

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Интернет-маркетинг

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и процессная аналитика

Форма обучения: Очно-заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины является формирование у студента знаний, умений и навыков применения технологий реализации интернет-маркетинга, использования методов интернет-рекламы, ее инструментария при работе на различных сегментах рынка, анализе

рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного развития и устойчивого роста

компании или предприятия

Задачи дисциплины:

понимание основных составляющих комплекса маркетинга в сети Интернет

изучение инструментов и форматов продвижения в сети Интернет

анализ основных рекламных интернет-площадок

изучение существующих методов реализации рекламных и PR-интернет-проектов с применением современных информационных технологий и программных средств

освоение этапов разработки маркетинговой стратегии, планирования и контроля в сети Интернет

использовать инструменты комплекса маркетинга для обеспечения конкурентоспособности организации, в т.ч. транспортной

использовать ранее полученные знания для разработки и продвижения рекламной компании в сети Интернет с использованием технологии маркетинговых коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (180 академических часа(ов)).