

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Информационно-аналитическое обеспечение и планирование
электронного контента**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерческая логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2688
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина
Ивановна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области автоматизации бизнеса и повышения его эффективности за счет использования современных информационных технологий и ВРМ решений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1 - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать

процесс принятия управленческих решений, цикл управления в информационных системах типа ВРМ (ИС ВРМ), особенности формирования КРІ и BSC в рамках ИС ВРМ, возможности ВРМ систем, методы проведения анализа информации с помощью ВРМ-систем, структуру ВРМ решений, современный рынок производителей ВРМ-систем.

Уметь

применять полученные теоретические знания для формирования КРІ и BSC в конкретной предметной области для использования в ИС ВРМ, обосновывать необходимость использования ВРМ решений для повышения эффективности деятельности предприятия.

Владеть

навыками создания системы сбалансированных показателей, разработки стратегических карт для использования в ИС ВРМ, обоснования и выбора КРІ, способа их оценки и индикаторов в ИС ВРМ, проведения анализа данных и подготовки отчетности в рамках ВРМ-систем, применения ВРМ

инструментов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	40	40
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 68 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Развитие концепций и методов управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management)</p> <p>1.1. Методологические основы концепции управления эффективностью бизнеса. 1.2. Принципы управления эффективностью бизнеса. 1.3. Целевое управление компанией на основе концепции управления эффективностью и интегрированных информационных систем. 1.4. Система управления эффективностью бизнеса в рамках управления корпоративной эффективностью. 1.5. Повышение роли информационных технологий в управлении эффективностью бизнеса.</p>
2	<p>Управление эффективностью бизнеса на основе показателей эффективности</p> <p>2.1. Показатели эффективности и их значение для управления эффективностью бизнеса. 2.2. Обзор современных подходов к управлению бизнесом на основании показателей эффективности. 2.3. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ее практическое применение. 2.4. Методика и основные этапы разработки системы сбалансированных показателей компании и ключевых факторов успеха. 2.5. Типовая структура стратегической карты. 2.6. Мониторинг и контроль выполнения показателей.</p>
3	<p>Информационные системы управления эффективностью бизнеса как инструмент реализации стратегии компании и управления бизнес-процессами</p> <p>3.1. Архитектура и компоненты информационных систем управления эффективностью бизнеса. 3.2. Функциональные возможности BPM-систем. 3.3. История развития. 3.4. Методики и модели, заложенные в основу BPM. 3.5. Автоматизация стратегического и процессного управления с помощью информационных систем управления эффективностью бизнеса.</p>
4	<p>Внедрение информационной системы управления эффективностью бизнеса в компании</p> <p>4.1. Методология внедрения BPM решений. 4.2. Российский рынок BPM систем. Прикладные системы управления эффективностью бизнеса. Комплексные BPM системы. 4.3. Информационно-методический комплекс управления эффективностью бизнеса «Контур корпорация» компании Intersoft Lab. 4.4. Методология внедрения комплекса на предприятии. 4.5. Пример проекта внедрения BPM решения.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Построение стратегической карты предприятия в рамках разработки системы сбалансированных показателей (ССП)
2	Определение ключевых показателей деятельности организации KPI
3	Разработка финансовой составляющей СПП развития организации

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Разработка клиентской составляющей ССП развития организации
5	Разработка составляющей внутренних бизнес-процессов ССП развития организации
6	Разработка составляющей обучения и развития персонала ССП организации

Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративные информационные системы управления О.В. Китова, Н.М. Абдикеев. ИНФРА-М, 2012	http://rus-lib.ru/book/inform_sist_upraf_efect_biznesa/abdikeev_n_m_kitova_o_v_sistemy_upravleniya_effektivnostyu_b.zip
2	Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты Р.С. Каплан, Д. П. Нортон.	http://rus-lib.ru/book/inform_sist_upraf_efect_biznesa/kaplan_robert_norton_deivid_strategicheskie_karty_transforma.pdf

	Олимп-Бизнес , 2012	
1	Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию Р.С.Каплан, Д.П. Нортон. Олимп-Бизнес , 2011	http://rus-lib.ru/book/inform_sist_upraf_efect_biznesa/kaplan_r_norton_d_sbalansirovannaya_sistema_pokazatelei_ot_s.7z
2	Автоматизированная система управления эффективностью бизнеса Белов А.Г	http://www.m-bo.ru/artfull.php?ELEMENT_ID=228.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Ресурсы для BPM - <http://businessfinancemag.com>. Сайт Business performance management - <http://www.bpm.com/>. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru) Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru> (MSTeams) Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>) <http://edu.emiit.ru/> - - Портал дистанционного обучения Института экономики и финансов РУТ (МИИТ)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft?Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Вариант 1 (лекция – мультимедиа, практика – компьютерный класс)

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется

аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

Демидов Андрей
Викторович

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ
И.о. заведующего кафедрой
Председатель учебно-методической
комиссии

Н.П. Терешина

И.И. Соколова

М.В. Ишханян