

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Интернет-маркетинг**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью изучения дисциплины является формирование у студента знаний, умений и навыков применения технологий реализации интернет-маркетинга, использования методов интернет-рекламы, ее инструментария при работе на различных сегментах рынка, анализе рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного развития и устойчивого роста компании или предприятия

**Задачи дисциплины:**

- понимание основных составляющих комплекса маркетинга в сети Интернет
- изучение рыночных возможностей компании и формирование digital-стратегии
- поиск и анализ рекламных интернет-площадок
- изучение существующих методов реализации рекламных и интернет-проектов с применением современных информационных технологий и программных средств
- разрабатывать маркетинговые части бизнес-плана
- использовать инструменты комплекса маркетинга для обеспечения

конкурентоспособности организаци, в т.ч. транспортной

- использовать ранее полученные знания для разработки и продвижения рекламной компании в сети Интернет с использованием технологии маркетинговых коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).