

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Информационно-аналитическое обеспечение и планирование**  
**электронного контента**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины (модуля) являются ознакомление студентов с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях. Формирование компетенций и развитие знаний и навыков в области теоретических основ построения контента, их основными свойствами, эталонными моделями среды открытых систем.

Задачами освоения дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся навыков: изучение основ системного мышления, применяемых при анализе и выработки управленческих решений?; формирование навыков анализа и интерпретации стратегических, тактических и оперативных решений? на основе системного подхода; освоение навыков разработки организационно-управленческих решений? на основе критического анализа проблемных ситуаций?.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).