

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.03 Управление персоналом,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Исследование рынка труда и стратегическое планирование персонала**

Направление подготовки: 38.04.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Стратегическое управление персоналом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 11244  
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья  
Анатольевич  
Дата: 17.04.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями дисциплины является формирование у магистрантов необходимых основ современного экономического мышления, представлений о рынке труда транспортной отрасли как динамичной системе, первоосновой которой выступают отношения спроса и предложения, найма (распределения) рабочей силы и обмена ее на жизненные средства (реальную заработную плату) с учетом специфики транспортного комплекса.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование компетенций по проведению комплексного анализа рынка труда транспортной отрасли с использованием отраслевых источников данных (Росстат, Минтранс РФ) и методов геоаналитики для оценки доступности кадров в региональных и удалённых транспортных узлах;

- освоение методов стратегического прогнозирования количественной и качественной потребности в персонале транспортных организаций в условиях цифровизации, внедрения интеллектуальных транспортных систем и перехода на «зелёные» технологии;

- развитие навыков разработки маркетинговых программ привлечения и удержания персонала с учётом специфики профессиональных сегментов транспортной отрасли, а также адаптации системы управления персоналом к трансформации спроса и предложения на рынке труда.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять при решении профессиональных задач знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теорий и права, обобщать и критически оценивать существующие передовые практики и результаты научных исследований по управлению персоналом и в смежных областях;

**ОПК-2** - Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Уметь:**

- Анализировать тенденции на рынке труда по профессиональным сегментам рабочей силы

- Методологию сбора и анализа отраслевых данных о рынке труда транспортной сферы

**Знать:**

- Проводить сегментированный анализ спроса и предложения на рынке труда по видам транспорта с учётом региональной и профессиональной специфики;

- Разрабатывать прогнозные модели количественной и качественной потребности в персонале транспортных организаций в условиях цифровизации

**Владеть:**

- Инструментами стратегического планирования численности и структуры персонала транспортных организаций, включая методы нормативного, экспертного и прогнозно-аналитического расчёта потребности в кадрах с учётом отраслевых факторов;

- Методиками разработки и адаптации кадровых стратегий к изменениям внешней среды, включая формирование цифровых моделей рынка труда, применение больших данных и геоаналитики для обоснования управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами транспортного комплекса

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 120 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Сущность современного рынка труда в транспортной отрасли</p> <p>Понятие, цели и функции рынка труда.</p> <p>Рынок труда как система, особенности транспортного сектора: мобильность персонала, сезонность, регулирование трудовых отношений в условиях международных перевозок.</p> <p>Виды рынков труда: локальный, национальный, трансграничный. Тренды: цифровизация логистики, дефицит кадров в узкоспециализированных профессиях.</p>
2	<p>Исследование рынка труда в транспортной отрасли</p> <p>Цель и задачи анализа рынка труда с учётом отраслевых особенностей.</p> <p>Источники информации: Росстат, Минтранс РФ, отраслевые ассоциации, платформы hh.ru, SuperJob, отраслевые отчёты. Сегментация рынка труда: наземный, воздушный, морской, железнодорожный и трубопроводный транспорт; логистика и складская деятельность.</p> <p>Применение геоаналитики для оценки доступности кадров в удалённых узлах.</p> <p>Большие данные в прогнозировании потребностей в персонале транспортной отрасли</p>
3	<p>Стратегическое планирование численности и структуры персонала в транспортных организациях</p> <p>Связь между стратегией транспортного предприятия (экспансия, цифровизация, переход на «зелёные» технологии) и кадровыми решениями.</p> <p>Методы планирования: нормативный, экспертный, прогноз-аналитический — с учётом специфики транспортной занятости. Количественная и качественная потребность.</p> <p>Оптимизация численности при внедрении интеллектуальных транспортных систем и автоматизированных терминалов</p>
4	<p>Изменение информационного обеспечения анализа рынка труда в условиях его цифровизации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Направления трансформации спроса и предложения труда в условиях цифровизации</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Формирование Информационно-аналитической системы рынка труда - Цифровая модель рынка труда

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Групповая дискуссия «Анализ специфики рынка труда транспортной отрасли» В результате формируются навыки оценки конъюнктуры рынка труда транспортной отрасли, владение приемами работы с информационными ресурсами, содержащими данные по рынку труда
2	Кейс «Прогноз потребности в персонале при расширении транспортной инфраструктуры» В результате формируются навыки анализа состояния и тенденций развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности транспортной организации в персонале
3	Упражнение «Методы стратегического планирования численности и структуры персонала» В результате обучающийся приобретает навык расчета кадровой потребности и адаптации штатной структуры к изменениям производственной стратегии транспортного предприятия
4	Задание "Составить ценностное предложение транспортной организации как работодателя" В результате формируется навык разработки и адаптации кадровых маркетинговых стратегий к отраслевым особенностям транспортной сферы для реализации долгосрочных целей организации
5	Задание "Разработка прогноза ситуации на рынке труда на среднесрочную перспективу" В результате формируются навыки анализа текущей ситуации на рынке труда и определения тенденций
6	Практическое задание «Стратегическое планирование численности и структуры персонала в транспортных организациях» В результате формируются навыки обоснования количественной и качественной потребности в персонале на основе стратегии развития транспортной организации

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Изучение дополнительной литературы
3	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Рынок труда : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09043-7.	Текст : электронный // Образовательная
2	Корнейчук, Б. В. Рынок труда : учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07391-1.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/584310">https://urait.ru/bcode/584310</a> (дата обращения: 12.03.2026).
3	Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14393-5	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/588798">https://urait.ru/bcode/588798</a> (дата обращения: 12.03.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

«Консультант Плюс» <https://consultantplus.helpline.ru/>,

«Гарант» <https://www.garant.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц.

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Экономика труда и управление  
человеческими ресурсами»

А.Б. Вешкурова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР  
Председатель учебно-методической  
комиссии

И.А. Епишкин

М.В. Ишханян