

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Искусственный интеллект в рекламе и пиар

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование систематизированных знаний об основных тенденциях в области искусственного интеллекта;

- формирование систематизированных знаний о методах разработки и реализации интеллектуальных систем обработки данных, способах и технологиях анализа данных в новых медиа.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- освоение базовых концепций и понятий в области искусственного интеллекта;

- ознакомление с историей развития и современными тенденциями в AI;

- изучение различных алгоритмов и методов машинного обучения;

- освоение практических навыков создания и настройки интеллектуальных систем для обработки и анализа данных.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108

академических часа(ов).