

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Исследование рынка транспортно-логистических услуг

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистический менеджмент в цепях поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ)

ID подписи: 26204

Подписал: И.о. заведующего кафедрой Багинова Вера
Владимировна

Дата: 25.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения учебной дисциплины «Исследование рынка транспортно-логистических услуг» является:

- формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по исследованию рынка транспортно-логистических услуг в условиях формирования бизнес моделей предприятия и оценки деятельности по внедрению оптимизационных решений в цепях поставок.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование понятия "рынок транспортно-логистических услуг", его назначения и места в системе логистического менеджмента;
- изучение сфер рынка транспортно-логистических услуг в целом, применительно к видам транспорта, сообщениям и регионам обслуживания;
- изучение основных источников развития рынка транспортно-логистических услуг;
- рассмотрение вопросов управления рынком транспортно-логистических услуг;
- изучение организационного механизма управления процессами формирования рынка транспортно-логистических услуг;
- изучение методов выбора схем использования и развития комплекса транспортно-логистических услуг в проектах и способов их финансирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ПК-4 - Способен оптимизировать логистические процессы в организации, планировать и контролировать поставки товарно-материальных ценностей;

УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- ключевые факторы обеспечения конкурентного преимущества через управление цепями поставок (агильность, устойчивость, прозрачность, ESG-принципы);
- современные подходы к цифровой трансформации цепей поставок (Industry 4.0, IoT, блокчейн, ИИ, цифровые двойники, платформенные решения);
- возможности методологии проектной и процессной деятельности в организации с позиции ее применения при разработке стратегии развития с учетом внедрения инновационных оптимизационных решений о оценки их эффективности.

Уметь:

- выявлять точки приложения инноваций в логистических процессах и цепях поставок (от закупок до последней мили);
- проектировать цифровые и организационные решения для повышения эффективности, устойчивости и прозрачности цепей поставок;
- разрабатывать и обосновывать стратегические решения в сфере инновационного развития организаций с учетом их функционирования в цепях поставок, включая эффективное взаимодействие в другими участниками в рамках реализации совместных проектов.

Владеть:

- методами стратегического планирования и управления изменениями в цепях поставок;
- подходами к оценке социально-экономической и экологической эффективности инноваций в логистике;
- способностью подготовки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности в цепях поставок, а также оценки их вариантов с учетом оптимизации логистических процессов в организации при планировании и контроле поставок товарно-материальных ценностей.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ Рассматриваемые вопросы: - Сущность, принципы, функции, современные концепции и виды рынка транспортно-логистических услуг; - Особенности формирования спроса на транспортные услуги и управления маркетингом на транспорте с использованием современных информационных и логистических систем.
2	МАРКЕТИНГ РЫНКА И УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ТРАНСПОРТЕ. Рассматриваемые вопросы: - Система маркетинговой деятельности и особенности маркетинга на рынке транспортно-логистических услуг.
3	ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ. Рассматриваемые вопросы: - Характеристика, тенденции и особенности транспортного рынка и его продукции; - Участники транспортного рынка. Внешняя среда рынка транспортно-логистических услуг.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
4	СУБЪЕКТЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА И НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ. Рассматриваемые вопросы: - Виды конкуренции. - Факторы конкурентоспособности транспортных предприятий
5	МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА. Рассматриваемые вопросы: - Методы изучения транспортного рынка и спроса на перевозки; - Особенность работы с внутренними и внешнеторговыми грузопотоками.
6	ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ТРАНСПОРТНУЮ ПРОДУКЦИЮ. Рассматриваемые вопросы: - Формирование спроса на грузовые и пассажирские перевозки; - Сравнение альтернативных схем транспортировки; - Подходы к экономическому обоснованию транспортной схемы, менеджменту и оценкам качества транспортного обслуживания.
7	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ. Рассматриваемые вопросы: - Маркетинг в системе фирменного транспортного обслуживания; - Место и роль транспортно-экспедиционного, логистического обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте; - Единый информационный источник поддержки управления маркетингом для грузовых и пассажирских перевозок.
8	ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ТРАНСПОРТЕ. Рассматриваемые вопросы: - Определение экономической эффективности маркетинговых мероприятий на транспорте

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	ИССЛЕДОВАНИЕ И СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ. В результате работы на практическом занятии студент получит навыки: анализа системы маркетинговой деятельности и её особенностей на рынке транспортно-логистических услуг, проведения маркетинговых исследований с учетом практических аспектов, а также комплексного исследования рынка и обоснованного выбора целевого рынка.
2	СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ, ФУНКЦИИ, СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ВИДЫ ОБЩЕГО МАРКЕТИНГА. В результате работы на практическом занятии студент получит навыки: анализа сущности, целей, задач, функций и видов общего маркетинга, применения принципов маркетингового управления и организации работы маркетинговых служб, выбора наиболее применимой современной концепции маркетинга, а также разработки плана и содержания маркетинговых исследований и проведения ситуационного анализа.
3	СУБЪЕКТЫ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА И НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате работы на практическом занятии студент получит навыки: применения методов определения конкурентоспособности транспортных предприятий, определения критериев для сегментирования и выбора целевого сегмента на рынке транспортно-логистических услуг, а также выполнения расчетно-аналитических заданий.
4	ХАРАКТЕРИСТИКА, ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА И ЕГО ПРОДУКЦИИ. В результате работы на практическом занятии студент получит навыки: обзора факторов конкурентоспособности, определения конкурентоспособности продукции и анализа конкурентоспособности фирмы с учетом выбранных критериев и их весомости для целевого сегмента.
5	МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО РЫНКА И СПРОСА НА ПЕРЕВОЗКИ. В результате работы на практическом занятии студент получит навыки: сегментации и выбора целевых сегментов рынка транспортных услуг, а также экономического обоснования схемы доставки на основе совокупного анализа рынка транспортно-логистических услуг и факторов маркетинговой среды, включая сезонность и другие особенности.
6	ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НА ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ. В результате работы на практическом занятии студент получит навыки: сравнения альтернативных схем транспортировки, а также анализа зависимости методов проведения маркетинговых исследований от стоимости, достоверности результатов и сроков проведения.
7	МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ФИРМЕННОГО ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ. В результате работы на практическом занятии студент получит навыки: применения методов сбора маркетинговой информации об участниках рынка транспортно-логистических услуг, а также разработки мер по стимулированию спроса на перевозки посредством выполнения расчетно-аналитических заданий.
8	ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ТРАНСПОРТЕ. В результате работы на практическом занятии студент получит навыки: анализа экономической эффективности маркетинговых мероприятий на транспорте, а также выполнения расчетно-аналитических заданий по оценке эффективности мер по стимулированию спроса на перевозки.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционными материалами.
2	Самостоятельное изучение тем дисциплины по согласованию с преподавателем.
3	Выполнение самостоятельной работы по определению эффективности инновационной деятельности в организации.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление инновационной деятельностью: учебно-метод. пособие для студ. спец. Инноватика / В. В. Дегтярева, И. С. Прохорова; МИИТ. Каф. Управление инновациями на транспорте. - М.: РУТ (МИИТ), 2018. - 247 с.	НТБ РУТ (МИИТ). - URL: https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-835.pdf
2	Управление инновациями на железнодорожном транспорте: учеб. пособие для обучающихся по напр. Экономика, Торговое дело / В. А. Подсорин, Е. Н. Овсянникова; РУТ (МИИТ). Каф. Экономика и управление на транспорте. - М.: РУТ(МИИТ), 2017. - 181 с.	НТБ РУТ (МИИТ). - URL: https://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-235.pdf

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www://elibrary.ru](http://elibrary.ru)).
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>).
3. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).
4. Поисковые системы: Yandex, Mail.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Windows;
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Логистика и
управление транспортными
системами»

А.А. Зенкин

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой
МиПОТС

В.В. Багинова

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова