

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Искусственный интеллект в рекламе и пиар**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2688  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Соколова Ирина  
Ивановна  
Дата: 08.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование систематизированных знаний об основных тенденциях в области искусственного интеллекта;
- формирование систематизированных знаний о методах разработки и реализации интеллектуальных систем обработки данных, способах и технологиях анализа данных в новых медиа.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- освоение базовых концепций и понятий в области искусственного интеллекта;
- ознакомление с историей развития и современными тенденциями в AI;
- изучение различных алгоритмов и методов машинного обучения;
- освоение практических навыков создания и настройки интеллектуальных систем для обработки и анализа данных.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен использовать современные информационные технологии, цифровые сервисы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные кампании, создавать медиаконтент (рекламный и PR) для продвижения транспортных услуг с применением инструментов искусственного интеллекта в цифровой среде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

- выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения практических задач профессиональной деятельности, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования, использовать современные информационные технологии и технические средства., осуществлять поиск необходимой информации, анализировать полученную информацию и принимать решения на основе полученной информации;

- применять системный подход для решения поставленных задач профессиональной деятельности

**Знать:**

- основные информационно-коммуникационные технологии, современные компьютерные технологии, аппаратное и программное обеспечение, понятие и основные свойства информации, методы поиска, получения, обработки, анализа и синтеза информации;

- специфику современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной журналистской деятельности

**Владеть:**

- навыком работы с компьютером как средством получения и обработки информации, использования современных информационно-коммуникационных технологий, работы с современными техническими средствами., поиска, обработки, анализа, синтеза информации при решении задач профессиональной деятельности;

- навыком применения системного подхода для решения поставленных задач

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в искусственный интеллект и его применение в рекламе и PR Рассматриваемые вопросы: - основные понятия ИИ - история развития технологий - основные области применения в маркетинговых коммуникациях
2	Машинное обучение для анализа поведения потребителей Рассматриваемые вопросы: - типы машинного обучения - методы сегментации аудитории - прогнозирование реакции целевой аудитории на рекламные кампании
3	Нейросети в создании креативного контента Рассматриваемые вопросы: - генерация текстов, изображений и видео с помощью нейросетевых моделей - примеры успешных кейсов использования AI в креативных задачах
4	Персонализация рекламных сообщений с использованием ИИ Рассматриваемые вопросы: - механизмы персонализации контента - динамическая подстройка рекламных материалов под интересы конкретного пользователя
5	Этика использования ИИ в рекламе и PR Рассматриваемые вопросы: - этические аспекты применения технологий ИИ - защита персональных данных, прозрачность алгоритмов
6	Автоматизация процессов в digital-маркетинге Рассматриваемые вопросы: - инструменты автоматизации рутинных задач - оптимизация работы специалистов по рекламе и PR

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Создание промптов для генерации рекламных слоганов. В результате работы на практическом занятии студент изучает особенности написания промптов для создания креативных слоганов, работа с текстовыми моделями, анализ полученных результатов.
2	Разработка промптов для генерации контента в социальные сети. В результате работы на практическом занятии студент делают практическую работу по созданию промптов для автоматической генерации постов, учет стиля бренда и целевой аудитории.
3	Создание промптов для графических элементов рекламы. В результате работы на практическом занятии студент обучается составлению промптов для инструментов AI-графики для создания визуального контента: баннеров, постеров, логотипов.
4	Создание промптов для автоматизации email-маркетинга. В результате работы на практическом занятии студент занимается разработкой промптов для составления персонализированных писем, учет тонов общения и предпочтений аудитории.
5	Анализ данных через промпты для машинного обучения. В результате работы на практическом занятии студент изучает написание запросов для анализа больших массивов данных о поведении потребителей, использование Python и библиотек типа Pandas для интерпретации результатов.
6	Составление промптов для чат-ботов в PR-кампаниях. В результате работы на практическом занятии студент изучает создание промптов для обучения чат-ботов на основе естественного языка, формирование диалоговых деревьев для взаимодействия с клиентами.
7	Генерация промптов для презентаций. В результате работы на практическом занятии студент проводит работу над созданием структурированных промптов для автоматического составления слайдов презентаций, включая текстовое содержание и визуальные элементы.
8	Промпты для анализа тональности отзывов. В результате работы на практическом занятии студент изучает разработку запросов для анализа пользовательских отзывов с использованием нейросетевых моделей, выявление положительных и отрицательных моментов.
9	Написание промптов для SEO-текстов В результате работы на практическом занятии студент изучает создание промптов для генерации оптимизированных под поисковые системы текстов, учет ключевых слов и семантического ядра.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Разработка проекта применения технологий искусственного интеллекта для решения задач рекламы и связей с общественностью в выбранной предметной области:

- предприятия торговли;
- предприятия общественного питания;
- гостиничный бизнес;
- туристические организации;
- транспортные компании;
- финансовые организации;
- образовательные учреждения;
- медицинские организации;
- промышленные предприятия;
- ИТ-компании;
- организации сферы услуг;
- государственные и муниципальные учреждения;
- некоммерческие организации;
- медиакомпании и средства массовой информации;
- предприятия электронной коммерции.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Структура и правила оформления курсовых работ (проектов), отчетов по практикам и выпускных квалификационных работ 2024	НТБ РУТ МИИТ: <a href="https://library.mii.ru/bookscatalog/2024/Oformlenie_IEF.pdf">https://library.mii.ru/bookscatalog/2024/Oformlenie_IEF.pdf</a> (дата обращения: 10.06.2026). Текст: электронный
2	Рабчевский, А. Н. Синтетические данные и развитие нейросетевых технологий : учебное пособие для вузов / А. Н. Рабчевский. — Москва :	<a href="https://urait.ru/bcode/545036">https://urait.ru/bcode/545036</a> (дата обращения: 28.04.2026). Текст - электронный

	Издательство Юрайт, 2024. — 187 с. 2024	
3	Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с 2024	<a href="https://urait.ru/bcode/544161">https://urait.ru/bcode/544161</a> (дата обращения: 28.04.2026).Текст - электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовая работа в 5 семестре.

## 10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Современные технологии  
социально-экономического  
образования»

А.В. Леонова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ  
и.о. заведующего кафедрой СТСЭО  
Председатель учебно-методической  
комиссии

М.Г. Данилина

И.И. Соколова

М.В. Ишханян