

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Информационный дизайн и инфографика**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2688  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина  
Ивановна  
Дата: 20.05.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- сбор, анализ, структурирование информации для подготовки информационного контента;
- работа со специальным программными средствами и сервисами для подготовки информационного контента;
- разработка и создание дизайн-макетов для эффективной визуальной информации.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- приобрести теоретические знания и практические навыки визуальных образов и иллюстраций;
- научиться ориентироваться в многообразии графических стилей и форм современной визуальной среды;
- приобрести практические навыки при создании иллюстраций и дизайн-проектов;
- овладеть навыками дизайн-проектирования;
- научиться использовать цифровые технологии UI/UX дизайна.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-5** - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

**ПК-3** - Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные понятия контент-дизайна;

- особенности основных графических пакетов растровой, векторной графики и анимации;
- основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта;
- законы композиции;
- основы цветоведения;
- основы типографики;
- основы инфографики;
- основы проектирования объектов информационного дизайна.

**Уметь:**

- осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика;
- выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения;
- выполнять основные операции над объектами (создание, удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.);
- выполнять анимацию объектов.

**Владеть:**

- разработкой технического задания согласно требованиям заказчика;
- проектированием объектов визуальной информации;
- выполнением работ по созданию элементов объектов визуальной информации;
- навыками подготовки дизайн-макетов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Введение в контент-дизайн: основные ошибки и стереотипы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- статистика создания контента (презентаций);</li> <li>- описание неудачного контента (презентаций);</li> <li>- разбор основных ошибок презентаций: бессмысленность, хаос, расфокусировка, перегрузка;</li> <li>- введение основных качественных критериев «удачных» презентаций: смысл, структура, интерес, фокус, простота;</li> <li>- вывод формулы успешного дизайна презентации</li> </ul>
2	<p><b>Современные требования к контент-дизайну</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные общие требования к дизайну и тенденции развития коммуникационного дизайна;</li> <li>- области проектной деятельности коммуникационного дизайна: дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д.</li> </ul>
3	<p><b>От идеи к контент-дизайну: структура подготовки</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как сделать дизайн презентации: концепция;</li> <li>- структура презентации: это не PowerPoint, важный этап и методы структуризации информации;</li> <li>- пошаговый алгоритм: концепция, черновик, презентация. Единый стиль презентации: начертание текста, цвета, фон, корпоративный стиль</li> </ul>
4	<p><b>Основы методики дизайн-мышления</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решение задач и поиска идей с помощью методики дизайн-мышления;</li> <li>- области применения дизайн-мышления;</li> <li>- инструменты дизайн-мышления и руководство к использованию</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
5	<p>Отображение данных: схемы, графики, таблицы, диаграммы</p> <p>Отображение данных: схемы, графики, таблицы, диаграммы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимизация текстовой информации;</li> <li>- правила и методики оформления схем, графиков и таблиц;</li> <li>- интересные приемы оформления</li> </ul>
6	<p>Визуальные элементы: инфографика, фон, цвет, текст, изображения, видео</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение и роль применения визуальных элементов в презентациях;</li> <li>- основные ошибки при использовании;</li> <li>- рекомендации по использованию графических элементов;</li> <li>- выборка шрифтов (подбор и комбинирование);</li> <li>- ресурсы для работы со шрифтами;</li> <li>- подбор цвета и фона;</li> <li>- ресурсы для работы с цветом;</li> <li>- ресурсы для работы с инфографикой</li> </ul>
7	<p>Сценарий, раскадровка, стиль, слайды</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание презентации в реальном времени на основании реального кейса;</li> <li>- пошаговый план от идеи к дизайну презентации</li> </ul>
8	<p>Создание шаблонов: разработка фирменного стиля, макеты</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимость создания корпоративного стиля презентаций;</li> <li>- разработка фирменного стиля</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Создание черновика презентации</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки концепции, выбора программного обеспечения, в котором будет создаваться презентация</p>
2	<p>Создание референсов</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык подбора презентаций, которые можно использовать для примера (источники SlideShare, Behance.net)</p>
3	<p>Создание стиля</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык определения общего стиля презентации: шрифты, цветовая палитра</p>
4	<p>Разложение темы презентации по методике дизайн-мышления</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык проработки темы, идеи и проблемы презентации, используя методики дизайн-мышления</p>
5	<p>Представление количественных данных презентации в виде таблиц, диаграмм</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент оформляет по материалу лекции и предложенным рекомендациям все диаграммы, таблицы. При отсутствии данных в презентации, которые можно представить в виде таблиц, диаграмм, схем, задание выполняется на отвлеченном примере, который предлагается либо преподавателем, либо находится самостоятельно студентом</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	Полная сборка презентации с учетом сценария, черновика, дизайна В результате выполнения практического задания студент получает навык сбора презентации проекта, учитывая подготовительные этапы в виде сценария и черновика, оформления диаграмм, схем, изображений, пиктограмм и других графических и текстовых элементов
7	Сценарий, раскадровка, стиль, слайды В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки концептуального шаблона (на основе реальных ТЗ), который включает: целевую установку, выявления типа презентации, описания главных задач, выводы
8	Создание шаблонов: разработка фирменного стиля, макеты В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки шаблона (на основе реальных ТЗ) с фирменным стилем, который включает: оформление обложки, заголовков на слайде, шрифты, цветовые паттерны, графики и стиль изображений, иконок
9	Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации В результате работы на практическом занятии студент отдельно разрабатывает элементы корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация логотипа)
10	Изучение Figma В результате выполнения практического задания студент получает навык работы в Figma (как работать в программе, основные функции, работа со слоями, масками, группами. Сетка, auto layout, библиотеки)
11	Разработка лендинга на выбранную тему В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки лендинга. Определить элементы дизайна. Разработать руководство по стилю. Создать библиотеку компонентов. Спроектировать интерфейс лендинга на основе проведенного анализа аудитории

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для вузов / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06168-0	<a href="https://urait.ru/bcode/561450">https://urait.ru/bcode/561450</a> (дата обращения: 28.03.2025). - Текст: электронный.

2	Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебник для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17587-5.	<a href="https://urait.ru/bcode/566052">https://urait.ru/bcode/566052</a> (дата обращения: 28.03.2025). - Текст: электронный.
---	--	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (Яндекс. Браузер и др.).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Современные  
технологии социально-  
экономического образования»

Н.Н. Гринчар

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ  
и.о. заведующего кафедрой СТСЭО  
Председатель учебно-методической  
комиссии

М.Г. Данилина

И.И. Соколова

М.В. Ишханян