

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Интернет-технологии ведения бизнеса**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 564169  
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна  
Дата: 14.05.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентов с новыми условиями современной бизнес среды, основанной на сетях;
- развитие навыков информационно-аналитической профессиональной деятельности в условиях интенсивного внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы бизнеса.

Задачами дисциплины являются:

- изучение характерных особенностей современного бизнес-пространства, основанного на сетях, и возможностей единой информационной бизнес-среды;
- исследование взаимосвязи степени внедрения и использования передовых информационно-коммуникационных технологий в деятельности фирмы с ее поведением на рынке.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

**ОПК-5** - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

**ПК-3** - Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

### **Уметь:**

исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг

**Владеть:**

- навыками работы с сервисами Интернет;
- основами управления информационными системами, представления полученных результатов;
- навыками подготовки информации для принятия управленческих решений

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Цифровая экономика.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровые модели и платформы предоставления услуг;</li> <li>- национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».</li> </ul>
2	<p>Основы интернет технологий для бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие интернет технологий для бизнеса;</li> <li>- современные интернет технологий для бизнеса</li> <li>- цели использования интернет технологий в бизнесе</li> </ul>
3	<p>Классификация видов интернет-бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды интернет-бизнеса;</li> <li>- основные технологий ведения бизнеса в сети интернет;</li> <li>- основные подходы к созданию интернет представительств компаний.</li> </ul>
4	<p>Электронные торговые площадки</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типы электронных торговых площадок;</li> <li>- возможности и преимущества электронных торговых площадок</li> </ul>
5	<p>Интернет-технологии взаимодействия с рынком</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение целевой аудитории;</li> <li>- веб сайты компаний;</li> <li>- сообщества в сети интернет;</li> <li>- денежные расчеты в сети;</li> <li>- вопросы безопасности платежей в Интернете;</li> </ul>
6	<p>Социальные сети.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сообщества в сети интернет;</li> <li>- возможности электронной коммерции в социальных сетях;</li> </ul>
7	<p>Цифровая трансформация деятельности компании.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровая трансформация деятельности;</li> <li>- кейсы цифровой трансформации.</li> </ul>
8	<p>Корпоративные порталы как средство организации работы компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системы внутренних коммуникаций;</li> <li>- виды корпоративных порталов.</li> </ul>
9	<p>Системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - виды CRM; - основные компоненты CRM; - бизнес процессы в CRM.
10	Продвижение интернет-ресурса. Рассматриваемые вопросы: -рекламные кампании в сети интернет -поисковое продвижение интернет ресурсов SEO -социальный медиа меркетинг SMM
11	«Гибкие методологии» в управлении. Рассматриваемые вопросы: - Kanban/Agile/Scrum/Lean.
12	Вопросы безопасности ведения бизнеса в интернете Рассматриваемые вопросы: - шифрование; - цифровая подпись; - протоколы и стандарты безопасности.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Подготовка аналитической справки о проектах по направлениям национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа информации в области национальных программ, знакомится с проектами национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2	Использование цифровых сервисов дистанционного взаимодействия. В результате выполнения практического задания студент раскрывает следующие вопросы: - Проблемы и перспективы развития цифровых сервисов дистанционного взаимодействия в эпоху цифровой экономики. - Практическое использование функционала цифровых сервисов дистанционного взаимодействия в управленческой деятельности.
3	Определение идеи интернет-бизнеса и целевой аудитории. В результате работы на практическом занятии студент получает навык формирования целей компании по SMART и исследования целевой аудитории при ведении интернет-бизнеса.
4	Организация корпоративного портала компании. В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования информационных технологий в сфере создания корпоративных порталов компаний.
5	Создание интернет-ресурса компании. В результате работы на практическом занятии студент получает навык создания интернет-ресурса компании.
6	Организации системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM. В результате работы на практическом занятии студент получает навык организации и настройки системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM .
7	Подключение каналов лидогенерации в CRM. В результате работы на практическом занятии студент получает навык подключения каналов

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	лидогенерации в системе управления взаимоотношениями с клиентами CRM .
8	Бизнес процессы в CRM. В результате работы на практическом занятии студент получает навык настройки бизнес процессов в системе управления взаимоотношениями с клиентами CRM .
9	Отчетность в CRM. В результате работы на практическом занятии студент получает навык настройки получения отчетов в системе управления взаимоотношениями с клиентами CRM .
10	Продвижение интернет-ресурса. В результате работы на практическом занятии студент получает навык выбора инструментария для продвижения интернет-ресурса.
11	Аналитика поведения пользователей. В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализировать поведение пользователей на интернет-ресурсе компании.
12	Ознакомление с методами и средствами защиты информации. В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - выявление угроз информационной безопасности.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5.	<a href="https://urait.ru/bcode/511454">https://urait.ru/bcode/511454</a> (дата обращения: 30.03.2023).
2	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6.	<a href="https://urait.ru/bcode/510301">https://urait.ru/bcode/510301</a> (дата обращения: 30.03.2023).
3	Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/511508">https://urait.ru/bcode/511508</a> (дата обращения: 30.03.2023).

/ Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01052-7.	
--	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (Яндекс. Браузер и др.).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Информационные системы  
цифровой экономики»

С.В. Егоров

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян