

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭУТ  
Заведующий кафедрой ЭУТ

15 мая 2019 г.

  
Н.П. Терешина

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

23 мая 2019 г.

  
Ю.И. Соколов


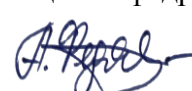
Кафедра «Политология, история и социальные технологии»

Автор Медведев Сергей Владимирович, к.и.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«История Российского предпринимательства»**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика логистических систем и интермодальных перевозок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  А.В. Федякин
--	---

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью и задачей учебной дисциплины «История российского предпринимательства» является доступное изложение основных теоретических и методологических подходов к исследованию феномена «предпринимателя» и «предпринимательства» в западной и российской историографии.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "История Российского предпринимательства" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
------	--

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Древняя Русь. Истоки предпринимательской деятельности

Тема: Исторические условия предпринимательства в России. Торговля и ростовщичество в средневековой Руси - Природно-географические, геополитические, политические, социально-экономические, ментальные факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства. Роль государства в экономической и деловой жизни. Торговля и ростовщичество в средневековой Руси. Предпринимательство на Руси в удельный период. Купеческие объединения на Руси. «Ивановское сто»

### **РАЗДЕЛ 2**

Начальный период предпринимательства (XV-XVII вв.)

Тема: Российские купцы и промышленники в XVI-XVII вв. - Усиление позиций централизованного государства в экономике России, контакты купечества с казной. Привлечение крупных предпринимателей к выполнению государственных функций. Строгановы и их роль в освоении Сибири. Зарождение мануфактурного производства в России. Государственная политика поощрения предпринимательства в XVII в.

### **РАЗДЕЛ 3**

Деловые отношения в эпоху российского абсолютизма

Тема: Частное и казенное предпринимательства при Петре I и Екатерине II - Становление крупного промышленного производства. Демидовы. Торгово-промышленное законодательство. Зарождение российской банковской системы, кредитно-финансовая сфера в XVIII в. Развитие предпринимательства в период царствования Екатерины II. Рост промышленного производства. Повышение сословного статуса третьего сословия. «Жалованная грамота городам». Дворянское, купеческое и крестьянское предпринимательство.

Тестирование, опрос

### **РАЗДЕЛ 4**

Предпринимательство в первой половине XIX – в эпоху зарождения капитализма.

Тема: Зарождение акционерного дела в России (вторая половина XVIII – первая половина XIX вв.)

### **РАЗДЕЛ 5**

Развитие капиталистического предпринимательства на путях перехода России к рыночной экономике (вторая половина XIX в.)

Тема: Состав и облик российских предпринимателей в пореформенный период. - Состав и облик российских предпринимателей в пореформенный период. Основы правительственной политики в области предпринимательства во второй половине XIX – начале XX вв. Капиталистическая модернизация сельского хозяйства. Предпринимательская деятельность в различных отраслях промышленности. Изменения в составе купечества.

Тема: Начало индустриализации в России. Предпринимательство в промышленной сфере - Российская текстильная и легкая промышленность. Московские предприниматели-старообрядцы. Развитие новых отраслей промышленности: нефтяной, электротехнической, химической, машиностроительной. Роль иностранного капитала в промышленности России.

## РАЗДЕЛ 6

Роль российского предпринимательства в развитии транспортной системы страны.

Тема: Участие предпринимателей в строительстве и эксплуатации железных дорог - Железнодорожное строительство во второй половине XIX – начале XX вв. Железнодорожные «короли» России. Частное железнодорожное предпринимательство. Деятельность акционерных железнодорожных обществ. Государственная политика в транспортной сфере, выкуп частных железных дорог в казну. Частный железнодорожный транспорт в начале XX в.

Тестирование, опрос

## РАЗДЕЛ 7

Монополистическая стадия предпринимательства.

Тема: Российские предприниматели в начале XX в. Возникновение монополий. - Российский фондовый рынок. Финансовый капитал в конце XIX – начале XX вв. Кредитная система и биржи России на рубеже веков. Возникновение крупных предпринимательских объединений (монополий) в начале XX в. Особенности предпринимательской деятельности по регионам России.

Тема: Общественная благотворительная деятельность российских предпринимателей

Крупные предприниматели России конца XIX – начала XX вв. (Гучков, Крестовников, Путилов, Коноваловы, Морозовы и др.). Профессиональные и политические организации российских предпринимателей (начала XX в.). Россия на мировом рынке. Иностраный капитал в России. Российские предприниматели в годы Первой мировой войны. Консолидация деловых кругов в конце XIX – начале XX вв. Съезды предпринимателей. Попытки создания политических партий, выступающих в интересах предпринимателей. «Торгово-промышленная партия», партия «Прогрессистов». Газета П. П. Рябушинского «Утро России». Предпринимательство в ходе революционных событий 1917 г. Благотворительная и меценатская деятельность российских деловых кругов (Третьяковы, Морозовы, Мальцов, Поляков, Штаглиц и др.). Предприниматели и наука (образование).

## РАЗДЕЛ 8

Зачет с оценкой