

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Интеграционные процессы на международных отраслевых рынках и их
специфика на международном рынке транспортных услуг**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный транспортный бизнес

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 15.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью учебной дисциплины «Интеграционные процессы на международных отраслевых рынках и их специфика на международном рынке транспортных услуг» являются формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области управления транснациональными корпорациями, что даст возможность овладеть системными принципами и методами эффективного управления, необходимыми для формирования конкурентных механизмов хозяйствования и адекватной им корпоративной культуры.

Задача дисциплины (модуля)

- формирование базовых знаний в области организации и совершенствования системы управления корпоративными структурами, с учетом динамики внешней среды, фаз жизненного цикла компании и отраслевого (транспортного) рынка, а также будет полезен практикам-менеджерам для совершенствования их теоретической подготовки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;

ПК-1 - Способен оценивать результаты оперативного и тактического управления бизнесом на основе сбора, мониторинга, анализа и контроля данных с учетом внешнеэкономических изменений, принимать управленческие решения, анализировать технологические процессы и выявлять их влияние на финансово-экономические результаты корпорации, ее конкурентоспособность и устойчивость при работе на международном рынке транспортных услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методы анализа состояния и фаз отраслевого (транспортного) рынка;
- методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач;

- методы повышения устойчивого развития транспортных компаний на международных рынках.

Уметь:

- сформулировать требования к показателям мониторинга состояния отраслевого рынка;
- провести анализ факторов риска хозяйственной деятельности ТНК на отраслевых рынках;
- выбрать наиболее эффективные формы интеграции для повышения устойчивости транспортных компаний.

Владеть:

- комплексным анализом среды хозяйственной деятельности компаний оказывающих транспортно-логистические услуги на международном транспортном рынке;
- методами выбора наиболее риск-устойчивых проектов повышения устойчивого развития ТЛ компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№2	№3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	32	24
В том числе:			
Занятия лекционного типа	24	16	8
Занятия семинарского типа	32	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 88 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Характеристика международных отраслевых рынков и работающих на них компаний Рассматриваемые вопросы: 1.1 Особенности международных рынков 1.2 Классификация международных рынков и компаний 1.3 Специфика отношений на транспортном рынке 1.4 Риски деятельности на транспортных рынках
2	Основные типы интеграции корпоративных структур, особенности их проектирования Рассматриваемые вопросы: 2.1 Организационные формы интеграции. Виды корпоративных объединений 2.2 Копорации холдингового типа 2.3 Государственные корпорации и стратегические альянсы 2.4 Транснациональные компании и совместные предприятия 2.5 Основные принципы и методические особенности организационно-экономического проектирования интегрированных структур различных типов 2.6 Специфика интеграционных процессов на рынке транспортных услуг
3	Организация управления корпоративными структурами Рассматриваемые вопросы: 3.1 Организационная структура управления корпорации 3.2 Разработка и принятие управленческих решений в интегрированных корпоративных структурах 3.3 Формирование корпоративной собственности 3.4 Механизм функционирования финансово-промышленных корпоративных объединений 3.5 Организация управления финансами корпорации и финансового контроля
4	Корпоративные коммуникации на рынке транспортных услуг – РТУ Рассматриваемые вопросы: 4.1 Корпоративная культура, ее цели и задачи 4.2 Документационное обеспечение управления корпорацией. 4.3 Организация информационного обеспечения управления 4.4 Корпоративные информационные системы
5	Стратегические особенности антикризисного менеджмента в системе корпоративного управления компаний, работающих на РТУ Рассматриваемые вопросы: 5.1 Понятие и принципы разработки стратегии корпоративного управления 5.2 Основные направления и методы корпоративного управления в условиях неплатежеспособности

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	организации 5.3. Реализация системы корпоративного управления посредством использования тактики слияний и поглощений 5.4. Корпоративная культура как эффективный инструмент антикризисного менеджмента
6	Механизмы обеспечения эффективности деятельности корпоративных структур, работающих на РТУ Рассматриваемые вопросы: 6.1. Формирование корпоративных структур в России 6.2. Влияние интеграции и диверсии на эффективность системы корпоративного управления 6.3. Государственное регулирование деятельности корпораций 6.4. Развитие конкуренции и антимонопольное регулирование
7	Процессы цифровизации как механизм повышения устойчивого развития компаний, работающих на РТУ Рассматриваемые вопросы: 7.1. Цифровизация ТЛО 7.2. Формирование экосистемы ТЛО 7.3. Мультиагентные системы в устойчивости ТЛО

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Общая характеристика системы корпоративного управления В результате выполнения практического задания студент получает навык организации корпоративного управления
2	Основные типы интеграции корпоративных структур, особенности их проектирования В результате выполнения практического задания студент получает навык перехода к корпоративному управлению.
3	Организация управления корпоративными структурами В результате выполнения практического задания студент получает навык создания разных типов корпоративного управления.
4	Корпоративные коммуникации В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения корпоративных коммуникаций.
5	Стратегические особенности антикризисного менеджмента в системе корпоративного управления В результате выполнения практического задания студент получает навык работы компании в условиях кризиса.
6	Механизм обеспечения эффективности деятельности корпоративных структур В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления эффективной деятельности по корпоративному управлению.
7	Применение цифровизации как механизм повышения УР компании, работающих на РТУ В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа современных инструментов повышения устойчивости развития – УР компаний, работающих на РТУ.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецов, Е. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536003 (дата обращения: 10.05.2024).
2	Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебное пособие для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10389-2. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538215 (дата обращения: 10.05.2024).
3	Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 560 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17411-3. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538794 (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.mii.ru>
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2, 3 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев