

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Информационно-аналитическое обеспечение и планирование
электронного контента**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2688
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина
Ивановна
Дата: 12.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются ознакомление студентов с знаниями и практическими компетенциями в области измерения показателей эффективности и реализации коммуникаций в диджитал-среде.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- прикладных рекомендаций с обоснованием по корректировке рекламных активностей на основе имеющихся данных;
- аналитического исследования рекламной деятельности и сформулировать прикладные рекомендации по улучшению рекламной кампании;
- разработки и обоснования рекламной стратегии и тактики, отвечающих задачам рекламной кампании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-3 - Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия и определения в области информационно-аналитического обеспечения и планирования электронного контента;
- принципы и методы сбора, обработки, анализа и оценки информации;
- инструменты информационно-аналитического обеспечения и планирования электронного контента, такие как базы данных, информационно-аналитические системы, системы управления контентом и др.

Уметь:

- собирать, обрабатывать, анализировать и оценивать информацию с

использованием различных инструментов и методов;

- проектировать эффективные ИАО и ПЭК, выбирать инструменты, разрабатывать стратегии и планы действий;
- анализировать и оценивать качество электронного контента с использованием стандартов и методов.

Владеть:

- инструментами информационно-аналитического обеспечения и планирования электронного контента;
- навыками проектирования эффективных ИАО и ПЭК, выбора инструментов, разработки стратегий и планов действий;
- методами анализа и оценки качества электронного контента.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Основы информационно-аналитического обеспечения (ИАО) и планирования электронного контента (ПЭК)</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - введение в ИАО и ПЭК; - основные понятия и определения; - задачи и цели ИАО и ПЭК; - обзор современных трендов и тенденций
2	<p>Процессы и методы ИАО и ПЭК: сбор, обработка, анализ и оценка информации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбор информации: методы и инструменты сбора информации, оценка качества информации, определение целевой аудитории и источников информации; - обработка информации: преобразование и структурирование информации, очистка данных, подготовка данных для анализа; - анализ информации: методы и инструменты анализа, статистические методы анализа данных, визуализация данных, анализ контента; - оценка информации: методы оценки качества информации, оценка достоверности и полноты информации, оценка эффективности использования информации; - разработка стратегии ИАО и ПЭК: определение целей и задач, формулирование требований, выбор инструментов и технологий для реализации проекта; - управление проектами ИАО и ПЭК: создание команды проекта, определение ролей и обязанностей, разработка плана внедрения, управление рисками и качеством, мониторинг и оценка результатов.
3	<p>Инструменты ИАО и ПЭК: базы данных, информационно-аналитические системы, системы управления контентом и др.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базы данных: основные понятия и определения, типы баз данных, язык SQL, модели данных, инструменты для работы с базами данных; - информационно-аналитические системы: определение и функции ИАС, методы и модели анализа данных, примеры ИАС для различных отраслей; - системы управления контентом: определение и функции, типы, методы и инструменты управления контентом, примеры; - программное обеспечение для обработки и анализа данных: программы для визуализации данных, статистические пакеты, инструменты машинного обучения, инструменты для работы с текстовыми данными; - инструменты для сбора данных: онлайн-опросники, социальные сети, веб-скрейпинг, автоматизированные системы сбора данных, методы сбора данных в офлайн-режиме; - инструменты для обработки данных: Excel, Google Sheets, R, Python, SAS, SPSS, инструменты для очистки данных и преобразования данных; - инструменты для анализа данных: Tableau, Power BI, QlikView, инструменты для анализа текстовых

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	данных, инструменты для машинного обучения и анализа больших данных
4	<p>Проектирование эффективных ИАО и ПЭК: выбор инструментов, разработка стратегий и планов действий</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - введение в проектирование эффективных ИАО и ПЭК; - оценка потребностей в ИАО и ПЭК; - анализ текущих ИАО и ПЭК; - выбор инструментов ИАО и ПЭК: базы данных, информационно-аналитические системы, системы управления контентом и др.; - разработка стратегии ИАО и ПЭК: определение целей и задач, выбор методов и инструментов, установление критериев эффективности; - планирование действий по внедрению ИАО и ПЭК: определение ресурсов, распределение обязанностей, установление сроков и бюджета; - разработка системы управления контентом: создание структуры, определение прав доступа, установление процедур управления и контроля; - тестирование и оптимизация ИАО и ПЭК: проверка работоспособности, выявление проблем и устранение недостатков, оптимизация процессов и методов; - внедрение ИАО и ПЭК: обучение пользователей, запуск системы в эксплуатацию, проведение мониторинга и оценка эффективности
5	<p>Создание и управление электронным контентом: процессы, методы, инструменты и стандарты</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение понятия «электронный контент»; - процессы создания электронного контента: планирование, написание, редактирование, дизайн и верстка, тестирование и публикация; - основные форматы электронного контента: текст, графика, видео, аудио, интерактивный контент; - методы создания качественного электронного контента: контент-маркетинг, SEO-оптимизация, создание уникального контента; - инструменты для создания электронного контента: текстовые редакторы, графические редакторы, видео- и аудиоредакторы, программы для создания интерактивного контента; - стандарты электронного контента: HTML, CSS, XML, JSON и др. - управление жизненным циклом электронного контента: версионирование, архивирование, удаление и др.; - управление контентом: CMS (Content Management System), редакторы контента, средства автоматизации управления контентом; - монетизация электронного контента: реклама, продажа контента, подписки, спонсорство и др.
6	<p>Методы анализа и оценки качества электронного контента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение критериев качества электронного контента; - анализ качества текстового контента: проверка на грамматические и стилистические ошибки, оценка уникальности текста; - анализ качества графического контента: оценка разрешения, цветовой гаммы, соответствия техническим требованиям и т.д.; - анализ качества аудио- и видеоконтента: проверка на наличие шумов и помех, оценка качества звука и изображения; - оценка удобства использования электронного контента: анализ интерфейса, навигации, доступности для пользователей с ограниченными возможностями и т.д.; - сравнение электронного контента с контентом конкурентов: анализ сильных и слабых сторон, определение конкурентных преимуществ; - оценка эффективности использования электронного контента: анализ статистики использования, оценка уровня вовлеченности пользователей, определение популярных материалов и т.д.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	<p>Планирование и организация работы с информационными ресурсами</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение потребностей в информации: выявление необходимых источников, объема и качества информации для решения задач; - формирование информационных запросов: определение формы и содержания запросов, необходимых для получения требуемой информации; - поиск информации: выбор и использование различных источников информации, в том числе электронных баз данных, интернет-ресурсов, библиотек и архивов; - оценка качества информации: определение надежности, достоверности, актуальности и полноты информации, полученной из различных источников; - организация и систематизация информации: разработка системы классификации, индексации и аннотирования информации, обеспечивающей быстрый и удобный доступ к нужным данным; - анализ и интерпретация информации: использование методов статистического анализа и визуализации данных для выявления закономерностей и трендов, принятия решений и планирования действий; - планирование и управление проектами: определение целей проекта, составление плана работы, распределение ресурсов и контроль за выполнением задач; - управление знаниями: создание системы хранения и обмена знаниями, в том числе эффективное использование баз знаний, управление документами и знакомствами; - мониторинг и оценка результатов: оценка эффективности использования информации и ресурсов, анализ результатов работы, поиск и устранение причин неудач
8	<p>Информационная безопасность в ИАО и ПЭК: угрозы, риски и меры защиты</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения в области информационной безопасности; - типы угроз информационной безопасности в ИАО и ПЭК: внутренние и внешние угрозы; - основные риски и уязвимости при работе с ИАО и ПЭК; - методы и технологии защиты информации в ИАО и ПЭК: криптография, системы контроля доступа, средства антивирусной защиты и др.; - правовые аспекты информационной безопасности в ИАО и ПЭК: законодательство, стандарты и нормативные акты; - системы мониторинга и анализа угроз информационной безопасности в ИАО и ПЭК; - обучение и тренировки сотрудников по вопросам информационной безопасности в ИАО и ПЭК; - аудит информационной безопасности в ИАО и ПЭК: методы и процедуры.
9	<p>Тенденции и перспективы развития ИАО и ПЭК: новые технологии, методы и инструменты</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - искусственный интеллект и машинное обучение в ИАО и ПЭК; - большие данные и их роль в анализе и управлении информацией; - интернет вещей и сенсорные технологии в контексте ИАО и ПЭК; - облачные технологии и их применение в управлении информацией и контентом; - распределенные реестры и их роль в обеспечении безопасности и целостности информации; - интерактивные технологии и мультимедийный контент в контексте ИАО и ПЭК; - мобильные технологии и их применение в управлении информацией и контентом; - новые методы и инструменты анализа данных и контента

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Создание плана контента для веб-сайта В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки план контента для веб-сайта новостного издания
2	Создание информационно-аналитической записки В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки информационно-аналитическую записку на основе данных, предоставленных заказчиком
3	Сбор и обработка информации В результате выполнения практического задания студент получает навык сбора информации, обзора наиболее значимой информации, анализа и выводов
4	Анализ информации В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа информации, выявления достоверности, полноты и актуальности, а также сравнения информации из разных источников и выводы о качестве информации
5	Создание базы данных в Microsoft Access В результате выполнения практического задания студент получает навык работы в Microsoft Access
6	Использование информационно-аналитической системы В результате выполнения практического задания студент получает навык работы в Google Analytics
7	Разработка плана действий по улучшению информационно-аналитического обеспечения интернет-магазина В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки плана действий по улучшению информационно-аналитического обеспечения и планированию электронного контента
8	Исследование и выбор наиболее подходящей ИАС для компании В результате выполнения практического задания студент получает навык выбора информационно-аналитической системы (ИАС), которая поможет эффективнее собирать и анализировать данные о целевой аудитории
9	Создание электронной презентации с использованием инструментов управления контентом В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки электронной презентации с использованием инструментов управления контентом PowerPoint
10	Создание электронного документа с использованием стандартов управления контентом В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки электронного документа с использованием стандартов управления контентом в формате XML
11	Оценка качества веб-страницы В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки качества веб-страницы с помощью инструментов анализа контента, таких как Woorkank, Seobility, Ahrefs и др.
12	Анализ электронной библиотеки В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа электронной библиотеки с помощью инструментов анализа контента, таких как OpenText, Alfresco, Hyland и др.
13	Планирование работы с информационными ресурсами В результате выполнения практического задания студент получает навык оптимизации работы с информационными ресурсами для увеличения производительности и улучшения результатов работы
14	Разработка план работы с информационными ресурсами для компании В результате выполнения практического задания студент получает навык оптимизации процессов работы с информацией, минимизации рисков утечки и потери информации, улучшение качества принимаемых решений на основе анализа информации
15	Идентификация угроз информационной безопасности и оценка рисков В результате выполнения практического задания студент получает навык определения ценных

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	ресурсов, которые необходимо защитить, определения угрозы, которые могут повлиять на эти ресурсы, оценки вероятности возникновения каждой угрозы
16	Обеспечение безопасности информации в ИАО и ПЭК В результате выполнения практического задания студент получает навык аудита безопасности, разработки политики безопасности
17	Изучение тенденций развития ИАО и ПЭК В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа новых технологий, методов и инструментов в области информационно-аналитического обеспечения и планирования электронного контента
18	Создание плана внедрения новой технологии в ИАО и ПЭК В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки плана внедрения новой технологии в области информационно-аналитического обеспечения и планирования электронного контента

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Н. Н. Лычкиной Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — ISBN 978-5-534-00764-0.	https://urait.ru/bcode/511314 (дата обращения: 27.03.2023). - Текст: электронный.
2	Фролов, Ю. В. Управление знаниями : учебник для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 324 с. — ISBN 978-5-534-05521-4.	https://urait.ru/bcode/515648 (дата обращения: 27.03.2023). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы
«Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (Яндекс. Браузер и др.).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Современные
технологии социально-
экономического образования»

Н.Н. Гринчар

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

и.о. заведующего кафедрой СТСЭО

И.И. Соколова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян