

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.03 Управление персоналом,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Исследование рынка труда и стратегическое планирование персонала в
транспортной отрасли**

Направление подготовки: 38.04.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Стратегическое управление персоналом

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями дисциплины является формирование у магистрантов необходимых основ современного экономического мышления, представлений о рынке труда транспортной отрасли как динамичной системе, первоосновой которой выступают отношения спроса и предложения, найма (распределения) рабочей силы и обмена ее на жизненные средства (реальную заработную плату) с учетом специфики транспортного комплекса.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование компетенций по проведению комплексного анализа рынка труда транспортной отрасли с использованием отраслевых источников данных (Росстат, Минтранс РФ) и методов геоаналитики для оценки доступности кадров в региональных и удалённых транспортных узлах;
- освоение методов стратегического прогнозирования количественной и качественной потребности в персонале транспортных организаций в условиях цифровизации, внедрения интеллектуальных транспортных систем и перехода на «зелёные» технологии;
- развитие навыков разработки маркетинговых программ привлечения и удержания персонала с учётом специфики профессиональных сегментов транспортной отрасли, а также адаптации системы управления персоналом к трансформации спроса и предложения на рынке труда.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен применять методы HR-аналитики и цифровые технологии для прогнозирования потребности в персонале, исследования рынка труда, бюджетирования расходов на персонал и принятия обоснованных управленческих решений на основе данных (data-driven HR).

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- Применять цифровые инструменты HR-аналитики (дашборды, скоринговые модели, геоаналитические платформы) для прогнозирования потребности в персонале и бюджетирования расходов на обучение;
- Использовать результаты анализа рынка труда и прогнозов потребности в кадрах для принятия обоснованных управленческих решений

при планировании программ обучения и развития персонала транспортной компании.

Знать:

- Методологию сбора и анализа отраслевых данных о рынке труда транспортной сферы, включая источники статистической информации и методы её верификации;

- Прогнозные модели количественной и качественной потребности в персонале транспортных организаций в условиях цифровизации и внедрения новых технологий.

Владеть:

- Инструментами стратегического планирования численности и структуры персонала транспортных организаций, включая методы нормативного, экспертного и прогнозно-аналитического расчёта потребности в кадрах с учётом отраслевых факторов (объёмы перевозок, внедрение новых маршрутов, автоматизация);

- Методиками разработки и адаптации кадровых стратегий к изменениям внешней среды, включая формирование цифровых моделей рынка труда, применение больших данных (big data) и геоаналитики для обоснования управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами транспортного комплекса

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 120 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Сущность современного рынка труда в транспортной отрасли</p> <p>Понятие, цели и функции рынка труда. Рынок труда как система, особенности транспортного сектора: мобильность персонала, сезонность, регулирование трудовых отношений в условиях международных перевозок. Виды рынков труда: локальный, национальный, трансграничный. Тренды: цифровизация логистики, дефицит кадров в узкоспециализированных профессиях.</p>
2	<p>Исследование рынка труда в транспортной отрасли</p> <p>Цель и задачи анализа рынка труда с учётом отраслевых особенностей. Источники информации: Росстат, Минтранс РФ, отраслевые ассоциации, платформы hh.ru, SuperJob, отраслевые отчёты. Сегментация рынка труда: наземный, воздушный, морской, железнодорожный и трубопроводный транспорт; логистика и складская деятельность. Применение геоаналитики для оценки доступности кадров в удалённых узлах. Большие данные в прогнозировании потребностей в персонале транспортной отрасли</p>
3	<p>Стратегическое планирование численности и структуры персонала в транспортных организациях</p> <p>Связь между стратегией транспортного предприятия (экспансия, цифровизация, переход на «зелёные» технологии) и кадровыми решениями. Методы планирования: нормативный, экспертный, прогнозно-аналитический — с учётом специфики транспортной занятости. Количественная и качественная потребность. Оптимизация численности при внедрении интеллектуальных транспортных систем и автоматизированных терминалов.</p>
4	<p>Изменение информационного обеспечения анализа рынка труда в условиях его цифровизации</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - Направления трансформации спроса и предложения труда в условиях цифровизации - Формирование Информационно-аналитической системы рынка труда - Цифровая модель рынка труда

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Групповая дискуссия «Анализ специфики рынка труда транспортной отрасли» В результате формируются навыки оценки конъюнктуры рынка труда транспортной отрасли, владение приемами работы с информационными ресурсами, содержащими данные по рынку труда
2	Кейс «Прогноз потребности в персонале при расширении транспортной инфраструктуры» В результате формируются навыки анализа состояния и тенденций развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности транспортной организации в персонале
3	Упражнение «Методы стратегического планирования численности и структуры персонала» В результате обучающийся приобретает навык расчета кадровой потребности и адаптации штатной структуры к изменениям производственной стратегии транспортного предприятия
4	Задание "Составить ценностное предложение транспортной организации как работодателя" В результате формируется навык разработки и адаптации кадровых маркетинговых стратегий к отраслевым особенностям транспортной сферы для реализации долгосрочных целей организации
5	Задание "Разработка прогноза ситуации на рынке труда на среднесрочную перспективу" В результате формируются навыки анализа текущей ситуации на рынке труда и определения тенденций
6	Практическое задание «Стратегическое планирование численности и структуры персонала в транспортных организациях» В результате формируются навыки обоснования количественной и качественной потребности в персонале на основе стратегии развития транспортной организации
7	Практическое задание «Разработка цифровой модели рынка труда для транспортной отрасли региона» В результате практического занятия студент получает навык формирования цифровой модели рынка труда, интеграции разрозненных источников данных и использования информационно-аналитических систем для обоснования управленческих решений по привлечению и обучению персонала транспортной компании.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Изучение дополнительной литературы

3	Подготовка к промежуточной аттестации.
---	--

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Рынок труда : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09043-7.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] URL:
2	Корнейчук, Б. В. Рынок труда : учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07391-1.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/584310 (дата обращения: 12.03.2026).
3	Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14393-5	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588798 (дата обращения: 12.03.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы

«Консультант Плюс» <https://consultantplus.helpline.ru/>,

«Гарант» <https://www.garant.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц.

Операционная система Microsoft Windows.
Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика труда и управление
человеческими ресурсами»

А.Б. Вешкурова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР
Председатель учебно-методической
комиссии

И.А. Епишкин

М.В. Ишханян