

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**История России**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с  
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины «История России» является формирование у обучающихся критического мышления через изучение всемирно-исторического процесса и выявление места в нем России.

Задачами освоения дисциплины «История России» являются:

- продемонстрировать богатство и многообразие отечественного исторического опыта в важнейших сферах общественной и государственной жизни, представить ключевые события отечественной истории, проанализировать их причины и последствия, а также показать вариативность их интерпретаций в современных условиях;

- сформировать у обучающихся системные представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе, а также об особенностях их проявлений в конкретные исторические периоды;

- привить обучаемым навыки самостоятельного осмысления дискуссионного исторического материала, его комплексного анализа на основе как специальной исторической методологии, так и более широкого междисциплинарного подхода, опирающегося на различные методы

современной науки;

- способствовать историческому просвещению и гражданско-патриотическому воспитанию обучаемых, на конкретных примерах продемонстрировать значимость сохранения исторической памяти и необходимость эффективного противодействия попыткам фальсификации истории для нынешнего и будущих поколений россиян.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).