

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Исследование рынка труда в условиях цифровизации**

Направление подготовки: 38.04.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика труда

Форма обучения: Очно-заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями дисциплины является формирование у магистрантов необходимых основ современного экономического мышления, представления о рынке труда как динамичной системе, первоосновой которой выступают отношения спроса и предложения, найма (распределения) рабочей силы и обмена ее на жизненные средства (реальную заработную плату).

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение экономическими методами анализа и управления социально-трудовыми отношениями на уровне организации и рынка труда в целом;
- формирование навыков разработки программ повышения конкурентоспособности организации на рынке труда;
- формирование умения анализировать, выявлять проблемы управления персоналом организации, обусловленные функционированием рынка труда.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

