

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ФК
Заведующий кафедрой ФК

15 мая 2019 г.

З.П. Межох

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

23 мая 2019 г.

Ю.И. Соколов

Кафедра «Политология, история и социальные технологии»

Авторы Некрасов Игорь Анатольевич, к.ф.н., доцент
Костицкий Сергей Николаевич, к.и.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«История Российского предпринимательства»



Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Профиль: Финансы и кредит

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2018

| | |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: right;"> М.В. Ишханян</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: right;"> А.В. Федякин</p> |
|--|--|

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «История российского предпринимательства» являются:

- изложение основных теоретических и методологических подходов к исследованию феномена «предпринимателя» и «предпринимательства» в западной и российской историографии;
- освещение основных этапов, закономерностей становления и развития российского предпринимательства, а также места и роли его в контексте исторического развития страны;
- раскрытие сложной судьбы российского предпринимательства, формирования под воздействием как благоприятных, так и не благоприятных факторов.

Задачи дисциплины:

- помочь студентам усвоить социальную историю российского предпринимательства;
- раскрытие основных научных подходов к исследованию феномена предпринимательства;
- выявление основных особенностей становления и развития российского предпринимательства;
- формирование у студентов представления о политике правительства в отношении предпринимательства на разных исторических этапах развития страны;
- раскрытие значения деятельности предпринимателей для экономического, политического и культурного прогресса страны

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "История Российского предпринимательства" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | |
|------|--|
| ПК-7 | способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет |
|------|--|

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием

традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Место и роль предпринимательства в социальной и экономической истории

1. Разработка теории предпринимательства в западной и российской историографии.
2. Основные подходы к исследованию предпринимательства.
3. Особенности развития предпринимательства в России.

РАЗДЕЛ 2

Древняя Русь. Истоки предпринимательской деятельности. Предпринимательство на пути в период феодальной раздробленности.

1. Зарождение торговли и предпринимательства на Руси Ордынского ига.
2. Купечество и его социально-правовой статус.
3. Негативное влияние на экономику Руси.
4. Великий Новгород. Центр ремесла и торговли
5. Падение Великого Новгорода.

РАЗДЕЛ 3

Развитие предпринимательства в Московской Руси (XIV-XVI вв.). Развитие предпринимательства в последний век Московского царства.

1. Предпринимательство в эпоху Ивана Грозного.
2. Создание Московской компании и ее деятельность.
3. Развитие торговых путей в XVI в.
4. Торговое сословие и торговая политика государства в XVII в.
5. Развитие мануфактурного производства в XVII в.

РАЗДЕЛ 4

Петровские преобразования в России и развитие предпринимательства. Предпринимательство в России в период правления Екатерины II.

1. Реформы Петра в области финансов и торговли.
2. Петровская политика поощрения государственного и частного предпринимательства.
3. Экономический либерализм Екатерины II.
4. Купеческое дворянство и крестьянское предпринимательство.

РАЗДЕЛ 5

Развитие предпринимательства в I половине XIX в. Реформы Александра II и развитие предпринимательства в пореформенный период.

- Развитие предпринимательства в I половине XIX в. Реформы Александра II и развитие предпринимательства в пореформенный период.
1. Начало промышленного переворота.
 2. Развитие предпринимательства в сфере транспорта и торговли.
 3. Реформы 1860-1870 гг. и формирование промышленной буржуазии.
 4. Предпринимательство в легкой промышленности, мелких кустарных промыслах

РАЗДЕЛ 6

Деловой мир России конца XIX – начала XX вв. Представительные организации российской буржуазии. Предпринимательство в условиях I мировой войны, «Военный коммунизм», «НЭП».

1. Торгово-промышленная и финансовая политика российского государства.
2. Банковское и биржевое дело.
3. Укрепление экономики в период I мировой войны.
4. Политика военного коммунизма. Новая экономическая политика.

РАЗДЕЛ 7

Предпринимательство в СССР.

1. Особенности предпринимательства (1929-1953 гг.)
2. Предпринимательство в период перестройки.

РАЗДЕЛ 8

Предпринимательство в Новой России

1. Возрождение Российского предпринимательства в 1990-е годы. Создание рыночной экономики. Банки современной России. Портрет современного предпринимателя.

РАЗДЕЛ 9

Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей

1. Основные этапы становления благотворительности и меценатства в России.
2. Религиозно-этические мотивы благотворительности российского купечества.
3. Социальные мотивы благотворительности российских предпринимателей.

1. Основные этапы становления благотворительности и меценатства в России.

2. Религиозно-этические мотивы благотворительности российского купечества.
3. Социальные мотивы благотворительности российских предпринимателей.

Экзамен