

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Интеграционные процессы на международном рынке транспортных
услуг**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный транспортный бизнес

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью учебной дисциплины «Интеграционные процессы на международном рынке транспортных услуг» является формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области управления транснациональными корпорациями, что даст возможность овладеть системными принципами и методами эффективного управления, необходимыми для формирования конкурентных механизмов хозяйствования и адекватной им корпоративной культуры.

Задача дисциплины (модуля)

- формирование базовых знаний в области организации и совершенствования системы управления корпоративными структурами, с учетом динамики внешней среды, фаз жизненного цикла компании и отраслевого (транспортного) рынка, а также будет полезен практикам-менеджерам для совершенствования их теоретической подготовки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен оценивать результаты оперативного и тактического управления бизнесом на основе сбора, мониторинга, анализа и контроля данных с учетом внешнеэкономических изменений;

ПК-2 - Способен принимать стратегические решения и выявлять их влияние на финансово-экономические результаты корпорации, ее конкурентоспособность и устойчивость при работе на международном рынке транспортных услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методы анализа состояния и фаз отраслевого (транспортного) рынка;
- методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач;
- методы повышения устойчивого развития транспортных компаний на международных рынках.

Уметь:

- сформулировать требования к показателям мониторинга состояния отраслевого рынка;

- провести анализ факторов риска хозяйственной деятельности ТНК на отраслевых рынках;

- выбрать наиболее эффективные формы интеграции для повышения устойчивости транспортных компаний.

Владеть:

- комплексным анализом среды хозяйственной деятельности компаний оказывающих транспортно-логистические услуги на международном транспортном рынке;

- методами выбора наиболее риск-устойчивых проектов повышения устойчивого развития ТЛ компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№2	№3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	32	24
В том числе:			
Занятия лекционного типа	24	16	8
Занятия семинарского типа	32	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 88 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Характеристика международных рынков транспортных услуг и работающих на них компаний</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1.1 Особенности международных рынков</p> <p>1.2 Классификация международных рынков и компаний</p> <p>1.3 Специфика отношений на транспортном рынке</p> <p>1.4 Риски деятельности на транспортных рынках</p>
2	<p>Основные типы интеграции корпоративных структур, особенности их проектирования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>2.1 Организационные формы интеграции. Виды корпоративных объединений</p> <p>2.2 Копорации холдингового типа</p> <p>2.3 Государственные корпорации и стратегические альянсы</p> <p>2.4 Транснациональные компании и совместные предприятия</p> <p>2.5 Основные принципы и методические особенности организационно-экономического проектирования интегрированных структур различных типов</p> <p>2.6 Специфика интеграционных процессов на рынке транспортных услуг</p>
3	<p>Организация управления корпоративными структурами</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>3.1 Организационная структура управления корпорации</p> <p>3.2 Разработка и принятие управленческих решений в интегрированных корпоративных структурах</p> <p>3.3 Формирование корпоративной собственности</p> <p>3.4 Механизм функционирования финансово-промышленных корпоративных объединений</p> <p>3.5 Организация управления финансами корпорации и финансового контроля</p>
4	<p>Корпоративные коммуникации на международном рынке транспортных услуг – МРТУ</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>4.1 Корпоративная культура, ее цели и задачи</p> <p>4.2 Документационное обеспечение управления корпорацией.</p> <p>4.3 Организация информационного обеспечения управления</p> <p>4.4 Корпоративные информационные системы</p>
5	<p>Стратегические особенности антикризисного менеджмента в системе корпоративного управления компаний, работающих на МРТУ</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>5.1. Понятие и принципы разработки стратегии корпоративного управления</p> <p>5.2. Основные направления и методы корпоративного управления в условиях неплатежеспособности организации</p> <p>5.3. Реализация системы корпоративного управления посредством использования тактики слияний и поглощений</p> <p>5.4. Корпоративная культура как эффективный инструмент антикризисного менеджмента</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
6	<p>Механизмы обеспечения эффективности деятельности корпоративных структур, работающих на МРТУ</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>6.1. Формирование корпоративных структур в России</p> <p>6.2. Влияние интеграции и диверсии на эффективность системы корпоративного управления</p> <p>6.3. Государственное регулирование деятельности корпораций</p> <p>6.4. Развитие конкуренции и антимонопольное регулирование</p>
7	<p>Процессы цифровизации как механизм повышения устойчивого развития компаний, работающих на МРТУ</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>7.1. Цифровизация ТЛО</p> <p>7.2. Формирование экосистемы ТЛО</p> <p>7.3. Мультиагентные системы в устойчивости ТЛО</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Характеристика международных рынков транспортных услуг и работающих на них компаний</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык организации корпоративного управления</p>
2	<p>Основные типы интеграции корпоративных структур, особенности их проектирования</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык перехода к корпоративному управлению.</p>
3	<p>Организация управления корпоративными структурами</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык создания разных типов корпоративного управления.</p>
4	<p>Корпоративные коммуникации на международном рынке транспортных услуг – МРТУ</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения корпоративных коммуникаций.</p>
5	<p>Стратегические особенности антикризисного менеджмента в системе корпоративного управления компаний, работающих на МРТУ</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык работы компании в условиях кризиса.</p>
6	<p>Механизмы обеспечения эффективности деятельности корпоративных структур, работающих на МРТУ</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления эффективной деятельности по корпоративному управлению.</p>
7	<p>Процессы цифровизации как механизм повышения устойчивого развития компаний, работающих на МРТУ</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа современных инструментов повышения устойчивости развития – УР компаний, работающих на МРТУ.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21629-5. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585229 (дата обращения: 24.06.2026).
2	Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10389-2. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584792 (дата обращения: 24.06.2026).
3	Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598442 (дата обращения: 24.06.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за

новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Операционная система Microsoft Windows;

2. Microsoft Office;

3. Интернет-браузер;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2, 3 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев