

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Информационные технологии в профессиональной деятельности**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины является умение осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач

Задачами дисциплины являются: знакомство с характерными особенностями современного бизнес-пространства, основанного на сетях, и возможностями единой информационной бизнес-среды; исследование взаимосвязи степени внедрения и использования передовых информационно-коммуникационных технологий в деятельности фирмы с ее поведением на рынке.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 з.е. (288 академических часа(ов)).