

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование систематизированных знаний об основных тенденциях в области искусственного интеллекта;

- формирование систематизированных знаний о методах разработки и реализации интеллектуальных систем обработки данных, способах и технологиях анализа данных в новых медиа.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- освоение базовых концепций и понятий в области искусственного интеллекта;

- ознакомление с историей развития и современными тенденциями в AI;

- изучение различных алгоритмов и методов машинного обучения;

- освоение практических навыков создания и настройки интеллектуальных систем для обработки и анализа данных.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).