МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Интернет-технологии ведения бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 20.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов теоретических и практических знаний в области построения и использования новых условий современной бизнес среды, основанной на сетях;

- ознакомления студентов с основными навыков информационно-аналитической профессиональной деятельности в условиях интенсивного внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы бизнеса;

- обучение будущих специалистов навыкам работы с научно-технической и учебной литературой в данной сфере деятельности.

Задачи, решаемые в ходе достижения целей освоения дисциплины:

- изучение информационно-аналитической профессиональной деятельности в условиях интенсивного внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы бизнеса;

- понимание возможностей практического применения современных компьютерных средств и сетевых технологий, Интернета и современного программного обеспечения для организации и ведения информационной деятельности в целях максимального обеспечения руководства тех или иных экономических объектов определенной предметной области своевременной и достоверной информацией для принятия управленческих решений;

- знакомство с характерными особенностями современного бизнес-пространства, основанного на сетях, и возможностями единой информационной бизнес-среды; исследование взаимосвязи степени внедрения и использования передовых информационно-коммуникационных технологий в деятельности фирмы с ее поведением на рынке;

- обладание навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области информационных систем и технологий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-2 - Способен использовать современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- имеющиеся на рынке современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;
- основные возможности современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач;
- имеющиеся на рынке современные инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса.

Уметь:

- исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса и улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.

Владеть:

навыками работы с сервисами Интернет; основами управления информационными системами, представления полученных результатов; подготовки информации для принятия управленческих решений

- навыками работы с Интернет-трейдингом, Интернет маркетингом, Интернет-банкингом;
- навыками работы с современными инструменты визуализации при экономическом обосновании решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия. Рассматриваются вопросы: 1. Понятие электронного бизнеса 2. Электронная коммерция как сфера сетевой экономики
2	Маркетинг и электронный маркетинг (интернет-маркетинг) Рассматриваются вопросы: 1. Маркетинг как философия бизнеса и вид деятельности. 2. Разработка и внедрение маркетинговых стратегий и планов (этапы управления маркетингом,

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	императивы маркетинга).
3	Ведение веб-аналитики Рассматриваются вопросы: 1. Методы получения первичной информации в интернете 2. Системы веб-аналитики: функции, назначение, виды исследований
4	Коммуникационные стратегии интернет-маркетинга Рассматриваются вопросы: 1. Коммуникации компании и возможность их переноса в Интернет 2. Увеличение лояльности клиентов компании с целью совершения повторной продажи
5	Целевые страницы сайта (Landing Page) Рассматриваются вопросы: 1. Типы целевых (посадочных) страниц. Требования к созданию 2. Способы и инструменты создания продающих целевых страниц
6	Интернет-реклама. Рассматриваются вопросы: 1. Системы контекстной и поведенческой рекламы Google.AdWords и Яндекс.Директ
7	Поисковое продвижение и оптимизация сайта (SEO) Рассматриваются вопросы: 1. Продвижение сайта в поисковых системах 2. Поисковая оптимизация сайта (SEO). Внутренняя и внешняя
8	Продвижение бизнеса с помощью социальных сетей: SMM и SMO Рассматриваются вопросы: 1. Социальные интернет-платформы (социальные сети) 2. Social Media Marketing (SMM) и Social Media Optimization (SMO)
9	Оценка эффективности интернет-маркетинга. Рассматриваются вопросы: 1. Показатели эффективности интернет-маркетинга 2. Сопоставление бизнесовых и маркетинговых методов определения эффективности интернет-маркетинга

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Генерация и выбор идей интернет-бизнеса, определение рынка. На практическом занятии студенты осваивают методы анализа рынка, выбор фугкционала интернет-бизнеса
2	Методы сбора первичной экономической информации. В ходе практического занятия обучающиеся знакомятся с простыми методами сбора первичной информации в интернет
3	ВЕБ-аналитика. В ходе практического занятия обучающиеся осваивают работу в системе веб-аналитики Яндекс.Метрика
4	Разработка лендинга. В ходе практического занятия обучающиеся изучают место лендинга в системе интернет-маркетинга, создают свои страницы
5	Анализ статистики поиска в интернет.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В ходе практического занятия обучающиеся осваивают методы статистики поисковых запросов и составление семантического ядра сайта
6	Оптимизация страниц сайта под поисковые запросы. В ходе практического занятия обучающиеся осваивают внутреннюю оптимизацию
7	Повышение конверсии целевых страниц (ORC). В ходе практического занятия обучающиеся осваивают методы управления файлами ORC, их работу на мобильных приложениях
8	Интернет-реклама. В ходе практического занятия обучающиеся проводят составление, анализ, и оценку эффективности рекламной кампании в Яндекс.Директ
9	Рекламная компания в социальных сетях. В ходе практического занятия обучающиеся проводят составление, анализ, и оценку эффективности рекламной кампании всоциальных сетях.
10	Анализ платежных систем. В ходе практического занятия обучающиеся проводят выбор и подключение платежной ситстемы к интернет ресурсу
11	Знакомство с работой Интернет-биржи Forexite. В ходе практического занятия обучающиеся осуществляют подключение к демо-версии, осваивают первичные действия профессиональных участников интернет-биржи
12	Знакомство с социальными интернет-платформами. В ходе практического занятия обучающиеся осуществляют работу в социальных сетях Social Media Marketing (SMM)
13	Знакомство с социальными интернет-платформами. В ходе практического занятия обучающиеся осуществляют работу в социальных сетях Social Media Optimization (SMO)

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510301 (дата

	Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6	обращения: 27.03.2023) — Текст : электронный
2	Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14388-1	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515426 (дата обращения: 27.03.2023) — Текст : электронный
3	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0.	URL: https://znanium.com/catalog/product/1091183 (дата обращения: 27.03.2023) — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

- Информационный портал ИЭФ (https://edu.emiit.ru),
- Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru),
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (http://window.edu.ru),
- Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http://library.miit.ru),
- Электронно-библиотечная система Znanium (https://znanium.com);
- Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
- Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

- Встроенные программы операционной системы MicroSoft Windows;
- Набор программных компонентов MicroSoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

- Рабочее место преподавателя с компьютером, подключенным к сети Internet,
- Специализированная аудитория с видео- (демонстрационный

видеоэкран не менее 2*3 метра формата 3:4 или 16:9) и звукусиливающей аппаратурой (микрофон, звуковые колонки).

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

К.Э. Врублевский

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ	М.Г. Данилина
Заведующий кафедрой ИСЦЭ	Л.А. Каргина
Председатель учебно-методической комиссии	М.В. Ишханян