

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Информационные технологии в профессиональной деятельности**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 9925  
Подписал: заведующий кафедрой Быков Михаил Юрьевич  
Дата: 08.02.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели дисциплины: формирование у студентов базовых понятий и навыков, необходимых для использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач, на основе изучения методов сбора, обработки данных, необходимых для осуществления статистического анализа экономических показателей.

Перед дисциплиной стоят задачи:

- подробное ознакомление студентов с информационными технологиями;
- систематизированное изучение студентами основных программных продуктов и технологий;
- развитие у студентов умения применять полученные знания на практике.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-5** - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.;

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.;

**ПК-1** - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;

**ПК-3** - Способен использовать навыки разработки, внедрения и совершенствования цифровых систем маркетинговых коммуникаций в организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Владеть:**

навыками работы с информацией на основе использования цифровых сервисов; методами аналитической работы со статистической информацией; формированием моделей жизненного цикла продукта.

### **Знать:**

современные информационные и цифровые технологии и программные

средства, сферы применения каждого для формирования репрезентативной базы статистической обработки данных в ходе решения экономических задач, инвестиционной и инновационной деятельности.

**Уметь:**

выбирать наиболее рациональный цифровой инструментарий для решения конкретных профессиональных задач; проводить статистический анализ данных; использовать современные информационные технологии для решения поставленных задач

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№1	№2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	144	80	64
В том числе:			
Занятия лекционного типа	64	32	32
Занятия семинарского типа	80	48	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 108 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных

условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Общие основы информатики</b> Рассматриваемые вопросы: информация и ее свойства общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления маркетинговая информация единицы представления, измерение количества информации, файловая система история, перспективы и темпы развития информационных компьютерных систем
2	<b>Аппаратная реализация и программные средства реализации информационных процессов</b> Рассматриваемые вопросы: состав и назначение основных элементов компьютера микропроцессор, состав и основные технические характеристики память: ее виды, классификация, технические характеристики. BIOS порты. USB-порт, его модификации внешние устройства, подключаемые к компьютеру классификация и назначение программного обеспечения. Операционные системы и среды утилиты. Вирусы и антивирусы прикладное программное обеспечение; ППП: MS Office прикладные программы для маркетологов (Bellview, Ulter Systems Pulsar, Ulter Systems Mercury, Vortex, Кон-Си—Anketter; статистический пакет SPSS.
3	<b>Сетевые технологии обработки информации</b> Рассматриваемые вопросы: классификация сетей. ЛВС и их топология базовая модель взаимодействия OSI: уровни, принцип работы, процесс обмена данными интернет: основные понятия, информационные ресурсы, единый протокол TCP/IP, цифровая и доменная система имен, WWW, поисковые системы электронная почта; ресурсы для маркетологов.
4	<b>Основы защиты информации</b> Рассматриваемые вопросы: информационная структура Российской Федерации основные виды защиты информации и компьютерной безопасности
5	<b>Информационные технологии</b> Рассматриваемые вопросы: понятия: информационная технология и информационная система, взаимосвязь между ними. свойства и классификация ИТ ИТ обработки данных ИТ управления ИТ поддержки принятия решений ИТ экспертных систем
6	<b>Интеллектуальные системы</b> Рассматриваемые вопросы: основные определения

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>виды интеллектуальных систем  структура интеллектуальной системы  модели представления знаний  экспертная система; база знаний и база данных  искусственный интеллект в маркетинге  направления исследований в области ИИ</p>
7	<p>Развитие информационных систем в маркетинге.  Рассматриваемые вопросы:  МИС «Marketing GEO»  МИС «Marketing Geo Standard»  МИС «БИГ Мастер. Маркетинг»  МИС «Marketing Expert»  МИС «БЭСТ-Маркетинг»  МИС «Marketing Analytic»</p>
8	<p>Инфокоммуникационные технологии  Рассматриваемые вопросы:  сетевой маркетинг  преимущества сетевого бизнеса</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Файловая система</b>  В результате практического занятия студенты знакомятся с основными объектами файловой системы: файлами, папками, ярлыками и с основными операциями, выполняемыми с ними.</p>
2	<p><b>Программные средства реализации информационных процессов. Пакет MS Office.</b>  В результате практических занятий студенты</p> <p>1) изучают возможности текстового редактора WORD по обработке документов:  способы форматирования документов; использование позиций табуляции.  работа с большими документами: создание сносок, нумерация страниц, оглавление, установка разрывов, ссылки, список литературы.  создание и работа с таблицами в редакторе.  построение диаграмм и их оформление в редакторе.</p> <p>2) используют программу POWER POINT для подготовки эффектных презентаций:  вставка различных объектов на слайды презентации.  добавление эффектов анимации на слайды и к объектам.  установка времени нахождения слайдов на экране</p> <p>3) применяют программу EXCEL для организации вычислений:  абсолютные и относительные ссылки; создание формулы с абсолютной ссылкой; создание формулы с данными разных листов, разных книг.  создание пользовательских списков как один из способов ввода данных в ячейки таблицы;  обеспечение проверки данных, вводимых в ячейки  работа с логическими функциями: ЕСЛИ, И, ИЛИ; функция СЧЁТЕСЛИ  использование функций ВПР и ПРОСМОТР для переноса информации из одной таблицы в другую  применение правил форматирования для визуализация отдельных ячеек и записей таблицы  создание спарклайнов, их настройка  использование таблиц Excel как баз данных  обработка таблиц, представленных в виде списка: сортировка и подсчет итогов; использование</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>фильтров; форма построения сводной таблицы на основе списка и работа с ней: создание вычисляемых полей, группировка и подсчет итогов по группам; обновление сводной при внесении изменений в исходный список; детализация в сводной таблице; использование срезов.</p> <p>консолидация данных; использование консолидированных диапазонов для построения сводной таблицы</p> <p>формула массива; выборочное суммирование.</p> <p>графическое представление данных; построение комбинированных диаграмм.</p>
3	<p><b>Использование программы EXCEL для поддержки принятия решения</b></p> <p>В результате практических занятий студенты овладевают навыками создания: динамических диаграмм (живой график) для проведения анализа.</p> <p>диаграммы Ганта для планирования проекта</p> <p>умных таблиц: создание; использование формул; автофильтрация для обработки больших массивов данных</p> <p>таблиц данных ( с одной и двумя переменными) для проведения анализа и принятия решения</p> <p>сценариев и формирование отчетов по разным сценариям составленных прогнозов развития событий</p> <p>поиск решения для решения задач оптимизации.</p> <p>макросов как средство грамотной организации работы в Excel</p> <p>Google таблицы: редактирование; сохранение; экспорт в Excel.</p>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Волкова В. Н., Юрьев В. Н., Широкова С. В., Логинова А. В. ; Под ред. Волковой В. Н., Юрьева В.Н. –Информационные системы в экономике. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 402с	<a href="https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-v-ekonomike-436469">https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-v-ekonomike-436469</a> (дата обращения: 24.01.2022). - Текст: электронный
2	Информатика для вузов. Под ред. Полякова В.П. : М.Издательство Юрайт, 2021. — 620 с.	<a href="https://urait.ru/viewer/informatika-dlya-ekonomistov-468654#page/1">https://urait.ru/viewer/informatika-dlya-ekonomistov-468654#page/1</a> (дата обращения: 24.01.2022). - Текст: электронный

3	Информационные технологии в маркетинге. Учебник и практикум для вузов. Карпова С.В., Бугакова Н.П. Москва : Издательство Юрайт, 2021	<a href="https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-marketinge-468965#page/28">https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-marketinge-468965#page/28</a> (дата обращения: 24.01.2022). - Текст: электронный
4	Информационные системы и технологии в экономике и управлении, 1 ч. Под ред. В.В.Трофимова М. : Издательство Юрайт, 2021.	<a href="https://urait.ru/viewer/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-1-474195#page/1">https://urait.ru/viewer/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-1-474195#page/1</a> (дата обращения: 24.01.2022). - Текст: электронный
5	Информационные системы и технологии в экономике и управлении, ч.2. Под ред. В.В.Трофимова М. : Издательство Юрайт, 2021.	<a href="https://urait.ru/viewer/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-2-474196#page/1">https://urait.ru/viewer/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-2-474196#page/1</a> (дата обращения: 24.01.2022). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Информационные системы  
цифровой экономики»

М.Я. Алексеенко

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Информационные системы  
цифровой экономики»

Е.А. Сеславина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Заведующий кафедрой ПСГМ

М.Ю. Быков

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян