

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины (модуля) являются ознакомление студентов с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях. Формирование компетенций и развитие знаний и навыков в области теоретических основ построения контента, их основными свойствами, эталонными моделями среды открытых систем.

Задачами освоения дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся навыков: изучение основ системного мышления, применяемых при анализе и выработки управленческих решений; формирование навыков анализа и интерпретации стратегических, тактических и оперативных решений на основе системного подхода; освоение навыков разработки организационно-управленческих решений на основе критического анализа проблемных ситуаций.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).