

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Информационный дизайн и инфографика**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2688  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина  
Ивановна  
Дата: 05.04.2022

### 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются приобретения знаний и умений по применению методов компьютерной графики и дизайна в информационном дизайне и профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- основы компьютерной грамотности, основы компьютерной графики;
- работы с объектами растровой и векторной графики, выполнять поиск информации в открытых ресурсах, в том числе и поиск по изображениям;
- навыками работы в растровых и векторных графических редакторах.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-3** - Способен оценивать эффективность рекламы и связей с общественностью, результатов продвижения продукта, анализировать и формировать стратегию проведения PR-кампаний коммерческого и социального значения;

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

#### **Владеть:**

- навыками базового инструментария графических редакторов и онлайн средств проектирования графики для решения задач профессиональной области.

#### **Знать:**

- понятия: инфографика, инфодизайн (и т.д.) и их определения, а также основные задачи предметной области, решаемые с использованием технологий компьютерной графики.

#### **Уметь:**

- применять информационные технологии сбора, обработки и визуализации информации для решения задач профессиональной области, в том числе с помощью инструментария графических редакторов.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Визуальный контент и новые формы представления информационного материала. Рассматриваемые вопросы: - цель, основные задачи, термины и понятия курса. Новые формы представления информационного

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>материала в СМИ и в качестве электронного издания.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.</li> <li>- классификация синтетических (мультимедийных) форматов представления информации. Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта.</li> <li>- редакторская концепция издания. Проблема анализа концепции издания с точки зрения текстового, визуального, мультимедийного формата представления материала .</li> </ul>
2	<p>Современный медиатекст.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- периодизация метода визуализации информации в российской печати. Характеристика этапов развития.</li> <li>- современный медиатекст в эстетике и стилистике графического дизайна и веб-дизайна.</li> <li>- креолизованный текст.</li> <li>- факторы, определяющие концепцию медиатекста, современного издания.</li> </ul>
3	<p>Инструменты визуализации информации в СМИ</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования.</li> <li>- укрупненные типологические единицы визуализации: репрезентации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов. Принципы функционирования.</li> <li>- тематические принципы функционирования инфографики.</li> <li>- инфографика как продукт графического дизайна в СМИ.</li> <li>- инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ</li> <li>- главные формы инфографики и методы их функционирования</li> </ul>
4	<p>Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции издания.</li> <li>- понятия количественной и качественной визуализации.</li> <li>- базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.</li> <li>- контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты.</li> <li>- графический дизайн в интернет-СМИ.</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Визуальный контент и новые формы представления информационного материала.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент осваивает визуальные элементы информации, а также классификацию синтетических ее представлений.</p>
2	<p>Современный медиатекст.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент изучает факторы, определяющие концепцию современного издания, медиатекста.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
3	Инструменты визуализации информации в СМИ. В результате работы на практическом занятии студент изучает базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования при разработке концепции издательского проекта.
4	Визуализация контента в интернет-СМИ. В результате работы на практическом занятии студент изучает графический дизайн в интернет-СМИ через призму концепции издательского проекта.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Компьютерный дизайн, его предмет и соотношение с другими дисциплинами.

Проблемы построения инфографики в сфере телевизионного контента

Дизайн и культура. История дизайна и инфографики.

Техника и технологии создания презентации

Геометрические формы при разработке логотипов

Проблематика современной типографики

Дизайн периодических печатных изданий

Дизайн периодических электронных изданий

Работа с таблицами. Проблемы переноса и вставки таблиц в настольных издательских системах

Картографический дизайн

Дизайн электронных карт с поддержкой динамических обновлений

Дизайн книжной продукции

Проблемы авторского права в дизайне

Использование онлайн графических редакторов в обработке графики для нужд проекта

## Культурно-исторический смысл компьютерного дизайна

### Дизайн WEB-интерфейса с учетом интеллектуального поиска товаров

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Графический дизайн. Современные концепции / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с.	НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: <a href="https://urait.ru/bcode/473438">https://urait.ru/bcode/473438</a> (дата обращения: 28.03.2022). - Текст: электронный.
2	Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с.	НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: <a href="https://urait.ru/bcode/473415">https://urait.ru/bcode/473415</a> (дата обращения: 28.03.2022). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 4 семестре.

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Современные  
технологии социально-  
экономического образования»

Н.Н. Гринчар

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ  
и.о. заведующего кафедрой ИСЦЭ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.П. Терешина

И.И. Соколова

М.В. Ишханян