

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Исследование рынка транспортно-логистических услуг

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Освоение учебного курса «Исследование рынка транспортно-логистических услуг» является основой формирования у магистрантов знаний в вопросах инновации в управлении цепями поставок как на уровне организаций бизнеса, так и на макроэкономических уровнях. Знания и умения, полученные магистрантами в результате изучения дисциплины, должны быть направлены на оптимизацию всех ресурсов, связанных с формированием и принятием управленческих решений в цепях поставок.

Целью изучения учебной дисциплины «Исследование рынка транспортно-логистических услуг» является:

- формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей в условиях формирования портфеля стратегических бизнес-единиц и оценки деятельности по внедрению инновационных решений в цепях поставок.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование понятия "инновация", его назначения и места в системе логистического менеджмента;

- изучение сфер инновационной деятельности и этапов инновационного процесса;

- изучение основных источников инноваций в цепях поставок;

- рассмотрение вопросов управления инновационными процессами;

- изучение организационного механизма управления инновационными процессами;

- изучение методов выбора инновационных проектов и способов их финансирования.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).