

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Исследование рынка транспортно-логистических услуг

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ)

ID подписи: 26204

Подписал: И.о. заведующего кафедрой Багинова Вера
Владимировна

Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Освоение учебного курса «Исследование рынка транспортно-логистических услуг» является основой формирования у магистрантов знаний в вопросах инновации в управлении цепями поставок как на уровне организаций бизнеса, так и на макроэкономических уровнях. Знания и умения, полученные магистрантами в результате изучения дисциплины, должны быть направлены на оптимизацию всех ресурсов, связанных с формированием и

принятием управленческих решений в цепях поставок.

Целью изучения учебной дисциплины «Исследование рынка транспортно-логистических услуг» является:

- формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей в условиях формирования портфеля стратегических бизнес-единиц и оценки деятельности по внедрению инновационных решений в цепях поставок.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование понятия "инновация", его назначения и места в системе логистического менеджмента;
- изучение сфер инновационной деятельности и этапов инновационного процесса;
- изучение основных источников инноваций в цепях поставок;
- рассмотрение вопросов управления инновационными процессами;
- изучение организационного механизма управления инновационными процессами;
- изучение методов выбора инновационных проектов и способов их финансирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-6 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ПК-10 - Способен оптимизировать логистические процессы в организации, планировать и контролировать поставки товарно-материальных ценностей.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- ключевые факторы обеспечения конкурентного преимущества через управление цепями поставок (агильность, устойчивость, прозрачность, ESG-принципы);
- современные подходы к цифровой трансформации цепей поставок (Industry 4.0, IoT, блокчейн, ИИ, цифровые двойники, платформенные решения);
- возможности методологии проектной и процессной деятельности в организации с позиции ее применения при разработке стратегии развития с учетом внедрения инновационных оптимизационных решений о оценки их эффективности.

Уметь:

- выявлять точки приложения инноваций в логистических процессах и цепях поставок (от закупок до последней мили);
- проектировать цифровые и организационные решения для повышения эффективности, устойчивости и прозрачности цепей поставок;
- разрабатывать и обосновывать стратегические решения в сфере инновационного развития организаций с учетом их функционирования в цепях поставок, включая эффективное взаимодействие в другими участниками в рамках реализации совместных проектов.

Владеть:

- методами стратегического планирования и управления изменениями в цепях поставок;
- подходами к оценке социально-экономической и экологической эффективности инноваций в логистике;
- способностью подготовки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности в цепях поставок, а также оценки их вариантов с учетом оптимизации логистических процессов в организации при планировании и контроле поставок товарно-материальных ценностей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Стратегическое управление в системе менеджмента организации. Рассматриваемые вопросы: - понятие о стратегическом управлении и его роли в организации; - характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией; - объекты стратегического управления организацией; - основные этапы развития стратегического управления; - школы стратегического управления; - особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом или первоначальная концепция стратегического управления; - основные различия стратегического и оперативного управления;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- проблемы и перспективы использования стратегического управления в современных условиях хозяйствования.
2	Стратегические ориентиры организации. Стратегия и особенности ее разработки. Рассматриваемые вопросы: - формирование миссии и стратегического видения; - формулировка и установление целей организации; - сущность стратегии и особенности ее разработки по уровням стратегического управления в организации; - факторы, определяющие стратегию организации; - подходы к разработке стратегии организации.
3	Стратегический анализ среды организации. Рассматриваемые вопросы: - общее состояние и анализ факторов внешней среды организации; - характеристика уровней окружающей среды организации; - анализ внешней и внутренней среды организации на основе SWOT – анализа; - анализ стратегических альтернатив на основе PEST-анализа макросреды организации; - стратегический анализ внутренней среды организации (управленческий анализ).
4	Конкуренция в системе стратегического управления. Конкурентный анализ. Рассматриваемые вопросы: - роль конкуренции в системе стратегического управления средой организации; - отраслевой конкурентный анализ организации на основе модели «пяти сил» М. Портера (анализ микросреды предприятия); - оценка конкурентоспособности товара по системе 1111-5555; - анализ конкурентоспособности организации по Ж.Ж. Ламбену; - виды и типы конкурентных (деловых) стратегий.
5	Основные этапы стратегического управления: процесс выбора и реализации стратегии организации. Рассматриваемые вопросы: - основные стратегии развития организации и стратегическое конкурентное позиционирование организации на рынке (первый этап); - формирование стратегических альтернатив. Выбор стратегии (второй этап); - реализация стратегии организации (третьей этап); - контроль реализации стратегии организации (четвертый этап).
6	Виды и характеристика корпоративных стратегий организации. Рассматриваемые вопросы: - сущность и содержание корпоративной стратегии организации; - роль и оценка преимуществ стратегии диверсификации; - методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса; - стратегический анализ рыночной позиции организации посредством матрицы Бостонской консультативной группы; - стратегический анализ рыночной позиции компании посредством матрицы «МакКинзи»; - современные матрицы портфельных стратегий.
7	Принятие стратегических решений в организации. Рассматриваемые вопросы: - понятие и виды стратегических решений в производстве; - стратегия НИОКР.
8	Инновационное управление в системе менеджмента организации. Стратегическое управление инновационной стратегией предприятия. Рассматриваемые вопросы: - инновационный менеджмент: сущность, проблемы, задачи;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- инновация как экономическое явление. Сущность, функции и виды инноваций; - инновационный процесс. Содержание его этапов, исполнители, результаты, финансирование; - сущность и финансирование инновационной деятельности; - конкурентоспособность инноваций и нововведений; - экономическая сущность инновационных стратегий; - классификация инновационных стратегий организации; - определение типа инновационного поведения предприятия; - этапы разработки инновационной стратегии; - этапы разработки инновационного проекта; - методы государственного регулирования в инновационной сфере.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента. Роль стратегического менеджмента в управлении. В результате работы на практическом занятии, студенты приобретают навыки исследования рынка транспортно-логистических услуг, определяют основы и направления стратегического развития организаций.
2	Принятие стратегических решений. Разработка и реализация стратегии. В результате выполнения практического задания, студенты приобретают навыки принятия стратегических решений и возможных путей их реализации.
3	Стратегический анализ в управлении. Анализ внешней и внутренней среды организации. В результате работы на практическом занятии, студенты формируют навыки проведения стратегического анализа с учётом особенностей внутренней и внешней среды организации.
4	Модели стратегического менеджмента. Роль стратегического менеджмента в управлении проектами. Механизмы применения моделей стратегического менеджмента. В результате решения задач практического занятия, студенты формируют навыки определения моделей стратегического менеджмента.
5	Инновации на рынке логистических услуг и в логистической деятельности. В результате выполнения задания, студентами приобретаются навыки оценки виды инноваций и их применение в различных областях деятельности (Логистические инновации), в складских инновациях, включая транспортные инновации, формируемые как ИТ-инновации (клиентообразованные инновации).
6	Выбор инновационных мероприятий для реализации в цепи поставок. В результате выполнения задания, студенты определяются в выборе возможных инновационных мероприятия, реализуемых участниками цепи поставок.
7	Методика оценки эффективности инвестиционных проектов, предложенная UNIDO. Критерии оценки инвестиционных проектов. Учетная доходность. Дисконтирование. Расчет чистой приведенной стоимости проекта. В результате выполнения практического задания, студенты формируют навыки, позволяющие определять оценку эффективности внедряемых инновационных проектов.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
8	Системный подход к оценке эффективности инновационных проектов. Срок окупаемости. Расчет внутренней нормы рентабельности проекта. Расчет модифицированной нормы рентабельности. Индекс рентабельности. В результате знаний, полученных на практическом занятии, студенты получают навыки определения оценки эффективности инновационных проектов и показателей этой оценки.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционными материалами.
2	Самостоятельное изучение тем дисциплины по согласованию с преподавателем.
3	Выполнение самостоятельной работы по определению эффективности инновационной деятельности в организации.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление инновационной деятельностью: учебно-метод. пособие для студ. спец. Инноватика / В. В. Дегтярева, И. С. Прохорова; МИИТ. Каф. Управление инновациями на транспорте. - М.: РУТ (МИИТ), 2018. - 247 с.	НТБ РУТ (МИИТ). - URL: https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-835.pdf
2	Управление инновациями на железнодорожном транспорте: учеб. пособие для обучающихся по напр. Экономика, Торговое дело / В. А. Подсорин, Е. Н. Овсянникова; РУТ (МИИТ). Каф. Экономика и управление на транспорте. - М.: РУТ(МИИТ), 2017. - 181 с.	НТБ РУТ (МИИТ). - URL: https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-235.pdf

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)).
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>).
3. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).
4. Поисковые системы: Yandex, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Windows;
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Моделирование и
пространственная организация
транспортных систем»

А.А. Зенкин

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЛиУТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова