

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Информационный дизайн и инфографика

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2688
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина
Ивановна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- сбор, анализ, структурирование информации для подготовки информационного контента;
- работа со специальным программными средствами и сервисами для подготовки информационного контента;
- разработка и создание дизайн-макетов для эффективной визуальной информации.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- приобрести теоретические знания и практические навыки визуальных образов и иллюстраций;
- научиться ориентироваться в многообразии графических стилей и форм современной визуальной среды;
- приобрести практические навыки при создании иллюстраций и дизайн-проектов;
- овладеть навыками дизайн-проектирования;
- научиться использовать цифровые технологии UI/UX дизайна.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен создавать медиатексты и(или) медиапродукты, и(или) коммуникационные продукты, адаптируя их содержание, стиль и каналы распространения к специфике различных отраслей экономики, с соблюдением норм медиаграмотности, языка и особенностей знаковых систем;

ОПК-4 - Способен использовать современные информационные технологии, цифровые сервисы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные кампании, создавать медиаконтент (рекламный и PR) для продвижения транспортных услуг с применением инструментов искусственного интеллекта в цифровой среде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика;
- выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения;
- выполнять основные операции над объектами (создание, удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.);
- выполнять анимацию объектов.

Знать:

- основные понятия контент-дизайна;
- особенности основных графических пакетов растровой, векторной графики и анимации;
- основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта;
- законы композиции;
- основы цветоведения;
- основы типографики;
- основы инфографики;
- основы проектирования объектов информационного дизайна.

Владеть:

- разработкой технического задания согласно требованиям заказчика;
- проектированием объектов визуальной информации;
- выполнением работ по созданию элементов объектов визуальной информации;
- навыками подготовки дизайн-макетов.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|------------|
| | Всего | Семестр №3 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 48 | 48 |

| | | |
|---------------------------|----|----|
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 32 | 32 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|---|
| 1 | Создание шаблонов: разработка фирменного стиля, макеты Рассматриваемые вопросы: - необходимость создания корпоративного стиля презентаций; - разработка фирменного стиля |
| 2 | Исследование пользователей и предметной области Рассматриваемые вопросы: - классификация методов исследования пользователей и юзабилити-оценки; - статистические исследования аудитории; - основные инструменты аналитики; - методы исследований пользователей |
| 3 | Визуальные элементы: инфографика, фон, цвет, текст, изображения, видео Рассматриваемые вопросы: - определение и роль применения визуальных элементов в презентациях; - основные ошибки при использовании; - рекомендации по использованию графических элементов; - выборка шрифтов (подбор и комбинирование); - ресурсы для работы со шрифтами; - подбор цвета и фона; - ресурсы для работы с цветом; - ресурсы для работы с инфорграфикой |
| 4 | Отображение данных: схемы, графики, таблицы, диаграммы Рассматриваемые вопросы: |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|---|
| | - оптимизация текстовой информации; - правила и методики оформления схем, графиков и таблиц; - интересные приемы оформления |
| 5 | Основы методики дизайн-мышления Рассматриваемые вопросы: - решение задач и поиска идей с помощью методики дизайн-мышления; - области применения дизайн-мышления; - инструменты дизайн-мышления и руководство к использованию |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|---|
| 1 | Разработка информационного или корпоративного сайта на выбранную тему В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает руководство по стилю. |
| 2 | Разработка лендинга на выбранную тему В результате работы на практическом занятии студент определяет элементы дизайна. |
| 3 | Анализ аудитории, анализ конкурентов В результате работы на практическом занятии студент составляет брифинг клиента. |
| 4 | Этапы разработки интерфейса В результате работы на практическом занятии студент разбирает этапы разработки интерфейса приложения для стационарного компьютера. Подготавливает прототипы интерфейсов и материалы для разработчиков на выбранную тему |
| 5 | Информационный дизайн. Дизайн digital-продуктов В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает продукт информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды) |
| 6 | Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации В результате работы на практическом занятии студент отдельно разрабатывает элементы корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация логотипа) |
| 7 | Проектирование и разработка интерактивных дашбордов В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает шаблон дашборда (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.) |
| 8 | Создание шаблонов: разработка фирменного стиля, макеты В результате работы на практическом занятии студент отдельно от проекта разрабатывает один шаблон (на основе реальных ТЗ) с фирменным стилем, который включает: оформление обложки, заголовков на слайде, шрифты, цветовые паттерны, графики и стиль изображений, иконок |
| 9 | Сценарий, раскадровка, стиль, слайды В результате работы на практическом занятии студент отдельно от проекта разрабатывает один концептуальный шаблон (на основе реальных ТЗ), который включает: целевую установку, выявления типа презентации, описания главных задач, выводы |
| 10 | Полная сборка презентации с учетом сценария, черновика, дизайна В результате работы на практическом занятии студент проводит сбор презентации проекта, учитывая подготовительные этапы в виде сценария и черновика, оформления диаграмм, схем, изображений, пиктограмм и других графических и текстовых элементов |
| 11 | Представление количественных данных презентации в виде таблиц, диаграмм В результате работы на практическом занятии студент оформляет по материалу лекции и предложенным рекомендациям все диаграммы, таблицы. При отсутствии данных в презентации, |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|--|
| | которые можно представить в виде таблиц, диаграмм, схем, задание выполняется на отвлеченном примере, который предлагается либо преподавателем, либо находится самостоятельно студентом |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|----------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям |
| 2 | Работа с лекционным материалом |
| 3 | Работа с литературой |
| 4 | Выполнение курсовой работы. |
| 5 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 6 | Подготовка к текущему контролю. |

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Разработка презентации для компании в соответствии с предметной областью:

- страховая медицинская компания
- агентство недвижимости
- фотоцентр
- ателье
- компания по разработке программных продуктов
- кадровое агентство
- строительная организация
- ресторан
- мебельный центр
- управляющая компания ЖКХ
- авиакомпания
- туроператор

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|----------|----------------------------|---------------|
|----------|----------------------------|---------------|

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебник для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. ISBN 978-5-534-17587-5. 2025 | НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/566052 (дата обращения: 28.03.2026). - Текст: электронный. |
| 2 | Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для вузов / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 222 с. ISBN 978-5-534-17032-0. 2025 | НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/561450 (дата обращения: 28.03.2026). - Текст: электронный. |
| 3 | Структура и правила оформления курсовых работ (проектов), отчетов по практикам и выпускных квалификационных работ 2024 | НТБ РУТ МИИТ: https://library.miit.ru/bookscatalog/2024/Oformlenie_IEF.pdf (дата обращения: 10.06.2026). Текст: электронный |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>), «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

Курсовая работа в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Современные технологии
социально-экономического
образования»

А.В. Леонова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ
и.о. заведующего кафедрой СТСЭО
Председатель учебно-методической
комиссии

М.Г. Данилина

И.И. Соколова

М.В. Ишханян