

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Информационные технологии в профессиональной деятельности**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 9925  
Подписал: заведующий кафедрой Быков Михаил Юрьевич  
Дата: 08.02.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели дисциплины: формирование у студентов базовых понятий и навыков, необходимых для использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, на основе изучения методов сбора, обработки данных, необходимых для осуществления статистического анализа экономических показателей.

Перед дисциплиной стоят задачи:

- подробное ознакомление студентов с информационными технологиями;
- систематизированное изучение студентами основных программных продуктов и технологий;
- развитие у студентов умения применять полученные знания на практике.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-5** - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.;

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.;

**ПК-1** - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;

**ПК-3** - Способен использовать навыки разработки, внедрения и совершенствования цифровых систем маркетинговых коммуникаций в организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Владеть:**

навыками работы с информацией на основе использования цифровых сервисов; методами аналитической работы со статистической информацией; формированием моделей жизненного цикла продукта.

### **Знать:**

современные информационные и цифровые технологии и программные

средства, сферы применения каждого для формирования репрезентативной базы статистической обработки данных в ходе решения экономических задач, инвестиционной и инновационной деятельности.

**Уметь:**

выбирать наиболее рациональный цифровой инструментарий для решения конкретных профессиональных задач; проводить статистический анализ данных; использовать современные информационные технологии для решения поставленных задач

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№1	№2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	144	80	64
В том числе:			
Занятия лекционного типа	64	32	32
Занятия семинарского типа	80	48	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 108 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных

условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Общие основы информатики</b> Рассматриваемые вопросы: информация и ее свойства общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления маркетинговая информация единицы представления, измерение количества информации, файловая система история, перспективы и темпы развития информационных компьютерных систем
2	<b>Аппаратная реализация и программные средства реализации информационных процессов</b> Рассматриваемые вопросы: состав и назначение основных элементов компьютера микропроцессор, состав и основные технические характеристики память: ее виды, классификация, технические характеристики. BIOS порты. USB-порт, его модификации внешние устройства, подключаемые к компьютеру классификация и назначение программного обеспечения. Операционные системы и среды утилиты. Вирусы и антивирусы прикладное программное обеспечение; ППП: MS Office прикладные программы для маркетологов (Bellview, Ulter Systems Pulsar, Ulter Systems Mercury, Vortex, Кон-Си—Anketter; статистический пакет SPSS.
3	<b>Сетевые технологии обработки информации</b> Рассматриваемые вопросы: классификация сетей. ЛВС и их топология базовая модель взаимодействия OSI: уровни, принцип работы, процесс обмена данными интернет: основные понятия, информационные ресурсы, единый протокол TCP/IP, цифровая и доменная система имен, WWW, поисковые системы электронная почта; ресурсы для маркетологов.
4	<b>Основы защиты информации</b> Рассматриваемые вопросы: информационная структура Российской Федерации основные виды защиты информации и компьютерной безопасности
5	<b>Информационные технологии</b> Рассматриваемые вопросы: понятия: информационная технология и информационная система, взаимосвязь между ними. свойства и классификация ИТ ИТ обработки данных ИТ управления ИТ поддержки принятия решений ИТ экспертных систем
6	<b>Интеллектуальные системы</b> Рассматриваемые вопросы: основные определения

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>виды интеллектуальных систем  структура интеллектуальной системы  модели представления знаний  экспертная система; база знаний и база данных  искусственный интеллект в маркетинге  направления исследований в области ИИ</p>
7	<p>Развитие информационных систем в маркетинге.  Рассматриваемые вопросы:  МИС «Marketing GEO»  МИС «Marketing Geo Standard»  МИС «БИГ Мастер. Маркетинг»  МИС «Marketing Expert»  МИС «БЭСТ-Маркетинг»  МИС «Marketing Analytic»</p>
8	<p>Инфокоммуникационные технологии  Рассматриваемые вопросы:  сетевой маркетинг  преимущества сетевого бизнеса</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Файловая система</b>  В результате практического занятия студенты знакомятся с основными объектами файловой системы: файлами, папками, ярлыками и с основными операциями, выполняемыми с ними.</p>
2	<p><b>Программные средства реализации информационных процессов. Пакет MS Office.</b>  В результате практических занятий студенты</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) изучают возможности текстового редактора WORD по обработке документов: способы форматирования документов; использование позиций табуляции. работа с большими документами: создание сносок, нумерация страниц, оглавление, установка разрывов, ссылки, список литературы. создание и работа с таблицами в редакторе. построение диаграмм и их оформление в редакторе.</li> <li>2) используют программу POWER POINT для подготовки эффектных презентаций: вставка различных объектов на слайды презентации. добавление эффектов анимации на слайды и к объектам. установка времени нахождения слайдов на экране</li> <li>3) применяют программу EXCEL для организации вычислений: абсолютные и относительные ссылки; создание формулы с абсолютной ссылкой; создание формулы с данными разных листов, разных книг. создание пользовательских списков как один из способов ввода данных в ячейки таблицы; обеспечение проверки данных, вводимых в ячейки</li> </ol> <p>работа с логическими функциями: ЕСЛИ, И, ИЛИ; функция СЧЁТЕСЛИ  использование функций ВПР и ПРОСМОТР для переноса информации из одной таблицы в другую  применение правил форматирования для визуализация отдельных ячеек и записей таблицы  создание спарклайнов, их настройка  использование таблиц Excel как баз данных  обработка таблиц, представленных в виде списка: сортировка и подсчет итогов; использование</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>фильтров; форма построения сводной таблицы на основе списка и работа с ней: создание вычисляемых полей, группировка и подсчет итогов по группам; обновление сводной при внесении изменений в исходный список; детализация в сводной таблице; использование срезов.</p> <p>консолидация данных; использование консолидированных диапазонов для построения сводной таблицы</p> <p>формула массива; выборочное суммирование.</p> <p>графическое представление данных; построение комбинированных диаграмм.</p>
3	<p><b>Использование программы EXCEL для поддержки принятия решения</b></p> <p>В результате практических занятий студенты овладевают навыками создания: динамических диаграмм (живой график) для проведения анализа.</p> <p>диаграммы Ганта для планирования проекта</p> <p>умных таблиц: создание; использование формул; автофильтрация для обработки больших массивов данных</p> <p>таблиц данных ( с одной и двумя переменными) для проведения анализа и принятия решения сценариев и формирование отчетов по разным сценариям составленных прогнозов развития событий</p> <p>поиск решения для решения задач оптимизации.</p> <p>макросов как средство грамотной организации работы в Excel</p> <p>Google таблицы: редактирование; сохранение; экспорт в Excel.</p>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Волкова В. Н., Юрьев В. Н., Широкова С. В., Логинова А. В. ; Под ред. Волковой В. Н., Юрьева В.Н. –Информационные системы в экономике. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 402с	<a href="https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-v-ekonomike-436469">https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-v-ekonomike-436469</a> (дата обращения: 24.01.2022). - Текст: электронный
2	Информатика для вузов. Под ред. Полякова В.П. : М.Издательство Юрайт, 2021. — 620 с.	<a href="https://urait.ru/viewer/informatika-dlya-ekonomistov-468654#page/1">https://urait.ru/viewer/informatika-dlya-ekonomistov-468654#page/1</a> (дата обращения: 24.01.2022). - Текст: электронный

3	Информационные технологии в маркетинге. Учебник и практикум для вузов. Карпова С.В., Бугакова Н.П. Москва : Издательство Юрайт, 2021	<a href="https://urait.ru/viewer/informacionnyye-tehnologii-v-marketinge-468965#page/28">https://urait.ru/viewer/informacionnyye-tehnologii-v-marketinge-468965#page/28</a> (дата обращения: 24.01.2022). - Текст: электронный
4	Информационные системы и технологии в экономике и управлении, 1 ч. Под ред. В.В.Трофимова М. : Издательство Юрайт, 2021.	<a href="https://urait.ru/viewer/informacionnyye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-1-474195#page/1">https://urait.ru/viewer/informacionnyye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-1-474195#page/1</a> (дата обращения: 24.01.2022). - Текст: электронный
5	Информационные системы и технологии в экономике и управлении, ч.2. Под ред. В.В.Трофимова М. : Издательство Юрайт, 2021.	<a href="https://urait.ru/viewer/informacionnyye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-2-474196#page/1">https://urait.ru/viewer/informacionnyye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-2-474196#page/1</a> (дата обращения: 24.01.2022). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



## Авторы

Старший преподаватель кафедры  
«Информационные системы  
цифровой экономики»

Алексеевко Марина  
Яковлевна

Доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Информационные системы  
цифровой экономики»

Сеславина Елена  
Александровна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Заведующий кафедрой ПСГМ

М.Ю. Быков

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян