

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Интернет-технологии ведения транспортного бизнеса

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентов с новыми условиями современной бизнес среды, основанной на сетях;
- развитие навыков информационно-аналитической профессиональной деятельности в условиях интенсивного внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы бизнеса.

Задачами дисциплины являются:

- изучение характерных особенностей современного бизнес-пространства, основанного на сетях, и возможностей единой информационной бизнес-среды;
- исследование взаимосвязи степени внедрения и использования передовых информационно-коммуникационных технологий в деятельности фирмы с ее поведением на рынке.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;

ПК-3 - Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- Современные информационно-коммуникационные и цифровые интернет - технологии, используемые в бизнесе.
- Базовые принципы организации и функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов.

Уметь:

- Собирать, обрабатывать и анализировать данные, необходимые для решения управленческих задач с использованием современных интернет-технологий.
- Использовать современные информационные интернет-технологии и программные средства для управления крупными массивами данных и их интеллектуального анализа.

- Разрабатывать и реализовывать digital-стратегии компании, используя цифровые системы маркетинговых коммуникаций.

Владеть:

- Навыками применения интернет-технологий в современном бизнесе.
- Техниками использования современных информационных технологий для решения профессиональных задач.
- Способами разработки и реализации цифровых стратегий, используя современные маркетинговые коммуникации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Цифровая экономика. Рассматриваемые вопросы: - цифровые модели и платформы предоставления услуг; - национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». - раздел транспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2	Основы интернет технологий для бизнеса Рассматриваемые вопросы: - развитие интернет технологий для бизнеса; - современные интернет технологий для бизнеса - цели использования интернет технологий в бизнесе
3	Классификация видов интернет-бизнеса Рассматриваемые вопросы: - виды интернет-бизнеса; - основные технологий ведения бизнеса в сети интернет; - основные подходы к созданию интернет представительств компаний.
4	Электронные торговые площадки Рассматриваемые вопросы: - типы электронных торговых площадок; - возможности и преимущества электронных торговых площадок
5	Интернет-технологии взаимодействия с рынком Рассматриваемые вопросы: - определение целевой аудитории; - веб сайты компаний; - сообщества в сети интернет; - денежные расчеты в сети; - вопросы безопасности платежей в Интернете;
6	Социальные сети. Рассматриваемые вопросы: - сообщества в сети интернет; - возможности электронной коммерции в социальных сетях;
7	Цифровая трансформация деятельности компании. Рассматриваемые вопросы: - цифровая трансформация деятельности; - кейсы цифровой трансформации.
8	Корпоративные порталы как средство организации работы компании Рассматриваемые вопросы: - системы внутренних коммуникаций; - виды корпоративных порталов.
9	Системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM Рассматриваемые вопросы: - виды CRM; - основные компоненты CRM; - бизнес процессы в CRM.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
10	Продвижение интернет-ресурса. Рассматриваемые вопросы: -рекламные кампании в сети интернет -поисковое продвижение интернет ресурсов SEO -социальный медиа меркетинг SMM
11	«Гибкие методологии» в управлении. Рассматриваемые вопросы: - Kanban/Agile/Scrum/Lean.
12	Вопросы безопасности ведения бизнеса в интернете Рассматриваемые вопросы: - шифрование; - цифровая подпись; - протоколы и стандарты безопасности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Подготовка аналитической справки о проектах по направлениям национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа информации в области национальных программ, знакомится с проектами национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2	Использование цифровых сервисов дистанционного взаимодействия. В результате выполнения практического задания студент раскрывает следующие вопросы: - Проблемы и перспективы развития цифровых сервисов дистанционного взаимодействия в эпоху цифровой экономики. - Практическое использование функционала цифровых сервисов дистанционного взаимодействия в управленческой деятельности.
3	Определение идеи интернет-бизнеса и целевой аудитории. В результате работы на практическом занятии студент получает навык формирования целей компании по SMART и исследования целевой аудитории при ведении интернет-бизнеса.
4	Организация корпоративного портала компании. В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования информационных технологий в сфере создания корпоративных порталов компаний.
5	Создание интернет-ресурса компании. В результате работы на практическом занятии студент получает навык создания интернет-ресурса компании.
6	Организации системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM. В результате работы на практическом занятии студент получает навык организации и настройки системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM .
7	Подключение каналов лидогенерации в CRM. В результате работы на практическом занятии студент получает навык подключения каналов лидогенерации в системе управления взаимоотношениями с клиентами CRM .
8	Бизнес процессы в CRM. В результате работы на практическом занятии студент получает навык настройки бизнес процессов в системе управления взаимоотношениями с клиентами CRM .

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
9	Отчетность в CRM. В результате работы на практическом занятии студент получает навык настройки получения отчетов в системе управления взаимоотношениями с клиентами CRM .
10	Продвижение интернет-ресурса. В результате работы на практическом занятии студент получает навык выбора инструментария для продвижения интернет-ресурса.
11	Аналитика поведения пользователей. В результате работы на практическом занятии студент получает навык анализировать поведение пользователей на интернет-ресурсе компании.
12	Ознакомление с методами и средствами защиты информации. В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - выявление угроз информационной безопасности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0.	https://urait.ru/bcode/588254 (дата обращения: 02.06.2026). — Текст : электронный
2	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8.	https://urait.ru/bcode/560846 (дата обращения: 02.06.2026) . – Текст:электронный.
3	Одинцов, Б. Е. Когнитивные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16201-1	https://urait.ru/bcode/560630 (дата обращения: 04.06.2026) . – Текст:электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (Яндекс. Браузер и др.).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

Е.А. Сеславина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян