

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Информационная архитектура компании**

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика организаций и отраслевых комплексов

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование теоретических основ и практических навыков в области архитектуры компании, бизнес-архитектуры, архитектуры приложений, исследования бизнес-процессов, ИТ-инфраструктуры компании.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- разработки бизнес-моделей архитектуры компании с использованием телекоммуникационных и инструментальных средств в совершенствования и развития архитектуры компании;

- согласования организационных и функциональных изменений в существующей архитектуре компании.

- рассмотрение роли информационных технологий в бизнесе, актуальность проблемы разработки информационной архитектуры. Проводится изучение методик и моделей архитектуры компании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

