спец. Гуманитарного института	К. Г. Апресян и др.	Москва: МИИТ УДК 42 А64, 2015 НТБ РУТ (МИИТ)	1 – 14 стр.3-80
12	Английский язык для менеджеров по PR и рекламе.	Захарова Е.В.Ульянищева Л.В.	Москва, Омега-Л УДК 42 338, 2011 НТБ РУТ (МИИТ)	1-14 стр. 4 -344
13	Деловое общение: учеб. пособие по немецкому языку для студ. Гуманитарного института по спец. "Связи с общественностью", "Реклама"	Васильева М.А.	Москва,МИИТ УДК 43 В 19, 2011 НТБ РУТ (МИИТ)	1-13 стр.6-86
14	Немецкий язык для студентов-экономистов: учебник для студ. вузов, обуч. по экономическим направлениям и спец.	Васильева М.М.Мирзабекова Н.М,Сидельникова Е.М.	Москва: Альфа-М ; Инфра-М, 2013 НТБ РУТ (МИИТ)	1-14 стр.6-348
15	Немецкий язык. Учебное пособие по обучению чтению и устной речи.	Ковалева И.Н.,Кутнякова С.Е.,Сидельникова Е.М.	Москва, МИИТ УДК 43 К 56, 2012 НТБ РУТ (МИИТ)	1-14 стр.4-154
16	Немецкий язык. Дистанционное обучение. Учебное пособие для студентов 1 курса Гуманитарного института.	Алферова Н.Г.	Москва, МИИТ УДК 43 Н 50, 2015 НТБ РУТ (МИИТ)	1-16 стр.4-164
17	Французский язык: сб. тестовых заданий для студ. 1 и 2 курсов спец. ГСО и ГСТ Гуманитарного ин-та	под. ред. Федоткиной Е.В.	Москва, МИИТ УДК-44 Ф-32, 2008 НТБ РУТ (МИИТ)	1-14
18	Практикум по франц.яз. по устным темам для студентов I и II к. всех специальностей ГИ и ИУИТа. Часть II.	Федоткина Е.В., Геникова А.Б., Серпикова Н.В.	Москва, МИИТ УДК 43 Ф 34, 2007 НТБ РУТ (МИИТ)	2-14 стр. 3 - 86

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

НТБ -www.library.miit.ru

8.1. Английский язык

1. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/quizzes/crosswords/railways.shtml>
http://www.otif.org/http://www.bbc.co.uk/apps/iftl/worldservice/quiznet/quizengine?ContentType=text/html;quiz=1243_trains
<http://learnenglish.britishcouncil.org/en/magazine/trains-past-present-and-future>
<http://www.bbclearningenglish.com>
<http://www.wikipedia.org>
<http://www.britishcouncil.com>
www.news.com.au
www.newzealand.com/int/
www.thecommonwealth.org/www.australia.gov.au
www.discoveramerica.com/www.usatoday.com
www.thesun.co.uk/http://www.infoplease.com/encyclopedia/history/commonwealth-nations.html

16. Интернет-словари

www.multitran.ru
www.lingvo.ru
<http://www.macmillandictionary.com/>

8.2. немецкий язык

1. <http://www.lycos.de>
2. <http://www.fireball.de>
3. <http://www.altavista.de>
4. <http://www.google.de>
5. www.handelsblatt.com
6. www.faz.net
7. <http://www.wiwo.de/>
8. <http://de.yahoo.com/>
9. <http://www.diw.de>

8.3. Французский язык

1. Wikipedia.org.
2. Europa-planet.com.
3. <http://www.lepointdufle.net/p/francais-sur-objectifs-specifiques>
4. <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/dossiers/modernisation-etat/questions-reponses.shtml>
5. <http://www.fda.ccip.fr//ressources/le-monde-des-affaires>
6. www.rfi.fr
7. www.francomania.ru
8. www.pug.fr

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№

п/п Название ПО Формат ФИО разработчика
(Фирма разработчик) Год разработки (год приобретения)
УЧЕБНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Английский язык

- 1 Some aspects of railroad transport PPT М., МИИТ, Макара Л.В. 2018
- 2 Presentation of a company: Yoji Yamamoto PPT М., МИИТ, Апресян К.Г. 2018
- 3 Social promotion PPT М., МИИТ, Апресян К.Г. 2018
- 4 Management Psychology PPT М., МИИТ, Апресян К.Г. 2018
- 5 Professional etiquette PPT М., МИИТ, Апресян К.Г. 2018
- 6 Cultural appropriation PPT М., МИИТ, Апресян К.Г. 2018
- 7 The main advantages of corporate ethics PPT М., МИИТ, Мохнаткина Г.В. 2018
- 8 The System of Presidency in Russia PPT М., МИИТ, Мохнаткина Г.В. 2018
- 9 About economic systems PPT М., МИИТ, Мирзабекова А.А. 2018
- 10 Management and its functions PPT М., МИИТ, Кометиани Е.А. 2018
- 11 The Bologna process and the Bologna education system in Russia. PPT М., МИИТ, Кометиани Е.А. 2018
- 12 Страноведение: США PPTX М., МИИТ, Апресян К.Г. 2014
- 13 Introduction to Management of Organization PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2014
- 14 How to Report Orally PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015
- 15 How to write a summary PPTX М., МИИТ, Русакова Н.В. 2015
- 16 Профессиональные навыки менеджера PPTX М., МИИТ, Апресян К.Г. 2014
- 17 Маркетинг Микс PPTX М., МИИТ, Апресян К.Г. 2014
- 18 Business letters PPTX М., МИИТ, Апресян К.Г. 2015
- 19 Business correspondence PPTX М., МИИТ, Апресян К.Г. 2015
- 20 Marketing strategy, tactics and plan PPTX М., МИИТ, Апресян К.Г. 2015

Немецкий язык

- 1 Unternehmenskultur in

- den Sportorganisationen PPT M., МИИТ, Алферова Н.Г. 2018
- 2 Deutsche Mentalitat PPT M., МИИТ, Алферова Н.Г. 2018
- 3 Feiertage in Deutschland PPT M., МИИТ, Алферова Н.Г. 2018
- 4 Eventmanagement PPT M., МИИТ, Бестаева Е.В. 2018
- 5 Hotelketten PPT M., МИИТ, Сидельникова Е.М 2018
- 6 Charisma, was ist das? PPT M., МИИТ, Сидельникова Е.М 2018
- 7 Fremdsprache - Partnersprache PPT M., МИИТ, Мирзабекова Н.М. 2018
- 8 PR und Transport PPT M., МИИТ, Мирзабекова Н.М. 2018
- 9 Презентация фирмы «ИКЕА» PPT M., МИИТ, Мирзабекова Н.М. 2018
- 10 Страноведение «Страны говорящие на немецком языке» PPTX M., МИИТ, Алферова Н.Г. 2014
- 11 Massenmedien PPTX M., МИИТ, Мирзабекова Н.М 2014
- 12 Interkulturelle Kommunikation PPTX M., МИИТ, Алферова Н.Г. 2015
- 13 Vertragsabschluss PPTX M., МИИТ, Алферова Н.Г. 2015
- 14 Image der Geschäftsleute PPTX M., МИИТ, Алферова Н.Г. 2015
- 15 Werbung im Internet PPTX M., МИИТ, Сидельникова Е.М 2015
- 16 Besonderheiten der Geschäftskommunikation in Russland PPTX M., МИИТ, Алферова Н.Г. 2016
- 17 Kulturhistorische Entwicklung der Werbung in Deutschland PPTX M., МИИТ, Алферова Н.Г. 2016
- 18 Krisenmanagement PPTX M., МИИТ, Сидельникова Е.М 2016
- Французский язык
- 1 Les medias en France PPT M., МИИТ, Федоткина Е.В 2018
- 2 Histoire de la presse ecrite PPT M., МИИТ, Федоткина Е.В 2018
- 3 L'audiovisuel public francais s'exporte bien PPT M., МИИТ, Федоткина Е.В 2018
- 4 Culture de la rue de la France PPT M., МИИТ, Федоткина Е.В 2018
- 5 La Tour Eiffel PPT M., МИИТ, Федоткина Е.В 2018
- 6 Les services IPTV PPT M., МИИТ, Федоткина Е.В 2018
- 7 Le systeme educatif en France PPT M., МИИТ, Федоткина Е.В 2018
- 8 Economie de marche PPT M., МИИТ, Федоткина Е.В 2018
- 9 Le metro de Paris PPT M., МИИТ, Федоткина Е.В 2018

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

При организации учебного процесса с использованием дистанционных сетевых технологий для очной формы обучения все обучающиеся должны обеспечиваться образовательным учреждением или располагать собственными учебными рабочими местами, оснащенными для реализации дистанционного обучения. Под учебным рабочим местом для ДО понимается компьютер со средствами мультимедиа (звуковая гарнитура, видеочасть) и выходом в Интернет.

Каждому преподавателю должна быть обеспечена возможность взаимодействия с обучающимися в синхронном и (или) асинхронном - режимах и работа с информационными образовательными ресурсами дистанционного обучения для управления учебным процессом.

Образовательное учреждение обеспечивает каждому обучающемуся возможность доступа к основным информационным образовательным ресурсам и взаимодействия с преподавателями.

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины

Для проведения занятий используются пакеты прикладных программ: MS Office 2007 и выше, любой Интернет-браузер, операционная система Windows 7.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основной целью изучения иностранного языка в неязыковом вузе является подготовка студентов к речевому взаимодействию в профессионально-деловой и социокультурных сферах межкультурной устной и письменной коммуникации.

При изучении данной учебной дисциплины в рамках самостоятельной работы и при подготовке к практическим занятиям следует использовать литературу, указанную в перечне.

Вид

учебной деятельности Организация деятельности

Практические занятия Значимость практических занятий определяется спецификой дисциплины «Иностранный язык», имеющей практическую направленность. Для формирования речевых навыков и умений предлагаются разнообразные виды коммуникативных заданий. Тематика занятий приведена в тематическом плане Рабочей программы, там же указано количество часов по темам.

Самостоятельная работа Организация самостоятельной работы – это важнейшее направление всего процесса обучения, т.к. самостоятельная работа повышает познавательную активность будущих профессионалов, способствует формированию самостоятельного мышления и творческого подхода к решению задач, часто имеющих поисковый характер.

Подготовка к экзамену Подготовка к экзамену предполагает повторение материалов практических занятий, рекомендуемой литературы, практику во всех видах речевой деятельности говорении, слушании.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы, и выполнения предлагаемых на каждом занятии заданий для самостоятельной работы. Задания необходимо выполнять с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые термины и слова, относящиеся к общенаучной лексике по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Выполнение заданий предполагает тщательное изучение текущего учебного материала с использованием обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента осуществлять межкультурную коммуникацию как в устной, так и письменной формах, что подтверждается правильным выполнением практических заданий и контрольных работ. Темы презентаций предлагаются преподавателем с учетом тем практических занятий.

Структура практического занятия

На каждом занятии преподавателем должна быть предусмотрена работа по формированию навыков и умений во всех видах речевой деятельности. При этом рекомендуется следующее соотношение времени: чтение - 55% , говорение - 30%, аудирование - 10%, письмо - 5%. В зависимости от содержания и количества отведенного времени на

изучение каждой темы практическое занятие может состоять от четырех до шести частей:

1. представление цели и задачи занятия;
2. проверка выполнения самостоятельной работы;
3. выполнение практических интерактивных заданий по развитию умений различных видов речевой деятельности;
4. выполнение заданий, предполагающих интегрированное использование умений различных видов речевой деятельности (работа в парах, презентации и т.д.);
5. обсуждение результатов выполнения интегрированных заданий;
6. подведение итогов занятия.

Первая часть - представление цели и задачи занятия является важным компонентом занятия, т.к. ясное осознание студентами стоящих перед ними задач делает их активными участниками учебного процесса и способствует целенаправленной организации их деятельности по овладению учебным материалом. Примерная продолжительность – до 3 минут.

Вторая часть - проверка выполнения самостоятельной работы проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность – до 15 минут.

Третья часть - выполнение практических интерактивных заданий по развитию умений различных видов речевой деятельности предполагает применение разнообразных форм учебной деятельности, направленных на закрепление и автоматизацию формируемых умений. Выбор конкретного упражнения определяется спецификой вида речевой деятельности. Выполнение заданий предполагает последующий разбор полученных результатов. Примерная продолжительность – до 60 минут.

Четвертая часть - выполнение заданий, предполагающих интегрированное использование умений различных видов речевой деятельности (работа в парах, презентации и т.д.). На данном этапе, например, могут быть организованы выступления студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия (говорение - монологи). После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам (слушание + диалог) и, возможно, с представлением информации о докладе, рецензии в письменном виде (письмо). Примерная продолжительность – 20-25 минут.

Пятая часть - обсуждение результатов выполнения интегрированных заданий – предполагает анализ учебной ситуации под руководством преподавателя, выявление типичных ошибок, дополнительные задания по их устранению. Примерная продолжительность – до 15 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. На данном этапе дается оценка работы каждого студента на занятии в целом. При этом должны быть представлены ее четкие обоснования, а также даны рекомендации по устранению ошибок. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, является наиболее эффективным методом получения знаний, а также способом формирования необходимых навыков и умений во всех видах речевой деятельности. Работа с источниками на иностранном языке, рекомендуемыми при изучении технических дисциплин, благодаря владению разными видами чтения позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия,

что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме. Особое значение в курсе иностранного языка имеет работа с аутентичной литературой по направлению студента.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов осуществляется в строгом соответствии с тематикой основного курса. На самостоятельную работу выносятся следующие задачи:

1. автоматизация языковых (фонетических, лексических, грамматических) навыков;
2. ознакомление с лингвострановедческой и культурологической информацией;
3. ознакомление с определенной профессионально-значимой информацией, предъявляемой на иностранном языке

Для учебной деятельности в режиме самостоятельной работы используются мультимедийные средства информации, при этом главным требованием при отборе учебных материалов является их аутентичность.

Для самостоятельного закрепления грамматического материала для студентов предлагаются следующие виды заданий:

1. проработка грамматического материала по печатному источнику (обучающие программы) – времена действительного залога;
2. систематизация грамматического материала перед итоговым контролем по грамматическим таблицам, разработанным на кафедре;
3. повторение клише, необходимых для проведения беседы, переговоров, конференции;
4. выполнение переводов «деловых писем» после теоретического курса «Деловая корреспонденция»;
5. подготовка докладов к НТК (март-апрель каждого учебного года);
6. подготовка рефератов по пройденным темам;
7. подготовка презентаций различных компаний или продукта;
8. выполнение текущих домашних заданий.