

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Информационно-аналитическое обеспечение и планирование  
электронного контента**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2688  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина  
Ивановна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины (модуля) являются ознакомление студентов с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях. Формирование компетенций и развитие знаний и навыков в области теоретических основ построения контента, их основными свойствами, эталонными моделями среды открытых систем.

Задачами освоения дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся навыков: изучение основ системного мышления, применяемых при анализе и выработки управленческих решений; формирование навыков анализа и интерпретации стратегических, тактических и оперативных решений на основе системного подхода; освоение навыков разработки организационно-управленческих решений на основе критического анализа проблемных ситуаций.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-5** - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.;

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.;

**ПК-1** - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

процесс принятия управленческих решений, цикл управления в информационных системах типа ВРМ (ИС ВРМ), особенности формирования КРІ и BSC в рамках ИС ВРМ, возможности ВРМ систем, методы проведения анализа информации с помощью ВРМ-систем, структуру ВРМ решений, современный рынок производителей ВРМ-систем.

### **Уметь:**

применять полученные теоретические знания для формирования KPI и BSC в конкретной предметной области для использования в ИС ВРМ, обосновывать необходимость использования ВРМ решений для повышения эффективности деятельности предприятия.

**Владеть:**

навыками создания системы сбалансированных показателей, разработки стратегических карт для использования в ИС ВРМ, обоснования и выбора KPI, способа их оценки и индикаторов в ИС ВРМ, проведения анализа данных и подготовки отчетности в рамках ВРМ-систем, применения ВРМ инструментов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	40	40
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 68 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Развитие концепций и методов управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management)</p> <p>1.1. Методологические основы концепции управления эффективностью бизнеса.            1.2. Принципы управления эффективностью бизнеса.            1.3. Целевое управление компанией на основе концепции управления эффективностью и интегрированных информационных систем.            1.4. Система управления эффективностью бизнеса в рамках управления корпоративной эффективностью.            1.5. Повышение роли информационных технологий в управлении эффективностью бизнеса.</p>
2	<p>Управление эффективностью бизнеса на основе показателей эффективности</p> <p>2.1. Показатели эффективности и их значение для управления эффективностью бизнеса.            2.2. Обзор современных подходов к управлению бизнесом на основании показателей эффективности.            2.3. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ее практическое применение.            2.4. Методика и основные этапы разработки системы сбалансированных показателей компании и ключевых факторов успеха.            2.5. Типовая структура стратегической карты.            2.6. Мониторинг и контроль выполнения показателей.</p>
3	<p>Информационные системы управления эффективностью бизнеса как инструмент реализации стратегии компании и управления бизнес-процессами</p> <p>3.1. Архитектура и компоненты информационных систем управления эффективностью бизнеса.            3.2. Функциональные возможности BPM-систем.            3.3. История развития.            3.4. Методики и модели, заложенные в основу BPM.            3.5. Автоматизация стратегического и процессного управления с помощью информационных систем управления эффективностью бизнеса.</p>
4	<p>Внедрение информационной системы управления эффективностью бизнеса в компании</p> <p>4.1. Методология внедрения BPM решений.            4.2. Российский рынок BPM систем. Прикладные системы управления эффективностью бизнеса. Комплексные BPM системы.            4.3. Информационно-методический комплекс управления эффективностью бизнеса «Контур корпорация» компании Intersoft Lab.            4.4. Методология внедрения комплекса на предприятии.            4.5. Пример проекта внедрения BPM решения.</p>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Построение стратегической карты предприятия в рамках разработки системы сбалансированных показателей (ССП)
2	Определение ключевых показателей деятельности организации KPI
3	Разработка финансовой составляющей ССП развития организации
4	Разработка клиентской составляющей ССП развития организации
5	Разработка составляющей внутренних бизнес-процессов ССП развития организации
6	Разработка составляющей обучения и развития персонала ССП организации

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Астапчук, В. А. Корпоративные информационные системы: требования при проектировании : учебное пособие для вузов / В. А. Астапчук, П. В. Терещенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16715-3.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531569">https://urait.ru/bcode/531569</a> (дата обращения: 23.03.2024)— Текст : электронный
2	Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12799-7.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536906">https://urait.ru/bcode/536906</a> (дата обращения: 23.03.2024). — Текст : электронный
3	Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва	Образовательная платформа Юрайт [сайт].

	: Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8.	— URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535911">https://urait.ru/bcode/535911</a> (дата обращения: 23.03.2024).— Текст : электронный
--	--	---

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (Яндекс. Браузер и др.).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Вариант 1 (лекция – мультимедиа, практика – компьютерный класс)

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Информационные системы  
цифровой экономики»

А.В. Демидов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ  
и.о. заведующего кафедрой СТСЭО  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.П. Терешина

И.И. Соколова

М.В. Ишханян