МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Информационный дизайн и инфографика

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2688
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина Ивановна
Дата: 14.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются приобретения знаний и умений по применению методов компьютерной графики и дизайна в информационном дизайне и профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков: основы компьютерной грамотности, основы компьютерной графики; работы с объектами растровой и векторной графики, выполнять поиск информации в открытых ресурсах, в том числе и поиск по изображениям; навыками работы в растровых и векторных графических редакторах.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

навыками базового инструментария графических редакторов и он-лайн средств проектирования графики для решения задач профессиональной области.

Знать:

инфографика, инфодизайн (и т.д.) и их определения, а также основные задачи предметной области, решаемые с использованием технологий компьютерной графики;

Уметь:

применять информационные технологии сбора, обработки и визуализации информации для решения задач профессиональной области, в том числе с помощью инструментария графических редакторов

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Визуальный контент и новые формы представления информационного материала. Рассматриваемые вопросы: 1.1. Цель, основные задачи, термины и понятия курса. Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания. 1.2 Классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах. 1.3. Классификация синтетических (мультимедийных) форматов представления информации. Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	1.4. Редакторская концепция издания. Проблема анализа концепции издания с точки зрения текстового, визуального, мультимедийного формата представления материала .
2	Современный медиатекст Рассматриваемые вопросы: 2.1. Периодизация метода визуализации информации в россии?ской печати. Характеристика этапов развития. 2.2. Современный медиатекст в эстетике и стилистике графического дизайна и веб-дизайна. 2.3. Креолизованный текст. 2.4. Факторы, определяющие концепцию медиатекста, современного издания
3	Инструменты визуализации информации в СМИ Рассматриваемые вопросы: 3.1. Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования. 3.2. Укрупненные типологические единицы визуализации: репрезентации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов. Принципы функционирования. 3.3. Тематические принципы функционирования инфографики. 3.4. Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ. 3.5. Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ 3.6. Главные формы инфографики и методы их функционирования
4	Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания Рассматриваемые вопросы: 4.1. Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции издания 4.2. Понятия количественной и качественной визуализации. 4.3. Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таи?млайны. Принципы и методы их функционирования. 4.4 Контент-инфографика: мультимедии?ные истории, лонгриды, интерактивные карты 4.5. Графический дизайн в интернет-СМИ

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Современный медиатекст в эстетике и стилистике графического дизайна и веб-дизайна Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ. Создание инфографики средствами онлайн конструкторов с помощью сервиса Picktochart. Создание инфографики с помощью приложения MS Power PointСоздание инфографики с помощью приложения MS Power Point
2	Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ. Создание инфографики средствами онлайн конструкторов с помощью сервиса Picktochart.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
3	Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография Разработка референсов в Figma
4	Графический дизайн в интернет-СМИ через призму концепции издательского проекта Разработка сайта в Figma

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Графический дизайн. Современные концепции / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с.	https://urait.ru/bcode/473438 Текст электронный (дата обращения:27.04.2021)
2	Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с.	https://urait.ru/bcode/473415 Текст электронный (дата обращения:27.04.2021)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): http://library.miit.ru

Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru/.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: https://www.elibrary.ru/.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: https://rosstat.gov.ru/

Министерство экономического развития Российской Федерации: https://www.economy.gov.ru

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (например, Яндекс.Браузер)

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Современные технологии социально-экономического образования»	Н.Н. Гринчар

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ	Н.П. Терешина
и.о. заведующего кафедрой СТСЭО	И.И. Соколова
Председатель учебно-методической комиссии	М.В. Ишханян