

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Информационный дизайн и инфографика

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2688
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина
Ивановна
Дата: 18.03.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- сбор, анализ, структурирование информации для подготовки информационного контента;
- работа со специальным программными средствами и сервисами для подготовки информационного контента;
- разработка и создание дизайн-макетов для эффективной визуальной информации.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- приобрести теоретические знания и практические навыки визуальных образов и иллюстраций;
- научиться ориентироваться в многообразии графических стилей и форм современной визуальной среды;
- приобрести практические навыки при создании иллюстраций и дизайн-проектов;
- овладеть навыками дизайн-проектирования;
- научиться использовать цифровые технологии UI/UX дизайна.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен разрабатывать коммуникационную кампанию, создавать рекламный контент для продвижения продукта в цифровой среде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика;
- выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения;
- выполнять основные операции над объектами (создание, удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.);

- выполнять анимацию объектов.

Знать:

- основные понятия контент-дизайна;
- особенности основных графических пакетов растровой, векторной графики и анимации;
- основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта;
 - законы композиции;
 - основы цветоведения;
 - основы типографики;
 - основы инфографики;
 - основы проектирования объектов информационного дизайна.

Владеть:

- разработкой технического задания согласно требованиям заказчика;
- проектированием объектов визуальной информации;
- выполнением работ по созданию элементов объектов визуальной информации;
 - навыками подготовки дизайн-макетов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|---------|
| | Всего | Сем. №4 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64 | 64 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 48 | 48 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|--|
| 1 | Введение в контент-дизайн: основные ошибки и стереотипы Рассматриваемые вопросы: - статистика создания контента (презентаций); - описание неудачного контента (презентаций); - разбор основных ошибок презентаций: бессмысленность, хаос, расфокусировка, перегрузка; - введение основных качественных критериев «удачных» презентаций: смысл, структура, интерес, фокус, простота; - вывод формулы успешного дизайна презентации |
| 2 | Экосистема контент-дизайна: целевая установка, типы, основы Рассматриваемые вопросы: - типы и цели создания презентаций; - программное обеспечение для создания презентаций и особенности их использования: Power Point, Key of Keynote, Prezi, Piktochart; - выбор Power Point и 5 основных ошибок при его использовании |
| 3 | Современные требования к контент-дизайну Рассматриваемые вопросы: - современные общие требования к дизайну и тенденции развития коммуникационного дизайна; - области проектной деятельности коммуникационного дизайна: дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д. |
| 4 | От идеи к контент-дизайну: структура подготовки Рассматриваемые вопросы: - как сделать дизайн презентации: концепция; - структура презентации: это не PowerPoint, важный этап и методы структуризации информации; - пошаговый алгоритм: концепция, черновик, презентация. Единый стиль презентации: начертание текста, цвета, фон, корпоративный стиль |
| 5 | Основы методики дизайн-мышления Рассматриваемые вопросы: |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - решение задач и поиска идей с помощью методики дизайн-мышления; - области применения дизайн-мышления; - инструменты дизайн-мышления и руководство к использованию |
| 6 | <p>Отображение данных: схемы, графики, таблицы, диаграммы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптимизация текстовой информации; - правила и методики оформления схем, графиков и таблиц; - интересные приемы оформления |
| 7 | <p>Визуальные элементы: инфографика, фон, цвет, текст, изображения, видео</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение и роль применения визуальных элементов в презентациях; - основные ошибки при использовании; - рекомендации по использованию графических элементов; - выборка шрифтов (подбор и комбинирование); - ресурсы для работы со шрифтами; - подбор цвета и фона; - ресурсы для работы с цветом; - ресурсы для работы с инфорграфикой |
| 8 | <p>Сценарий, раскадровка, стиль, слайды</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание презентации в реальном времени на основании реального кейса; - пошаговый план от идеи к дизайну презентации |
| 9 | <p>Создание шаблонов: разработка фирменного стиля, макеты</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость создания корпоративного стиля презентаций; - разработка фирменного стиля |
| 10 | <p>Исследование пользователей и предметной области</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификация методов исследования пользователей и юзабилити-оценки; - статистические исследования аудитории; - основные инструменты аналитики; - методы исследований пользователей |
| 11 | <p>Проектирование пользовательских интерфейсов на основе анализа пользовательского поведения</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и особенности проектирования пользовательского интерфейса; - целеполагание в дизайне интерфейса; - этапы проектирования; - инструментальные средства разработки интерфейса; - передача информации визуальным способом; - управляющие элементы разработки интерфейса |
| 12 | <p>Основы компьютерного дизайна</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визуальные аспекты объектов и их влияние друг на друга; - фундаментальные принципы дизайна; - дизайн интерфейса, ориентированный на пользователей; - дизайн интерфейса, ориентированный на задачи пользователей; - дизайн, ориентированный на мотивы пользователей |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|--|
| 1 | Выбор проекта/темы для создания презентации по ней В результате работы на практическом занятии студент делает подборку неудачных презентаций, переработку слайдов презентаций |
| 2 | Создание черновика презентации В результате работы на практическом занятии студент продумывает концепцию, выбирает программное обеспечение, в котором будет создаваться презентация |
| 3 | Создание референсов В результате работы на практическом занятии студент подбирает презентации, которые можно использовать для примера (источники SlideShare, Behance.net) |
| 4 | Создание стиля В результате работы на практическом занятии студент определяет общий стиль презентации: шрифты, цветовая палитра |
| 5 | Разложение темы презентации по методике дизайн-мышления В результате работы на практическом занятии студент прорабатывает темы, идеи и проблемы презентации, используя методики дизайн-мышления. Задание может выполняться в формате презентации, таблицы Excel, mind-map и других программ. |
| 6 | Представление количественных данных презентации в виде таблиц, диаграмм В результате работы на практическом занятии студент оформляет по материалу лекции и предложенным рекомендациям все диаграммы, таблицы. При отсутствии данных в презентации, которые можно представить в виде таблиц, диаграмм, схем, задание выполняется на отвлеченном примере, который предлагается либо преподавателем, либо находится самостоятельно студентом |
| 7 | Полная сборка презентации с учетом сценария, черновика, дизайна В результате работы на практическом занятии студент проводит сбор презентации проекта, учитывая подготовительные этапы в виде сценария и черновика, оформления диаграмм, схем, изображений, пиктограмм и других графических и текстовых элементов |
| 8 | Сценарий, раскадровка, стиль, слайды В результате работы на практическом занятии студент отдельно от проекта разрабатывает один концептуальный шаблон (на основе реальных ТЗ), который включает: целевую установку, выявления типа презентации, описания главных задач, выводы |
| 9 | Создание шаблонов: разработка фирменного стиля, макеты В результате работы на практическом занятии студент отдельно от проекта разрабатывает один шаблон (на основе реальных ТЗ) с фирменным стилем, который включает: оформление обложки, заголовков на слайде, шрифты, цветовые паттерны, графики и стиль изображений, иконок |
| 10 | Проектирование и разработка интерактивных дашбордов В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает шаблон дашборда (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.) |
| 11 | Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации В результате работы на практическом занятии студент отдельно разрабатывает элементы корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация логотипа) |
| 12 | Информационный дизайн. Дизайн digital-продуктов В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает продукт информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды) |
| 13 | Этапы разработки интерфейса В результате работы на практическом занятии студент разбирает этапы разработки интерфейса приложения для стационарного компьютера. Подготавливает прототипы интерфейсов и материалы для разработчиков на выбранную тему |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|---|
| 14 | Анализ аудитории, анализ конкурентов В результате работы на практическом занятии студент составляет брифинг клиента. |
| 15 | Разработка лендинга на выбранную тему В результате работы на практическом занятии студент определяет элементы дизайна. |
| 16 | Разработка информационного или корпоративного сайта на выбранную тему В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает руководство по стилю. |
| 17 | Проектирование мобильного приложения (часть 1) В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает этапы создания интерфейса мобильного приложения. |
| 18 | Проектирование мобильного приложения (часть 2) В результате работы на практическом занятии студент подготавливает прототипы экранов. Подобрать не менее двух стилистик для приложения. На основании одной из стилистик разработать дизайн-концепцию приложения |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям |
| 2 | Работа с лекционным материалом |
| 3 | Работа с литературой |
| 4 | Выполнение курсовой работы. |
| 5 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 6 | Подготовка к текущему контролю. |

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Разработка лендинга в соответствии с предметной областью:

- страховая медицинская компания
- агентство недвижимости
- фотоцентр
- ателье
- компания по разработке программных продуктов
- кадровое агентство
- строительная организация
- ресторан
- мебельный центр
- управляющая компания ЖКХ
- авиакомпания

- туроператор

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|---|---|
| 1 | Графический дизайн. Современные концепции / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. | НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/473438 (дата обращения: 28.03.2023). - Текст: электронный. |
| 2 | Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. | НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/473415 (дата обращения: 28.03.2023). - Текст: электронный. |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>), «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 4 семестре.

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Современные технологии
социально-экономического
образования»

А.В. Леонова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

и.о. заведующего кафедрой СТСЭО

И.И. Соколова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян