

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Интернет-технологии ведения бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 08.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины являются знакомство студентов с новыми условиями современной бизнес среды, основанной на сетях; развитие навыков информационно-аналитической профессиональной деятельности в условиях интенсивного внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы бизнеса.

Задачами дисциплины являются: знакомство с характерными особенностями современного бизнес-пространства, основанного на сетях, и возможностями единой информационной бизнес-среды; исследование взаимосвязи степени внедрения и использования передовых информационно-коммуникационных технологий в деятельности фирмы с ее поведением на рынке.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-2 - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ;

Уметь:

современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ;

Владеть:

навыками работы с сервисами Интернет; основами управления информационными системами, представления полученных результатов; подготовки информации для принятия управленческих решений;

визуализации данных.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие электронного бизнеса 2. Электронная коммерция как сфера сетевой экономики 3. Основные секторы коммерческого взаимодействия (модели взаимодействия) 4. Жизненный цикл изделия и коммерческий цикл
2	<p>Маркетинг и электронный маркетинг (интернет-маркетинг)</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг как философия бизнеса и вид деятельности. 2. Разработка и внедрение маркетинговых стратегий и планов (этапы управления маркетингом, императивы маркетинга). 3. Что такое интернет-маркетинг? 4. Компетенции интернет-маркетолога.
3	<p>Маркетинговые исследования в интернете и веб-аналитика</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговые исследования: цели, задачи и направления исследований 2. Процесс маркетинговых исследований: этапы и процедуры 3. Источники вторичной информации в интернете 4. Методы получения первичной информации в интернете 5. Системы веб-аналитики: функции, назначение, виды исследований
4	<p>Коммуникационные стратегии интернет-маркетинга</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникации компании и возможность их переноса в Интернет 2. Вывод на личный контакт с представителем компании потенциального клиента 3. Увеличение лояльности клиентов компании с целью совершения повторной продажи 4. Выбор целей для каждой коммуникации
5	<p>Целевые страницы сайта (Landing Page)</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы целевых (посадочных) страниц 2. Требования к созданию продающих целевых страниц 3. Способы и инструменты создания продающих целевых страниц 3. Методы повышения конверсии
6	<p>Интернет-реклама</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форматы рекламных сообщений (медийные и текстовые баннера, ...) 2. Системы контекстной и поведенческой рекламы Google.AdWords и Яндекс.Директ 3. Инструментарий разработки и проведение рекламных кампаний
7	<p>Поисковое продвижение и оптимизация сайта (SEO)</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продвижение сайта в поисковых системах 2. Поисковая оптимизация сайта (SEO) 3. Внутренняя поисковая оптимизация 4. Внешняя поисковая оптимизация 5. Визуализация данных по продвижению и оптимизации сайта.
8	<p>Продвижение бизнеса с помощью социальных сетей: SMM и SMO</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные интернет-платформы (социальные сети) 2. Social Media Marketing (SMM) 3. Social Media Optimization (SMO)
9	<p>Оценка эффективности интернет-маркетинга</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: 1. Показатели эффективности интернет-маркетинга 2. Методы и инструменты сбора данных для измерения и анализа эффективности рекламы и отдельных мероприятий

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Генерация и выбор идей интернет-бизнеса, определение рынка. В результате работы на практическом занятии студенты научатся выбирать идеи интернет-бизнеса, определять рынок для продукта.
2	Знакомство с простыми методами сбора первичной информации в интернет. В результате работы на практическом занятии студенты познакомятся с простыми методами сбора первичной информации, самостоятельно проведут сбор данных по заданию преподавателя.
3	Работа в системе веб-аналитики Яндекс.Метрика На практическом занятии студенты научатся работать в системе веб-аналитики Яндекс.Метрика
4	Разработка лендинга В результате работы на практическом занятии студенты научатся формировать целевую страницу, рассмотрят процесс перехода на целевые страницы из социальных сетей и иных рассылок, рекламных компаний в поисковых системах
5	Статистика поисковых запросов и составление семантического ядра сайта В результате работы на практическом занятии студенты научатся формировать семантическое ядро сайта.
6	Оптимизация страниц сайта под поисковые запросы (внутренняя оптимизация) В результате работы на практическом занятии студенты научатся оптимизировать страницы сайта в соответствии с поисковыми запросами
7	Повышение конверсии целевых страниц (ORC) В результате работы на практическом занятии студенты научатся проводить конверсию целевых страниц, пользоваться шаблонами, визуализировать данные о результатах оптимизации целевых страниц
8	Составление и оценка рекламной кампании в Яндекс.Директ В результате работы на практическом занятии студенты научатся проводить оценку эффективности рекламной кампании в Яндекс. Директ

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с.	https://urait.ru/bcode/469613 (дата обращения 03.02.2022)
2	Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 251 с.	https://urait.ru/bcode/477500 (дата обращения 03.02.2022)
3	Ашманов И.С., Иванов А.А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. — СПб.: Питер, 2013. — 464 с.	https://booksee.org/book/628415 (дата обращения 05.02.2022)
4	А.В. Катаев, Т.М. Катаева Интернет-маркетинг Учебное пособие. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 170 с.	http://bizlog.ru/lib/b14/9_2.htm (дата обращения 03.02.2022)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru(<http://ibooks.ru/>).

Электронная библиотека «BizLog - деловое общение» (<http://bizlog.ru/>).

Электронная библиотека «Booksee.org» (<https://booksee.org>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Старший преподаватель кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

Врублевский
Константин
Эдуардович

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ
Заведующий кафедрой ИСЦЭ
Председатель учебно-методической
комиссии

Н.П. Терешина

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян