

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Интеграционные процессы на отраслевых рынках и экономики
корпораций**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес на рынках стран
БРИКС

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 02.05.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Интеграционные процессы на отраслевых рынках и экономики корпораций» является формирование знаний в области современной региональной экономической интеграции разных регионов мира, тенденции их развития.

Задачи:

- освоение принципов типологии мирохозяйственной системы и основных критериев классификации ее субъектов;
- формирование представлений об интеграционных процессах на отраслевых рынках;
- формирование представлений о действии синергетического эффекта в рамках мировой экономики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;

ПК-1 - Способен оценивать результаты оперативного и тактического управления бизнесом на основе сбора, мониторинга, анализа и контроля данных с учетом внешнеэкономических изменений, принимать управленческие решения, анализировать технологические процессы и выявлять их влияние на финансово-экономические результаты корпорации, ее конкурентоспособность и устойчивость при работе на рынках стран БРИКС.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- этапы эволюции мировой экономической системы и особенности ее современного этапа;
- принципы типологии мирохозяйственной системы и основные критерии классификации ее субъектов;
- сущность и факторы, обуславливающие интернационализацию и глобализацию международного бизнеса;

- закономерности транснационализации производства, а также ее основные причины и современные тенденции;
- особенности формирования, а также основы расчета и анализа издержек корпораций;
- стратегии ценообразования и ценовой политики транснационального бизнеса;
- основные модели управления прибылью в условиях транснациональной компании;
- принципы инвестиционной деятельности корпораций.
- современные тенденции в развитии мировой экономики.

Уметь:

- доказательно иллюстрировать действие синергетического эффекта в рамках мировой экономики;
- определять перспективы и тенденции развития корпораций;
- определять и анализировать структуру управления международной компанией;
- структурировать издержки транснациональной компании и принимать решения по их минимизации;
- осуществлять расчеты по оптимизации процесса ценообразования в условиях транснационализации бизнеса;
- анализировать и оценивать характер проявления современных тенденций в мировой экономике.

Владеть:

- логикой структурирования этапов развития мировой экономической системы;
- критериями классификации субъектов мировой экономики;
- аппаратом содержательного анализа положительного и негативного влияния глобализации на мировую экономику.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№2	№3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	32	24
В том числе:			
Занятия лекционного типа	24	16	8
Занятия семинарского типа	32	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 88 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. Интернационализация и глобализация международного бизнеса Рассматриваемые вопросы: Факторы, обуславливающие интернационализацию бизнеса. Процесс интернационализации и его теоретические аспекты. Методы и движущие силы интернационализации бизнеса. Глобализация как новое качество интернационализации.
2	Раздел 2. Международный бизнес и транснационализация производства Рассматриваемые вопросы: Структура международного бизнеса. Транснационализация производства и ее основные причины. Оценка уровня транснационализации компаний.
3	Раздел 3. Транснациональные компании: эволюция, структура и типология Рассматриваемые вопросы: Генезис и эволюция транснациональных компаний. Структура транснациональных компаний. Оптимальная классификация транснациональных компаний.
4	Раздел 4. Роль транснациональных компаний в мировой экономике Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Транснациональные компании как системообразующий фактор развития мировой экономики. Транснациональные компании и их роль на рынке прямых иностранных инвестиций. Влияние транснациональных компаний на экономику стран базирования и принимающих стран.
5	<p>Раздел 5. Транснациональные компании и международный финансовый рынок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Транснациональные компании в условиях финансовой глобализации мировой экономики. Транснациональные компании на международном валютном рынке. Международный фондовый рынок и транснациональные компании. Транснациональные компании на международном кредитном рынке. Транснационализация бизнеса и международный рынок инвестиций. Международный рынок деривативов и деятельность транснациональных компаний.</p>
6	<p>Раздел 6. Качество и философия управления транснациональной компанией</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Транснациональная компания как сверхсложная социально-экономическая система. Базовые организационные структуры управления международным бизнесом. Дивизиональная структура управления ТНК. Адаптивные структуры управления транснациональными компаниями. Сетизация как новая форма организации бизнеса и управления транснациональной компанией. Новейшие типы структуры транснациональных компаний.</p>
7	<p>Раздел 7. Издержки производства транснациональной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Природа и структура затрат транснациональной компании. Экономический анализ издержек производства. Масштабы производства транснациональной компании: преимущества и недостатки. Динамика затрат и стратегия управления компанией. Управление транснациональной компанией с целью получения экономии от масштаба. Проблема оптимизации размера фирмы. Обеспечение конкурентоспособности компании на основе стратегии минимизации издержек. Управление затратами и стратегический управленческий учет.</p>
8	<p>Раздел 8. Стратегия ценообразования в международном бизнесе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы. Методы ценообразования в условиях международной компании. Международные стратегии ценообразования. Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях.</p>
9	<p>Раздел 9. Управление прибылью в транснациональной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Альтернативные модели поведения транснациональной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Мотив прибыли в системе целевых установок компании. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Основные теории прибыли. Планирование прибыли: модель безубыточности производства.</p>
10	<p>Раздел 10. Бюджетирование деятельности транснациональной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Бюджет долгосрочных доходов и расходов транснациональной компании. Оценка стоимости транснациональной компании — фундамент ее бюджета. Портфельное инвестирование как источник доходов бюджета транснациональной компании. Инвестиции транснациональной компании в реальные международные активы. Анализ международных инвестиционных проектов в условиях неопределенности. Методы управления проектными рисками.</p>
11	<p>Раздел 11. Валютно-финансовая среда транснациональной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Роль и место валютно-кредитных отношений в деятельности транснациональных компаний. Влияние динамики валютных курсов на деятельность транснациональных компаний. Основные виды валютных операций транснациональной компании. Валютные риски и управление ими в</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	условиях транснациональных компаний. Прогнозирование валютных курсов. Национальное регулирование валютных операций транснациональных компаний.
12	Раздел 12. Внешнеэкономические факторы деятельности транснациональных компаний Рассматриваемые вопросы: Внешнеэкономические факторы деятельности транснациональных компаний

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 1. Корпорация как особая форма ведения бизнеса В результате выполнения практического задания студент узнает проблемы отношений собственников и менеджеров, цели акционеров.
2	Раздел 2. Организационное проектирование корпорации В результате выполнения практического задания студент узнает организационную структуру корпорации, права собственности, трансакционные издержки и специфические активы, использование концепции жизненного цикла в экономическом анализе фирмы.
3	Раздел 3. Интернационализация и глобализация международного бизнеса В результате выполнения практического задания студент узнает факторы, обуславливающие интернационализацию бизнеса, процессы интернационализации и его теоретические аспекты, методы и движущие силы интернационализации бизнеса.
4	Раздел 4. Международный бизнес и транснационализация производства В результате выполнения практического задания студент узнает структуру международного бизнеса.
5	Раздел 5. Транснациональные компании: эволюция, структура и типология В результате выполнения практического задания студент узнает структуру транснациональных компаний, оптимальную классификацию транснациональных компаний.
6	Раздел 6. Роль транснациональных компаний в мировой экономике В результате выполнения практического задания студент узнает транснациональные компании как системообразующий фактор развития мировой экономики, транснациональные компании и их роль на рынке прямых иностранных инвестиций.
7	Раздел 7. Роль транснациональных компаний в мировой экономике В результате выполнения практического задания студент узнает об уровне влияния транснациональных компаний на экономику стран базирования и принимающих стран.
8	Раздел 8. Корпорации и международный финансовый рынок В результате выполнения практического задания студент узнает о деятельности корпораций в условиях финансовой глобализации мировой экономики, о международном фондовом рынке, о международном рынке инвестиций.
9	Раздел 9. Качество и философия управления транснациональной компанией В результате выполнения практического задания студент узнает о транснациональных корпорациях как о сверхсложных социально-экономических системах, о базовых организационных структурах управления международным бизнесом.
10	Раздел 10. Издержки производства транснациональной компании В результате выполнения практического задания студент узнает о природе и структуре затрат транснациональной компании.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	Раздел 11. Издержки производства транснациональной компании В результате выполнения практического задания студент узнает об экономическом анализе издержек производства, о масштабах производства корпораций, об их преимуществах и недостатках, о динамике затрат и стратегии управления компанией, о проблеме оптимизации размера фирмы, об обеспечении конкурентоспособности компании на основе стратегии минимизации издержек.
12	Раздел 12. Стратегия ценообразования в международном бизнесе В результате выполнения практического задания студент узнает об особенностях ценообразования на мировом рынке, о ценовой политике компании и основных ценообразующих факторах, о методах ценообразования в условиях международной компании, о стратегии ценообразования.
13	Раздел 13. Управление прибылью в транснациональной компании В результате выполнения практического задания студент узнает альтернативные модели поведения транснациональной компании и многоцелевую оптимизацию ее деятельности, мотивы прибыли в системе целевых установок компании, измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции, основные теории прибыли.
14	Раздел 14. Бюджетирование деятельности транснациональной компании В результате выполнения практического задания студент узнает о бюджете долгосрочных доходов и расходов транснациональной компании, об оценке стоимости транснациональной компании, о портфельном инвестировании, об инвестициях транснациональной компании в реальные международные активы.
15	Раздел 15. Валютно-финансовая среда транснациональной компании В результате выполнения практического задания студент узнает о роли и месте валютно-кредитных отношений в деятельности транснациональных компаний, о влиянии динамики валютных курсов на деятельность транснациональных компаний, о валютных рисках и управление ими в условиях.
16	Раздел 16. Внешнеэкономические факторы деятельности транснациональных компаний В результате выполнения практического задания студент узнает о внешнеэкономических факторах деятельности транснациональных компаний

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
-------	----------------------------	---------------

1	Икромов, Д. З. Международная экономическая интеграция : учебное пособие для вузов / Д. З. Икромов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 99 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15476-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/543721 (дата обращения: 25.04.2024).
2	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/536229 (дата обращения: 25.04.2024).
3	Шубаева, В. Г. Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15407-8. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/536573 (дата обращения: 25.04.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет-ресурсы:

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru/);

Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>);

Официальный сайт Минобрнауки России (<http://www.mon.gov.ru/>);

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru/>);

Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>);

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. Система автоматизированного проектирования Autocad;
5. Система автоматизированного проектирования Компас;
6. Специализированная программа Mathcad;

7. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2, 3 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.М. Алексеенко

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев