МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Информационные технологии и сервисы

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 19.06.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических и практических основ информационных технологий, их роли в решении задач профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются приобретение знаний и развитие компетенций, связанных с применением IT-технологий в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

• Использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач

• Анализировать и интерпретировать данные, полученные с помощью информационных технологий

• Обеспечивать безопасность использования информационных технологий

• Находить и анализировать информацию из различных источников

• Синтезировать и обобщать информацию для решения поставленных задач

• Применять системный подход к решению задач

Знать:

• Принципы работы современных информационных технологий

• Возможности и ограничения различных информационных технологий

• Методы и алгоритмы обработки, хранения и передачи данных

• Безопасность информационных технологий

• Методы поиска и критического анализа информации

• Принципы системного подхода

• Методы синтеза и обобщения информации

Владеть:

• Навыками работы с современными информационными технологиями
• Навыками анализа и интерпретации данных
• Компетенциями в области информационной безопасности
• Навыками поиска и критического анализа информации
• Навыками синтеза и обобщения информации
• Системным подходом к решению задач

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 з.е. (288 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№1	№2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	112	64	48
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	80	48	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 176 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Цифровая экономика. Рассматриваемые вопросы: - цифровые модели и платформы предоставления услуг; - национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
2	Сквозные цифровые технологии» в различных отраслях хозяйствования Рассматриваемые вопросы: - особенности «Сквозных цифровых технологий»; - виды «Сквозных цифровых технологий»; - влияние развития «Сквозных цифровых технологий» на экономику.
3	Современное состояние информационных технологий и их роль в управленческой деятельности. Рассматриваемые вопросы: - основные черты современных информационных технологий; - особенности работы с деловой информацией; - информационная культура.
4	Роль информационных технологий в управленческой деятельности. Рассматриваемые вопросы: - информационные ресурсы в управленческой деятельности; - техническое обеспечение реализации информационных технологий; - программное обеспечение реализации информационных технологий.
5	Работа с программным обеспечением для создания и редактирования электронных документов. Рассматриваемые вопросы: - ПО для работы с тестовыми документами; - ПО для работы с электронными таблицами; - ПО для работы с презентациями.
6	Справочно-правовые поисковые системы. Рассматриваемые вопросы: - работа с СПС; - поиск информации в СПС.
7	Информационные технологии поиска, хранения, обработки и анализа информации. Рассматриваемые вопросы: - технологии хранения и обработки данных; - базы данных.
8	Информационные системы в управлении предприятием Рассматриваемые вопросы: - основы управления данными предприятия; - корпоративные информационные системы.
9	Цифровая трансформация деятельности компании Рассматриваемые вопросы: - цифровая трансформация деятельности; - кейсы цифровой трансформации
10	Анализ текущего состояния компании в сфере использования ИТ Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- цифровой инструментарий анализа текущего состояния компании; - выбор цифровых инструментов для внедрения в управлении
11	Корпоративные порталы как средства цифровой трансформации Рассматриваемые вопросы: - понятие корпоративных порталов; - виды корпоративных порталов
12	Классификация информационных систем управления предприятием Рассматриваемые вопросы: - Обзор ERP, CRM, BPM, HR-системы
13	Информационные системы класса MRP Рассматриваемые вопросы: - управление материальными запасами MRP
14	Информационные системы класса ERP Рассматриваемые вопросы: - особенности ERP систем; - основные компоненты ERP систем
15	Информационные технологии в моделировании бизнес процессов BPM Рассматриваемые вопросы: - процессный подход к организации сервисной деятельности; - моделирование, описание и анализ бизнес-процессов
16	Системы управления взаимоотношениями с клиентами Рассматриваемые вопросы: - управление взаимоотношениями с клиентами CRM
17	Управление знаниями Рассматриваемые вопросы: - основные понятия экономики знаний; - интеллектуальные технологии в сервисной деятельности
18	«Гибкие методологии» в управлении Рассматриваемые вопросы: - Kanban/Agile/Scrum/Lean
19	Управление проектами Рассматриваемые вопросы: - Основы управления проектами; - Особенности проектной работы; - Информационные системы управления проектами
20	«Дизайн мышление» в проектной деятельности Рассматриваемые вопросы: - методология «Дизайн мышления»; - основные этапы «Дизайн мышления
21	Применение Web-технологий и интернет-ресурсов для управления деятельностью Рассматриваемые вопросы: - основы Web-технологий; - применение интернет-ресурсов для управления деятельностью
22	Интернет-маркетинг Рассматриваемые вопросы: - продвижение компании в сети интернет: - определение целевой аудитории
23	Рекламные кампании в сети интернет Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- рекламные площадки; - особенности рекламных кампаний в сети интернет.
24	Информационная безопасность Рассматриваемые вопросы: - понятие и виды угроз информационной безопасности; - средства обеспечения информационной безопасности

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Подготовка аналитической справки о проектах по направлениям национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа информации в области национальных программ, знакомится с проектами национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2	Подготовка презентации о реализации проектов, входящих в состав дорожной карты развития "сквозных" цифровых технологий В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа информации в области национальных программ, знакомится с дорожной картой развития "сквозных" цифровых технологий в РФ.
3	Использование цифровых сервисов дистанционного взаимодействия В результате выполнения практического задания студент раскрывает следующие вопросы: - Проблемы и перспективы развития цифровых сервисов дистанционного взаимодействия в эпоху цифровой экономики. - Практическое использование функционала цифровых сервисов дистанционного взаимодействия в управленческой деятельности
4	Использование цифровых сервисов дистанционного обучения В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования систем дистанционного обучения. Навыки создания электронного курса
5	Работа с программным обеспечением для создания и редактирования текстовых документов. В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования текстовых редакторов. В процессе изучения происходит освоение принципов построения текстовых документов, правил их оформления
6	Работа с программным обеспечением для создания и редактирования электронных таблиц В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - использования редакторов электронных таблиц; - создание таблицы; - ввод данных в таблицу; - форматирование таблицы.
7	Анализ информации в программном обеспечении для работы с электронными таблицами. В результате выполнения практического задания студент получает навыки:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- построение графиков и диаграмм; - использование формул и инструментов анализа данных
8	Работа с программным обеспечением для создания и редактирования презентаций В результате выполнения практического задания студент получает навыки подготовки презентаций
9	Работа в справочно-правовых системах (СПС). В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - работа с СПС; - поиск информации в СПС
10	Анализ предметной области. Проектирование базы данных В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - анализа предметной области; - проектирования базы данных
11	Создание базы данных В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - создание элементов базы данных; - заполнение данными
12	Работа с базами данных. В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - построение запросов к базе данных; - создание отчетов.
13	Подготовка презентации на основе рассмотрения кейсов «Цифровой трансформации» в деятельности выбранной компании. В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа информации в сфере цифровой трансформации, знакомится с реальными кейсами в данной сфере.
14	Работа с программным обеспечением для моделирования бизнес-процессов. Подготовка организационной структуры выбранной компании В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа предметной области и описания организационной структуры компании
15	Работа с программным обеспечением для моделирования бизнес-процессов. Подготовка модели бизнес-процессов компании. В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа предметной области и описания модели бизнес-процессов компании
16	Работа с программным обеспечением для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - конфигурирование информационной системы бухгалтерского и управленческого учётов
17	Создание справочников, документов, отчетов в программном обеспечении для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов. В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - создание справочников, документов, отчетов
18	Подготовка презентации на тему классификации информационных систем в управлении В результате выполнения практического задания студент получает навыки анализа информационных систем в управлении
19	Создание WEB-ресурса компании В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования информационных технологий в сфере создания WEB-ресурсов

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
20	Организация корпоративного портала компании В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования информационных технологий в сфере создания корпоративных порталов компаний
21	Внедрение CRM в деятельность компании В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования информационных технологий в сфере создания CRM
22	Рекламные кампании в сети интернет В результате выполнения практического задания студент получает навыки использования информационных технологий в сфере организации рекламных кампаний в сети интернет
23	Ознакомление с методами и средствами защиты информации В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - выявление угроз информационной безопасности
24	Антивирусная защита информации В результате выполнения практического задания студент получает навыки: - обеспечение антивирусной защиты информации

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489784(дата обращения: 28.03.2023). Текст : электронный
2	Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13801-6.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517435

3	Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5.	https://urait.ru/bcode/511454 (дата обращения: 30.03.2023). Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) https://rut-miit.ru.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) http://library.miit.ru.

Методическая литература ИЭФ РУТ (МИИТ) https://miit-ief.ru/elibrary

Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант плюс» https://www.consultant.ru , «Гарант» https://www.garant.ru

Сервис для размещения объявлений контекстной рекламы https://direct.yandex.ru/

Системы организации корпоративных порталов компаний https://www.bitrix24.ru/ , https://www.amocrm.ru/

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер.

Операционная система Microsoft Windows (или аналогичная).

Офисный пакет приложений для редактирования электронных текстовых документов, электронных таблиц и презентаций Microsoft Office (или аналогичный).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Internet.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики» С.В. Егоров

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ИСЦЭ Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической
комиссии М.В. Ишханян