

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Интернет-маркетинг

Направление подготовки: 09.03.03 – Прикладная информатика

Направленность (профиль): Прикладная информатика в экономике и бизнесе

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) являются:

- формирование знаний и навыков у студентов в области проведения маркетинговой деятельности в сети Интернет;

- формирование у студентов навыков применения технологий реализации интернет-маркетинга, использование методов интернет-маркетинга при анализе рынка и конкурентной среды, для обеспечения стабильного роста предприятия.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- применять технологии реализации интернет-маркетинга;
- исследовать рынок потребителей и на основе этих данных определять состав целевой аудитории;

- анализировать исходные данные, необходимые для проведения эффективной рекламной кампании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

