

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Информационные технологии и сервисы**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 564169  
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна  
Дата: 18.03.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических и практических основ информационных технологий, их роли в решении задач профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются приобретение знаний и развитие компетенций, связанных с применением ИТ-технологий в профессиональной деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

**УК-1** - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

### **Знать:**

современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

### **Владеть:**

навыками использования прикладных программ для принятия управленческих решений

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 з.е. (288 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№1	№2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	112	64	48
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	80	48	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 176 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Цифровая экономика. Рассматриваемые вопросы: - цифровые модели и платформы предоставления услуг; - национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
2	«Сквозные цифровые технологии» в различных отраслях хозяйствования Рассматриваемые вопросы: - особенности «Сквозных цифровых технологий»; - виды «Сквозных цифровых технологий»; - влияние развития «Сквозных цифровых технологий» на экономику.
3	Современное состояние информационных технологий и их роль в управленческой деятельности. Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные черты современных информационных технологий;</li> <li>- особенности работы с деловой информацией;</li> <li>- информационная культура.</li> </ul>
4	<p>Роль информационных технологий в управленческой деятельности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационные ресурсы в управленческой деятельности;</li> <li>- техническое обеспечение реализации информационных технологий;</li> <li>- программное обеспечение реализации информационных технологий.</li> </ul>
5	<p>Работа с программным обеспечением для создания и редактирования электронных документов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПО для работы с тестовыми документами;</li> <li>- ПО для работы с электронными таблицами;</li> <li>- ПО для работы с презентациями.</li> </ul>
6	<p>Справочно-правовые поисковые системы.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с СПС;</li> <li>- поиск информации в СПС.</li> </ul>
7	<p>Информационные технологии поиска, хранения, обработки и анализа информации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии хранения и обработки данных;</li> <li>- базы данных.</li> </ul>
8	<p>Информационные системы в управлении предприятием</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы управления данными предприятия;</li> <li>- корпоративные информационные системы.</li> </ul>
9	<p>Цифровая трансформация деятельности компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровая трансформация деятельности;</li> <li>- кейсы цифровой трансформации</li> </ul>
10	<p>Анализ текущего состояния компании в сфере использования ИТ</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровой инструментарий анализа текущего состояния компании;</li> <li>- выбор цифровых инструментов для внедрения в управлении</li> </ul>
11	<p>Корпоративные порталы как средства цифровой трансформации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие корпоративных порталов;</li> <li>- виды корпоративных порталов</li> </ul>
12	<p>Классификация информационных систем управления предприятием</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обзор ERP, CRM, BPM, HR-системы</li> </ul>
13	<p>Информационные системы класса MRP</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управление материальными запасами MRP</li> </ul>
14	<p>Информационные системы класса ERP</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности ERP систем;</li> <li>- основные компоненты ERP систем</li> </ul>
15	<p>Информационные технологии в моделировании бизнес процессов BPM</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - процессный подход к организации сервисной деятельности; - моделирование, описание и анализ бизнес-процессов
16	Системы управления взаимоотношениями с клиентами Рассматриваемые вопросы: - управление взаимоотношениями с клиентами CRM
17	Управление знаниями Рассматриваемые вопросы: - основные понятия экономики знаний; - интеллектуальные технологии в сервисной деятельности
18	«Гибкие методологии» в управлении Рассматриваемые вопросы: - Kanban/Agile/Scrum/Lean
19	Управление проектами Рассматриваемые вопросы: - Основы управления проектами; - Особенности проектной работы; - Информационные системы управления проектами
20	«Дизайн мышление» в проектной деятельности Рассматриваемые вопросы: - методология «Дизайн мышления»; - основные этапы «Дизайн мышления»
21	Применение Web-технологий и интернет-ресурсов для управления деятельностью Рассматриваемые вопросы: - основы Web-технологий; - применение интернет-ресурсов для управления деятельностью
22	Интернет-маркетинг Рассматриваемые вопросы: - продвижение компании в сети интернет; - определение целевой аудитории
23	Рекламные кампании в сети интернет Рассматриваемые вопросы: - рекламные площадки; - особенности рекламных кампаний в сети интернет.
24	Информационная безопасность Рассматриваемые вопросы: - понятие и виды угроз информационной безопасности; - средства обеспечения информационной безопасности

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Подготовка аналитической справки о проектах по направлениям национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа информации в области национальных программ, знакомится с проектами национальной программы «Цифровая

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	экономика Российской Федерации».
2	<p>Подготовка презентации о реализации проектов, входящих в состав дорожной карты развития "сквозных" цифровых технологий</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа информации в области национальных программ, знакомится с дорожной картой развития "сквозных" цифровых технологий в РФ.</p>
3	<p>Использование цифровых сервисов дистанционного взаимодействия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент раскрывает следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проблемы и перспективы развития цифровых сервисов дистанционного взаимодействия в эпоху цифровой экономики.</li> <li>- Практическое использование функционала цифровых сервисов дистанционного взаимодействия в управленческой деятельности</li> </ul>
4	<p>Использование цифровых сервисов дистанционного обучения</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования систем дистанционного обучения. Навыки создания электронного курса</p>
5	<p>Работа с программным обеспечением для создания и редактирования текстовых документов.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования текстовых редакторов.</p> <p>В процессе изучения происходит освоение принципов построения текстовых документов, правил их оформления</p>
6	<p>Работа с программным обеспечением для создания и редактирования электронных таблиц</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использования редакторов электронных таблиц;</li> <li>- создание таблицы;</li> <li>- ввод данных в таблицу;</li> <li>- форматирование таблицы.</li> </ul>
7	<p>Анализ информации в программном обеспечении для работы с электронными таблицами.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- построение графиков и диаграмм;</li> <li>- использование формул и инструментов анализа данных</li> </ul>
8	<p>Работа с программным обеспечением для создания и редактирования презентаций</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки подготовки презентаций</p>
9	<p>Работа в справочно-правовых системах (СПС).</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с СПС;</li> <li>- поиск информации в СПС</li> </ul>
10	<p>Анализ предметной области. Проектирование базы данных</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа предметной области;</li> <li>- проектирования базы данных</li> </ul>
11	<p>Создание базы данных</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание элементов базы данных;</li> <li>- заполнение данными</li> </ul>
12	Работа с базами данных.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - построение запросов к базе данных; - создание отчетов.
13	Подготовка презентации на основе рассмотрения кейсов «Цифровой трансформации» в деятельности выбранной компании. В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа информации в сфере цифровой трансформации, знакомится с реальными кейсами в данной сфере.
14	Работа с программным обеспечением для моделирования бизнес-процессов. Подготовка организационной структуры выбранной компании В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа предметной области и описания организационной структуры компании
15	Работа с программным обеспечением для моделирования бизнес-процессов. Подготовка модели бизнес-процессов компании. В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа предметной области и описания модели бизнес-процессов компании
16	Работа с программным обеспечением для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - конфигурирование информационной системы бухгалтерского и управленческого учётов
17	Создание справочников, документов, отчетов в программном обеспечении для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов. В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - создание справочников, документов, отчетов
18	Подготовка презентации на тему классификации информационных систем в управлении В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа информационных систем в управлении
19	Создание WEB-ресурса компании В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования информационных технологий в сфере создания WEB-ресурсов
20	Организация корпоративного портала компании В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования информационных технологий в сфере создания корпоративных порталов компаний
21	Внедрение CRM в деятельность компании В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования информационных технологий в сфере создания CRM
22	Рекламные кампании в сети интернет В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования информационных технологий в сфере организации рекламных кампаний в сети интернет
23	Ознакомление с методами и средствами защиты информации В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - выявление угроз информационной безопасности
24	Антивирусная защита информации В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - обеспечение антивирусной защиты информации

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489784">https://urait.ru/bcode/489784</a> (дата обращения: 28.03.2023). Текст : электронный
2	Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13801-6.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/517435">https://urait.ru/bcode/517435</a>
3	Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5.	<a href="https://urait.ru/bcode/511454">https://urait.ru/bcode/511454</a> (дата обращения: 30.03.2023). Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) <https://rut-miit.ru>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>.

Методическая литература ИЭФ РУТ (МИИТ) <https://miit-ief.ru/elibrary>

Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант плюс» <https://www.consultant.ru> , «Гарант» <https://www.garant.ru>

Сервис для размещения объявлений контекстной рекламы <https://direct.yandex.ru/>



Системы организации корпоративных порталов компаний  
<https://www.bitrix24.ru/> , <https://www.amocrm.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер.

Операционная система Microsoft Windows (или аналогичная).

Офисный пакет приложений для редактирования электронных текстовых документов, электронных таблиц и презентаций Microsoft Office (или аналогичный).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Internet.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Информационные системы  
цифровой экономики»

С.В. Егоров

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян