

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Информационный дизайн и инфографика

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2688  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина  
Ивановна  
Дата: 30.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- сбор, анализ, структурирование информации для подготовки информационного контента;
- работа со специальным программными средствами и сервисами для подготовки информационного контента;
- разработка и создание дизайн-макетов для эффективной визуальной информации.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- приобрести теоретические знания и практические навыки визуальных образов и иллюстраций;
- научиться ориентироваться в многообразии графических стилей и форм современной визуальной среды;
- приобрести практические навыки при создании иллюстраций и дизайн-проектов;
- овладеть навыками дизайн-проектирования;
- научиться использовать цифровые технологии UI/UX дизайна.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способен разрабатывать коммуникационную кампанию, создавать рекламный контент для продвижения продукта в цифровой среде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

- осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика;
- выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения;
- выполнять основные операции над объектами (создание, удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.);

- выполнять анимацию объектов.

**Знать:**

- основные понятия контент-дизайна;
- особенности основных графических пакетов растровой, векторной графики и анимации;
- основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта;
- законы композиции;
- основы цветоведения;
- основы типографики;
- основы инфографики;
- основы проектирования объектов информационного дизайна.

**Владеть:**

- разработкой технического задание согласно требованиям заказчика;
- проектированием объектов визуальной информации;
- выполнением работ по созданию элементов объектов визуальной информации;
- навыками подготовки дизайн-макетов.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

**3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:**

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	48	48

**3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации**

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Введение в контент-дизайн: основные ошибки и стереотипы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- статистика создания контента (презентаций);</li><li>- описание неудачного контента (презентаций);</li><li>- разбор основных ошибок презентаций: бессмысленность, хаос, расфокусировка, перегрузка;</li><li>- введение основных качественных критериев «удачных» презентаций: смысл, структура, интерес, фокус, простота;</li><li>- вывод формулы успешного дизайна презентации</li></ul>
2	<p>Экосистема контент-дизайна: целевая установка, типы, основы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- типы и цели создания презентаций;</li><li>- программное обеспечение для создания презентаций и особенности их использования: Power Point, Key of Keynote, Prezi, Piktochart;</li><li>- выбор Power Point и 5 основных ошибок при его использовании</li></ul>
3	<p>Современные требования к контент-дизайну</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- современные общие требования к дизайну и тенденции развития коммуникационного дизайна;</li><li>- области проектной деятельности коммуникационного дизайна: дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д.</li></ul>
4	<p>От идеи к контент-дизайну: структура подготовки</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- как сделать дизайн презентации: концепция;</li><li>- структура презентации: это не PowerPoint, важный этап и методы структуризации информации;</li><li>- пошаговый алгоритм: концепция, черновик, презентация. Единый стиль презентации: начертание текста, цвета, фон, корпоративный стиль</li></ul>
5	<p>Основы методики дизайн-мышления</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- решение задач и поиска идей с помощью методики дизайн-мышления;</li><li>- области применения дизайн-мышления;</li><li>- инструменты дизайна-мышления и руководство к использованию</li></ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
6	<p>Отображение данных: схемы, графики, таблицы, диаграммы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимизация текстовой информации;</li> <li>- правила и методики оформления схем, графиков и таблиц;</li> <li>- интересные приемы оформления</li> </ul>
7	<p>Визуальные элементы: инфографика, фон, цвет, текст, изображения, видео</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение и роль применения визуальных элементов в презентациях;</li> <li>- основные ошибки при использовании;</li> <li>- рекомендации по использованию графических элементов;</li> <li>- выборка шрифтов (подбор и комбинирование);</li> <li>- ресурсы для работы со шрифтами;</li> <li>- подбирать цвета и фона;</li> <li>- ресурсы для работы с цветом;</li> <li>- ресурсы для работы с инфографикой</li> </ul>
8	<p>Сценарий, раскадровка, стиль, слайды</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание презентации в реальном времени на основании реального кейса;</li> <li>- пошаговый план от идеи к дизайну презентации</li> </ul>
9	<p>Создание шаблонов: разработка фирменного стиля, макеты</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимость создания корпоративного стиля презентаций;</li> <li>- разработка фирменного стиля</li> </ul>
10	<p>Исследование пользователей и предметной области</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификация методов исследования пользователей и юзабилити-оценки;</li> <li>- статистические исследования аудитории;</li> <li>- основные инструменты аналитики;</li> <li>- методы исследований пользователей</li> </ul>
11	<p>Проектирование пользовательских интерфейсов на основе анализа пользовательского поведения</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и особенности проектирования пользовательского интерфейса;</li> <li>- целеполагание в дизайне интерфейса;</li> <li>- этапы проектирования;</li> <li>- инструментальные средства разработки интерфейса;</li> <li>- передача информации визуальным способом;</li> <li>- управляющие элементы разработки интерфейса</li> </ul>
12	<p>Основы компьютерного дизайна</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визуальные аспекты объектов и их влияние друг на друга;</li> <li>- фундаментальные принципы дизайна;</li> <li>- дизайн интерфейса, ориентированный на пользователей;</li> <li>- дизайн интерфейса, ориентированный на задачи пользователей;</li> <li>- дизайн, ориентированный на мотивы пользователей</li> </ul>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Выбор проекта/темы для создания презентации по ней В результате работы на практическом занятии студент делает подборку неудачных презентаций, переработку слайдов презентаций
2	Создание черновика презентации В результате работы на практическом занятии студент продумывает концепцию, выбирает программное обеспечение, в котором будет создаваться презентация
3	Создание референсов В результате работы на практическом занятии студент подбирает презентации, которые можно использовать для примера (источники SlideShare, Behance.net)
4	Создание стиля В результате работы на практическом занятии студент определяет общий стиль презентации: шрифты, цветовая палитра
5	Разложение темы презентации по методике дизайн-мышления В результате работы на практическом занятии студент прорабатывает темы, идеи и проблемы презентации, используя методики дизайн-мышления. Задание может выполняться в формате презентации, таблицы Excel, mind-map и других программ.
6	Представление количественных данных презентации в виде таблиц, диаграмм В результате работы на практическом занятии студент оформляет по материалу лекции и предложенными рекомендациями все диаграммы, таблицы. При отсутствии данных в презентации, которые можно представить в виде таблиц, диаграмм, схем, задание выполняется на отвлеченном примере, который предлагается либо преподавателем, либо находится самостоятельно студентом
7	Полная сборка презентации с учетом сценария, черновика, дизайна В результате работы на практическом занятии студент проводит сбор презентации проекта, учитывая подготовительные этапы в виде сценария и черновика, оформления диаграмм, схем, изображений, пиктограмм и других графических и текстовых элементов
8	Сценарий, раскадровка, стиль, слайды В результате работы на практическом занятии студент отдельно от проекта разрабатывает один концептуальный шаблон (на основе реальных ТЗ), который включает: целевую установку, выявления типа презентации, описания главных задач, выводы
9	Создание шаблонов: разработка фирменного стиля, макеты В результате работы на практическом занятии студент отдельно от проекта разрабатывает один шаблон (на основе реальных ТЗ) с фирменным стилем, который включает: оформление обложки, заголовков на слайде, шрифты, цветовые паттерны, графики и стиль изображений, иконок
10	Проектирование и разработка интерактивных дашбордов В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает шаблон дашборда (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.)
11	Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации В результате работы на практическом занятии студент отдельно разрабатывает элементы корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация логотипа)
12	Информационный дизайн. Дизайн digital-продуктов В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает продукт информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды)
13	Этапы разработки интерфейса В результате работы на практическом занятии студент разбирает этапы разработки интерфейса приложения для стационарного компьютера. Подготавливает прототипы интерфейсов и материалы для разработчиков на выбранную тему
14	Анализ аудитории, анализ конкурентов В результате работы на практическом занятии студент составляет брифинг клиента.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
15	Разработка лендинга на выбранную тему В результате работы на практическом занятии студент определяет элементы дизайна.
16	Разработка информационного или корпоративного сайта на выбранную тему В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает руководство по стилю.
17	Проектирование мобильного приложения (часть 1) В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает этапы создания интерфейса мобильного приложения.
18	Проектирование мобильного приложения (часть 2) В результате работы на практическом занятии студент подготавливает прототипы экранов. Подобрать не менее двух стилистик для приложения. На основании одной из стилистик разработать дизайн-концепцию приложения

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Разработка презентации для компании в соответствии с предметной областью:

- страховая медицинская компания
- агентство недвижимости
- фотоцентр
- ателье
- компания по разработке программных продуктов
- кадровое агентство
- строительная организация
- ресторан
- мебельный центр
- управляющая компания ЖКХ
- авиакомпания

- туроператор

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для вузов / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 222 с.	НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561450">https://urait.ru/bcode/561450</a> (дата обращения: 28.03.2025). - Текст: электронный.
2	Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебник для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с.	НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: <a href="https://urait.ru/bcode/566052">https://urait.ru/bcode/566052</a> (дата обращения: 28.03.2024). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>), «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 4 семестре.

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Современные технологии  
социально-экономического  
образования»

А.В.Волошина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ  
и.о. заведующего кафедрой СТСЭО  
Председатель учебно-методической  
комиссии

М.Г. Данилина  
И.И. Соколова  
М.В. Ишханян