

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационный менеджмент»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Процессное управление бизнесом</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины являются формирование у студентов системных знаний в области информационного менеджмента, приобретение студентами практических навыков выполнения основных функций менеджмента в области информационных систем и информационных технологий, подготовка конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих организацию использования современных информационных ресурсов. Основной задачей изучения дисциплины является приобретение студентами знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса:

- понимание сущности информационного менеджмента и его места в системе управления организацией;
- изучение основных направлений информационного менеджмента и их особенностей;
- определение задач информационного менеджмента и методов их решения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Информационный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы и административные регламенты организаций
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Информационный менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Часть лекций имеет объяснительно-иллюстративный, часть – обзорный характер, в конце каждой лекции предусматривается выборочный опрос на закрепление и лучшее усвоение материала. Практические занятия организованы, в основном, с использованием технологий развивающего и проблемного обучения. Все лабораторные работы проводятся в аудитории, в работах используются интерактивные (диалоговые) технологии, в том числе, обсуждение и анализ учебных, решение проблемных задач с использованием различных методов. Самостоятельная работа студента заключается в подготовке к практическим и лекционным занятиям, чтении основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине и подготовке к текущему/промежуточному контролю. При этом студенты используют официальную бизнес-документацию, размещенную в ИТКС «Интернет», (имеются также в учебно-методическом издании по дисциплине) и электронные учебные издания. Оценка результатов обучения проводится с использованием модульно-рейтинговой технологии. Форма контроля является зачет. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Предмет и задачи информационного менеджмента

Предмет и задачи информационного менеджмента.

Понятие информационного менеджмента. Информационный менеджмент как

управленческая технология.

Место информационного менеджмента в управлении организацией. Задачи информационного менеджмента.

Сфера деятельности информационного менеджера.

Тема: Планирование в среде информационной системы и инновации в сфере информатизации

Тема 2. Планирование в среде информационной системы и инновации в сфере информатизации .

Сущность планирования в среде ИС. Цели и задачи планирования. Стратегическое планирование ИС. Цели

инноваций. Особенности инноваций в области ИТ. Управление инновационными проектами в области инфор-

матизации. Управление ИТ-проектами. Классификация и особенности ИТ-проектов.

Тема: Методологии и стандарты информационного менеджмента

Тема 3. Методологии и стандарты информационного менеджмента.

Основные подходы к организации управления ИС. Методологии и стандарты в области управления ИС.

Сервисный подход к управлению информационными технологиями.

Тема 4. Экономические аспекты управления ИС

Тема 4. Экономические аспекты управления ИС.

Экономическая эффективность информационных систем. Используемые модели бизнес-процессов и моде-

ли оценки эффективности информационных систем (ИС). Модель совокупной стоимости владения ИС. Оценка

эффективности инвестиций в ИС. Использование системы сбалансированных показателей для информационных технологий.

Тема: Основные подходы к оценке эффективности инвестиционной деятельности в области информатизации.

Тема: Стратегическое управление информатизацией организации