

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Исследование рынка транспортно-логистических услуг

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 26204
Подписал: заведующий кафедрой Багинова Вера
Владимировна
Дата: 29.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Освоение учебного курса «Исследование рынка транспортно-логистических услуг» является основой формирования у магистрантов знаний в вопросах инновации в управлении цепями поставок как на уровне организаций бизнеса, так и на макроэкономических уровнях. Знания и умения, полученные магистрантами в результате изучения дисциплины, должны быть направлены на оптимизацию всех ресурсов, связанных с формированием и

принятием управленческих решений в цепях поставок.

Целью изучения учебной дисциплины «Исследование рынка транспортно-логистических услуг» является:

- формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей в условиях формирования портфеля стратегических бизнес-единиц и оценки деятельности по внедрению инновационных решений в цепях поставок.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование понятия "инновация", его назначения и места в системе логистического менеджмента;
- изучение сфер инновационной деятельности и этапов инновационного процесса;
- изучение основных источников инноваций в цепях поставок;
- рассмотрение вопросов управления инновационными процессами;
- изучение организационного механизма управления инновационными процессами;
- изучение методов выбора инновационных проектов и способов их финансирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ПК-4 - Способен оптимизировать логистические процессы в организации, планировать и контролировать поставки товарно-материальных ценностей;

УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- возможности методологии проектной и процессной деятельности в организации с позиции ее применения при разработке стратегии развития с учетом внедрения инновационных оптимизационных решений о оценки их эффективности.

Уметь:

- разрабатывать и обосновывать стратегические решения в сфере инновационного развития организаций с учетом их функционирования в цепях поставок, включая эффективное взаимодействие с другими участниками в рамках реализации совместных проектов.

Владеть:

- способностью подготовки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности в цепях поставок, а также оценки их вариантов с учетом оптимизации логистических процессов в организации при планировании и контроле поставок товарно-материальных ценностей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16

Занятия семинарского типа	32	32
---------------------------	----	----

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Стратегическое управление в системе менеджмента организации. Рассматриваемые вопросы: - понятие о стратегическом управлении и его роли в организации; - характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией; - объекты стратегического управления организацией; - основные этапы развития стратегического управления; - школы стратегического управления; - особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом или первоначальная концепция стратегического управления; - основные различия стратегического и оперативного управления; - проблемы и перспективы использования стратегического управления в современных условиях хозяйствования.
2	Стратегические ориентиры организации. Стратегия и особенности ее разработки. Рассматриваемые вопросы: - формирование миссии и стратегического видения; - формулировка и установление целей организации; - сущность стратегии и особенности ее разработки по уровням стратегического управления в организации; - факторы, определяющие стратегию организации; - подходы к разработке стратегии организации.
3	Стратегический анализ среды организации. Рассматриваемые вопросы: - общее состояние и анализ факторов внешней среды организации; - характеристика уровней окружающей среды организации; - анализ внешней и внутренней среды организации на основе SWOT – анализа;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- анализ стратегических альтернатив на основе PEST-анализа макросреды организации; - стратегический анализ внутренней среды организации (управленческий анализ).
4	Конкуренция в системе стратегического управления. Конкурентный анализ. Рассматриваемые вопросы: - роль конкуренции в системе стратегического управления средой организации; - отраслевой конкурентный анализ организации на основе модели «пяти сил» М. Портера (анализ микросреды предприятия); - оценка конкурентоспособности товара по системе 1111-5555; - анализ конкурентоспособности организации по Ж.Ж. Ламбену; - виды и типы конкурентных (деловых) стратегий.
5	Основные этапы стратегического управления: процесс выбора и реализации стратегии организации. Рассматриваемые вопросы: - основные стратегии развития организации и стратегическое конкурентное позиционирование организации на рынке (первый этап); - формирование стратегических альтернатив. Выбор стратегии (второй этап); - реализация стратегии организации (третьей этап); - контроль реализации стратегии организации (четвертый этап).
6	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации. Рассматриваемые вопросы: - сущность и содержание корпоративной стратегии организации; - роль и оценка преимуществ стратегии диверсификации; - методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса; - стратегический анализ рыночной позиции организации посредством матрицы Бостонской консультативной группы; - стратегический анализ рыночной позиции компании посредством матрицы «МакКинзи»; - современные матрицы портфельных стратегий.
7	Принятие стратегических решений в организации. Рассматриваемые вопросы: - понятие и виды стратегических решений в производстве; - стратегия НИОКР.
8	Инновационное управление в системе менеджмента организации. Рассматриваемые вопросы: - инновационный менеджмент: сущность, проблемы, задачи; - инновация как экономическое явление. Сущность, функции и виды инноваций; - инновационный процесс. Содержание его этапов, исполнители, результаты, финансирование; - сущность и финансирование инновационной деятельности; - конкурентоспособность инноваций и нововведений.
9	Стратегическое управление инновационной стратегией предприятия. Рассматриваемые вопросы: - экономическая сущность инновационных стратегий; - классификация инновационных стратегий организации; - определение типа инновационного поведения предприятия; - этапы разработки инновационной стратегии; - этапы разработки инновационного проекта; - методы государственного регулирования в инновационной сфере.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента. Роль стратегического менеджмента в управлении. В результате работы на практическом занятии, студенты приобретают навыки исследования рынка транспортно-логистических услуг, определяют основы и направления стратегического развития организаций.
2	Принятие стратегических решений. Разработка и реализация стратегии. В результате выполнения практического задания, студенты приобретают навыки принятия стратегических решений и возможных путей их реализации.
3	Стратегический анализ в управлении. Анализ внешней и внутренней среды организации. В результате работы на практическом занятии, студенты формируют навыки проведения стратегического анализа с учётом особенностей внутренней и внешней среды организации.
4	Модели стратегического менеджмента. Роль стратегического менеджмента в управлении проектами. Механизмы применения моделей стратегического менеджмента. В результате решения задач практического занятия, студенты формируют навыки определения моделей стратегического менеджмента.
5	Инновации на рынке логистических услуг и в логистической деятельности. В результате выполнения задания, студентами приобретаются навыки оценки виды инноваций и их применение в различных областях деятельности (Логистические инновации), в складских инновациях, включая транспортные инновации, формируемые как ИТ-инновации (клиентообразованные инновации).
6	Выбор инновационных мероприятий для реализации в цепи поставок. В результате выполнения задания, студенты определяются в выборе возможных инновационных мероприятия, реализуемых участниками цепи поставок.
7	Методика оценки эффективности инвестиционных проектов, предложенная UNIDO. Критерии оценки инвестиционных проектов. Учетная доходность. Дисконтирование. Расчет чистой приведенной стоимости проекта. В результате выполнения практического задания, студенты формируют навыки, позволяющие определять оценку эффективности внедряемых инновационных проектов.
8	Системный подход к оценке эффективности инновационных проектов. Срок окупаемости. Расчет внутренней нормы рентабельности проекта. Расчет модифицированной нормы рентабельности. Индекс рентабельности. В результате знаний, полученных на практическом занятии, студенты получают навыки определения оценки эффективности инновационных проектов и показателей этой оценки.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционными материалами и подготовка к экзамену.
2	Самостоятельное изучение тем дисциплины по согласованию с преподавателем.
3	Выполнение самостоятельной работы по определению эффективности инновационной деятельности в организации.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление инновационной деятельностью Дегтярёва В.В., Прохорова И.С. Учебно-методическое издание РУТ (МИИТ) , 2018	НТБ (МИИТ)
1	Управление инновациями на железнодорожном транспорте Подсорин В.А., Жаков В.В. Учебное пособие РУТ (МИИТ) , 2017	НТБ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://elibrary.ru)).

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>).

3. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение не требуется.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Логистика и
управление транспортными
системами»

А.А. Зенкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова